

**RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENT**

**Origine :** Demande de renseignement en date du 16 août 2001

**Demandeur :** Régie de l'énergie

---

- 6. Références :**
- Pièce 1 - SCGM-8, document 1, page 43
  - Pièce 2 - SCGM-8, document 1, page 44
  - Pièce 3 - SCGM-8, document 1, page 80
  - Pièce 4 - R-3444-2000, SCGM-19, document 15, page 35
  - Pièce 5 - R-3444-2000, SCGM-19, document 4, page 21
  - Pièce 6 - SCGM-8, document 1, page 92
  - Pièce 7 - SCGM-8, document 2, page 11

**Préambule :**

Le programme PE-202 a été lancé en avril 2001 et 20,000 envois postaux ont été réalisés en mai et juin (pièce 2).

Le nombre de participants a été établi à partir du sondage de caractérisation de marché (pièce 3).

Dans le cadre de la mise à jour du PGEÉ, le programme PE-202 a été scindé en deux, soit le nouveau PE-202 (chaudière de grande capacité de 300 000 Btu/H et plus) et le PE-209 (chaudière de petite capacité de 300 000 Btu/h et moins) afin, entre autre, de faciliter le suivi. (pièce 1).

**Questions :**

- 6.1 En comparant l'ancien programme PE-202 à la somme des deux nouveaux PE-202 et PE-209, veuillez expliciter les raisons pour lesquelles en 2001-2002, le nombre de participants baisse de 200 (pièce 4) à 175 (pièce 6), que les économies annuelles chutent de 437, 000 m<sup>3</sup> (pièce 5) à 274,000 m<sup>3</sup> (pièce 6) et que les coûts doublent, passant de 215,000\$ (pièce 4) à 431,780\$ (pièce 7)?
  - 6.2 Veuillez préciser à quelle date le sondage a été fait et veuillez déposer une copie de ce sondage.
- 

**Réponse :**

**6.1**

Nombre de participants : Le nombre de participants a été revu suite à de nouvelles informations que nous avons recueillies, entre autres, chez d'autres distributeurs gaziers relativement aux succès de leurs programmes respectifs en efficacité énergétique. Dans tous les cas, leurs programmes comparables n'ont pas connu de forts taux de participation les premières années. Ils ont dû créer un environnement favorable à la participation au programme en sensibilisant, en formant et en informant

---

simultanément les clients, la force de vente et les intervenants du milieu (manufacturier, installateur, firme de génie conseil, etc.). Cette stratégie donne généralement des résultats significatifs sur un horizon de plusieurs années, en particulier dans le secteur CII. SCGM a adopté cette même approche qui est présentement en cours. Cet exercice doit se terminer vers le mois de décembre 2001 suite à une série de mesures concrètes. Nous avons donc dû revoir nos taux de pénétration de marché.

De plus, le nombre de participants a été revu suite au sondage de caractérisation de marché dans le CII (voir 6.2).

Les économies annuelles : Étant donné que nous avons diminué de presque la moitié le nombre de participants au programme PE202 (générant plus d'économies par participant que le programme PE209), les économies annuelles globales des deux programmes ont diminué. Suite à une meilleure segmentation du marché potentiel (en deux – grand et petit CII), nous avons amélioré la qualité de notre prévision. Ceci a eu un impact sur les économies mais nous croyons que celles-ci reflètent mieux la réalité suite aux nouvelles informations devenues disponibles.

Les coûts du programme : L'augmentation du coût du programme provient en majorité (208 000 \$ sur une augmentation de 216 780 \$) de l'augmentation des subventions entre le programme PE202 prévu dans le PGEÉ 2000-2003 pour l'année 2001-2002 versus les deux programmes PE202 et PE209 du PGEÉ 2001-2004 pour l'année 2001-2002.

Ceci provient d'un réajustement à la hausse des coûts incrémentaux du cas-type du programme PE202 afin de mieux refléter la réalité du coût des appareils à haute efficacité énergétique ainsi que leur installation. Suite à une étude de marché sur les appareils à haute efficacité énergétique disponibles sur le marché, nous avons inclus beaucoup plus d'appareils qu'initialement prévu. Ceci nous a permis de raffiner notre cas-type.

