

SERVICE VISILEC

1 Le service *Visilec* est un service d'information sur le profil de charge et les coûts
2 d'énergie, offert aux clients d'affaires possédant un abonnement au tarif M. L'adhésion
3 au service n'est possible que lorsque le client possède un compteur communicant pour
4 lequel une ligne téléphonique est dédiée. Depuis 2004, le Distributeur procède à
5 l'installation de compteurs communicants exclusivement à la demande du client.

6 Conformément à la décision D-2003-62 concernant l'approbation d'un tarif et de
7 conditions d'utilisation pour le service *Visilec*, le Distributeur présente à la Régie un suivi
8 annuel portant sur le taux de pénétration atteint et les investissements réalisés, et
9 dresse le bilan des produits et des charges.

1 RÉSULTATS AU 31 DÉCEMBRE 2011

1.1 Abonnements au service

10 Au 31 décembre 2011, le nombre d'abonnements de clients au tarif M rattachés à un
11 compteur communicant était de 6 262. En 2011, 76 clients ont adhéré au service *Visilec*
12 portant ainsi à 1 326 le nombre total d'adhérents au service. À la fin de 2011, le taux de
13 pénétration s'est donc établi à 21 %.

14 **TABLEAU 1**
15 **NOMBRE D'ABONNEMENTS ET TAUX DE PÉNÉTRATION DU SERVICE VISILEC**

Année	Nombre d'abonnements	Taux de pénétration
2003	67	1 %
2004	252	4 %
2005	156	2 %
2006	119	2 %
2007	164	3 %
2008	203	3 %
2009	192	3 %
2010	97	2 %
2011	76	1 %
Cumulatif	1 326	21 %

16 Abonnements totaux avec compteurs communicants : 6 262

1.2 Investissements

17 Il n'y a pas eu de nouveaux investissements en 2011.

1.3 Produits et charges

1 En 2011, les charges ont été de 208 k\$ pour des produits de 984 k\$.

2
3
4

TABLEAU 2
PRODUITS ET CHARGES AU 31 DÉCEMBRE 2011
(EN MILLIERS DE \$)

	2011	2003-2011
Produits	984	4 906
Charges d'exploitation		
Hébergement	204	1 060
Services professionnels et informatiques	4	278
Commercialisation	-	164
Divers	-	42
Sous-total	208	1 544
Amortissement	-	1 439
Taxes sur le capital	-	15
Total charges	208	2 998

5
6
7

Note : Les totaux et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

8 Considérant l'intérêt manifesté par les clients, l'amortissement complet des
9 investissements et l'absence de nouveaux investissements prévus, l'impact tarifaire du
10 service *Visilec* sur les revenus requis du Distributeur a été favorable en 2011 et devrait
11 le demeurer dans les années à venir.