

SERVICE VISILEC

1 INTRODUCTION

1 Le service *Visilec* est un service d'information sur le profil de charge et les coûts
2 d'énergie, offert aux clients d'affaires possédant un abonnement au tarif M.
3 L'adhésion au service n'est possible que lorsque le client possède un compteur
4 communicant pour lequel une ligne téléphonique est dédiée. Depuis 2004, le
5 Distributeur procède à l'installation de compteurs communicants exclusivement à
6 la demande du client.

7 Conformément à la décision D-2003-62, le Distributeur présente à la Régie le
8 suivi annuel portant sur le taux de pénétration atteint (Tableau 1) et les
9 investissements réalisés, et dresse le sommaire des produits et des charges
10 (Tableau 2). Ce document constitue le sixième suivi du service *Visilec*.

2 RÉSULTATS 2008

2.1 Abonnements au service

1 Au 31 décembre 2008, le nombre d'abonnements de clients au tarif M rattachés
2 à un compteur communicant était de 4 491. Les ventes réalisées en 2008 se sont
3 chiffrées à 203 abonnements adhérents, pour un total de 961 au 31 décembre. À
4 la fin de 2008, le taux de pénétration du service *Visilec* s'établissait à 21 %.

5 **TABLEAU 1**
6 **NOMBRE D'ADHÉRENTS ET TAUX DE PÉNÉTRATION DU SERVICE *VISILEC***

Année	Nombre d'abonnements adhérents	Taux de pénétration
2003	67	1 %
2004	252	6 %
2005	156	3 %
2006	119	3 %
2007	164	4 %
2008	203	5 %
Cumulatif au 31 décembre 2008	961	21 %

7 Abonnés avec compteurs communicants : 4 491

2.2 Investissements

8 Il n'y a pas eu de nouveaux investissements en 2008.

2.3 Produits et charges

1 En 2008, les charges étaient de 139,0 k\$ pour des produits de 690,0 k\$.

2 **TABLEAU 2**
3 **PRODUITS ET CHARGES ANNUELS 2008 ET CUMULATIFS AU 31 DÉCEMBRE 2008**
4 **(EN MILLIERS DE \$)**

	2008	2003-2008
Produits	690	2 130
Charges d'exploitation		
Hébergement	137	508
Services professionnels et informatiques	-	174
Commercialisation	2	164
Divers	-	31
Sous-total	139	877
Amortissement	-	1 439
Taxes sur le capital	-	15
Total charges	139	2 330

5

6 Note : Les totaux et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des
7 données en raison des arrondis.

8 Considérant l'intérêt manifesté par les clients, l'amortissement complet des
9 investissements et l'absence de nouveaux investissements prévus, l'impact
10 annuel du service *Visilec* sur les revenus requis du Distributeur devrait demeurer
11 favorable dans les années à venir.