

Curriculum Vitae de **Michel Soucy**

Poste actuel chez EBMI: **Directeur, marketing**

- Développer, faire croître et maintenir une entreprise active d'achat et de vente d'électricité en gros :
 - Concevoir, mettre en œuvre, intégrer et gérer des stratégies de négociation et de marketing de produits énergétiques incluant : énergie, puissance, crédits d'énergie renouvelables et droits de transport.
 - Repérer les occasions d'affaires futures et créer de nouveaux produits et services en électricité.
 - Répondre aux appels de propositions et négocier des ententes structurées.

Formation :

- MBA (finance), Université Laval (1997-1998)
- B Sc. génie minier, Université Laval (1990-1994)

Expérience :

- EBMI : Directeur, marketing
Groupe Commercialisation d'énergie (novembre 2007 à ce jour)
- EBMI : Analyste principal en marketing
Groupe Commercialisation d'énergie (2005-2007)
- Hydro-Québec Distribution : Délégué commercial
Direction Approvisionnement en électricité (2004-2005)
- Hydro-Québec Production : Conseiller, ententes commerciales
Marchés de gros et projets de développements (2004)
- Hydro-Québec Production, Analyste charbon
HQ Energy Services (US), Pittsburgh, PA (2001-2003)
- Hydro-Québec Production: Conseiller, Programmation et analyse
Marchés de gros et projets de développements (2001)
- Ministère des finances du Québec, Analyste en risque de marchés (2001)
- Financière Banque Nationale/Fiducie Desjardins, Chargé de compte (2000)
- Corporation Ressources Franc-Or, Directeur Technique
Opérations de Guyane Française (1999)
- Corporation Lithos, Chef Ingénieur et surintendant des opérations souterraines (1995-1997)

