

SERVICE VISILEC

1 Le service *Visilec* est un service d'information sur le profil de charge et les coûts
2 d'énergie, offert aux clients d'affaires possédant un abonnement au tarif M. L'adhésion
3 au service n'est possible que lorsque le client possède un compteur communicant pour
4 lequel une ligne téléphonique est dédiée. Depuis 2004, le Distributeur procède à
5 l'installation de compteurs communicants exclusivement à la demande du client.

6 Conformément à la décision D-2003-62 concernant l'approbation d'un tarif et de
7 conditions d'utilisation pour le service *Visilec*, le Distributeur présente à la Régie un suivi
8 annuel portant sur le taux de pénétration atteint et les investissements réalisés, et
9 dresse le bilan des produits et des charges.

1 RÉSULTATS AU 31 DÉCEMBRE 2009

1.1 Abonnements au service

10 Au 31 décembre 2009, le nombre d'abonnements de clients au tarif M rattachés à un
11 compteur communicant était de 4 491. En 2009, 192 clients ont adhéré au service
12 *Visilec* portant ainsi à 1 153 le nombre total d'adhérents au service. À la fin de 2009, le
13 taux de pénétration s'est donc établi à 26 %.

14 **TABLEAU 1**
15 **NOMBRE D'ABONNEMENTS ET TAUX DE PÉNÉTRATION DU SERVICE VISILEC**

Année	Nombre d'abonnements	Taux de pénétration
2003	67	1 %
2004	252	6 %
2005	156	3 %
2006	119	3 %
2007	164	4 %
2008	203	5 %
2009	192	4 %
Cumulatif	1 153	26 %

16 Abonnements totaux avec compteurs communicants : 4 491

17

1.2 Investissements

18 Il n'y a pas eu de nouveaux investissements en 2009.

1.3 Produits et charges

1 En 2009, les charges ont été de 225 k\$ pour des produits de 843 k\$.

2
3
4

TABLEAU 2
PRODUITS ET CHARGES AU 31 DÉCEMBRE 2009
(EN MILLIERS DE \$)

	2009	2003-2009
Produits	843	2 973
Charges d'exploitation		
Hébergement	175	683
Services professionnels et informatiques	50	224
Commercialisation	-	164
Divers	-	31
Sous-total	225	1 102
Amortissement	-	1 439
Taxes sur le capital	-	15
Total charges	225	2 555

5

6 Note : Les totaux et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des
7 données en raison des arrondis.

8 Considérant l'intérêt manifesté par les clients, l'amortissement complet des
9 investissements et l'absence de nouveaux investissements prévus, l'impact tarifaire du
10 service *Visilec* sur les revenus requis du Distributeur a été favorable en 2009 et devrait
11 le demeurer dans les années à venir.