

Engagement No. 4

Étude sur les changements de comportement des clients suite aux communications sur l'efficacité énergétique

La question était :

Toujours au cours de l'hiver que nous venons de passer, avez-vous changé vos habitudes ou entrepris des actions concrètes pour réduire la consommation de GAZ NATUREL dans votre <Type> c'est à dire des choses que vous n'appliquiez pas ou pas autant les hivers précédents?

	Résultats en (%)	
	<u>CII</u>	<u>Résidentiel</u>
A) OUI	33%	34%
B) NON	64%	65%
C) NSP/NRP	3%	1%

La question était :

Veillez me nommer les habitudes que vous avez changées ou les actions que vous avez entreprises CET HIVER pour réduire votre consommation de GAZ NATUREL. On parle toujours d'actions que vous n'appliquiez pas ou pas autant les hivers précédents ? (PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES)

	Résultats en (%)	
	<u>CII</u>	<u>Résidentiel</u>
A) Réduction du chauffage la nuit	12%	14%
B) Réduction du chauffage le jour	5%	11%
C) Isolation/calfeutrage des portes et fenêtres	3%	5%
D) Mesure égard eau chaude (autres que baisse temp.)	0%	4%
E) Conversion d'appareils à gaz	3%	4%
F) Réduction de la température dans certaines pièces, locaux.	3%	3%
G) Thermostat programmable/ Contrôle automatisé	5%	3%
H) Réduction de la température du chauffe-eau	0%	3%
I) Fermeture/réduction d'utilisation des appareils à gaz naturel	6%	2%
J) Mesures à l'égard des portes et fenêtres (autres que calfeutrer et isoler	4%	0%
J) Autres mesures	6%	6%

(Le total n'égale pas 33% CII ou 34% résidentiel puisque les répondants pouvaient mentionner plus d'une mesure. Ainsi, chaque pourcentage représente la proportion de répondants qui ont appliqué la mesure)

SCM, DEC. 1.4