## **6.2**

Les entrevues téléphoniques ont été réalisées du 31 juillet au 18 août 2000 auprès de 730 clients de SCGM constitués de clients commerciaux (grand et petit volume) et de clients institutionnels.

Vous trouverez annexé un extrait de ce sondage portant sur les questions pertinentes dans l'élaboration du Plan global en efficacité énergétique.

## Sondage réalisé par **SOM Recherches et sondages** :

### Inventaire des équipements au gaz naturel des clients CII

- Q1.** Le gaz naturel branché au <référence à l'adresse> est-il utilisé pour . . .
1. Chauffer des locaux
  2. D'autres équipements

- Q2.** Le chauffage des locaux au <référence à l'adresse> est-il . . .
1. Au gaz naturel uniquement
  2. Au gaz naturel et à une autre source
  3. A une autre source uniquement

#### **BLOC 1: SYSTÈMES DE CHAUFFAGE**

- Q3.** Parlons maintenant de l'équipement de chauffage, qu'il soit au gaz naturel ou non. Je vais vous demander d'énumérer tout l'équipement de chauffage, commençons par l'équipement le plus utilisé. De quel type d'équipement de chauffage s'agit-il ? (lire les choix au besoin)
1. Système central à air chaud
  2. Système central à calorifère (radiateurs) à vapeur ou à eau
  3. Unité de chauffage à feu direct
  4. Système central à calorifères non précisé
  5. Unité de toit (« rooftop »)
  6. Thermopompe
  7. Foyer
  8. Aérotherme
  9. Élément radiant
  10. Fournaise murale ou de plancher
  11. Plinthes électriques
  12. Poêle
  13. Autres <Précisez>
- Q4.** S'agit-il d'un équipement . . .
1. Au gaz naturel
  2. Au mazout (huile)
  3. Au gaz propane
  4. À l'électricité
  5. Au bois
  6. Autre sources (incluant bi-énergie) <Précisez>
- Q5.** Quel est l'âge de votre <réponse à Q3>
1. 0-5 ans
  2. 6-10 ans
  3. 11-15 ans
  4. 16-20 ans
  5. 21-25 ans
  6. 26-30 ans
  7. 31-35 ans
  8. 36 ans et plus

**Q6.** Dans combien de temps pensez-vous que viendra le temps de remplacer cet équipement ?  
Au besoin spécifiez « lorsque les réparations ne suffiront plus »

1. 1 an ou moins
2. 2 ans
3. 3 ans
4. 4 ans
5. 5 ans
6. 6 ans
7. 7 ans
8. 8 ans
9. 9 ans
10. 10 ans
11. 11 ans
12. 12 ans
13. 13 ans
14. 14 ans
15. 15 ans
16. 16-20 ans
17. 20-25 ans
18. 25-30 ans
19. 30-35 ans
20. 35 ans et plus

NOTE :

Le bloc de question Q3 à Q6 est répété quatre autres fois si bien qu'il est possible d'obtenir de l'information sur les cinq principaux systèmes de chauffage d'un répondant.

## **BLOC 2 : APPAREILS PÉRIPHÉRIQUES**

**Q23.** À part les équipements dont nous avons parlé dans les questions précédentes. Je vais vous demander d'énumérer tous les autres équipements qui sont au gaz naturel (insister sur le gaz naturel). Commençons par l'équipement le plus utilisé. De quel type d'appareil au gaz naturel s'agit-il ? \*\*\*Les appareils ne doivent pas être des appareils de chauffage\*\*\*

1. Équipement de buanderie
2. Équipement de cuisine
3. Chauffe-eau industriel
4. Sécheuse
5. Unité de Climatisation à absorption
6. Génératrice
7. Autre <Précisez>

**Q24.** Cet équipement a-t-il . . .

1. 1 an ou moins
2. 2 à 5 ans
3. 6 à 10 ans
4. 11 à 15 ans
5. Plus de 15 ans

### **NOTE :**

Le bloc de question Q23 à Q24 est répété quatre autres fois si bien qu'il est possible d'obtenir de l'information sur les cinq principaux autres appareils à gaz naturel d'un répondant.