

SERVICE VISILEC

1 Le service *Visilec* est un service d'information sur le profil de charge et les coûts
2 d'énergie, offert aux clients d'affaires possédant un abonnement au tarif M. L'adhésion
3 au service n'est possible que lorsque le client possède un compteur communicant pour
4 lequel une ligne téléphonique est dédiée. Depuis 2004, le Distributeur procède à
5 l'installation de compteurs communicants exclusivement à la demande du client.

6 Conformément à la décision D-2003-62 concernant l'approbation d'un tarif et de
7 conditions d'utilisation pour le service *Visilec*, le Distributeur présente à la Régie un suivi
8 annuel portant sur le taux de pénétration atteint et les investissements réalisés, et
9 dresse le bilan des produits et des charges.

1 RÉSULTATS AU 31 DÉCEMBRE 2012

1.1 Abonnements au service

10 Au 31 décembre 2012, le nombre d'abonnements de clients au tarif M rattachés à un
11 compteur communicant était de 6262. En 2012, 86 clients ont adhéré au service *Visilec*
12 portant ainsi à 1 412 le nombre total d'adhérents au service. À la fin de 2012, le taux de
13 pénétration s'est donc établi à 23 %.

TABLEAU 1
NOMBRE D'ADHÉRENTS ET TAUX DE PÉNÉTRATION DU SERVICE VISILEC

Année	Nombre d'adhérents	Taux de pénétration
2003	67	1 %
2004	252	4 %
2005	156	2 %
2006	119	2 %
2007	164	3 %
2008	203	3 %
2009	192	3 %
2010	97	2 %
2011	76	1 %
2012	86	1 %
Cumulatif	1 412	23 %

Abonnements totaux avec compteurs communicants :

6 262

1.2 Investissements

1 Il n'y a pas eu de nouveaux investissements en 2012.

1.3 Produits et charges

2 En 2012, les charges ont été de 217 k\$ pour des produits de 1 M\$

TABLEAU 2
PRODUITS ET CHARGES AU 31 DÉCEMBRE 2012
(EN MILLIERS DE \$)

	2012	2003-2012
Produits	1 000	5 906
Charges d'exploitation		
Hébergement	213	1 273
Services professionnels et informatiques	4	282
Commercialisation	-	164
Divers	-	42
Sous-total	217	1 761
Amortissement	-	1 439
Taxes sur le capital	-	15
Total charges	217	3 215

3 Note : Les totaux et les sous-totaux peuvent être différents de la somme
4 des données en raison des arrondis.

5 Considérant l'intérêt manifesté par les clients, l'amortissement complet des
6 investissements et l'absence de nouveaux investissements prévus, l'impact tarifaire du
7 service *Visilec* sur les revenus requis du Distributeur a été favorable en 2012 et devrait
8 le demeurer dans les années à venir.