

## **SERVICE VISILEC**



1 Le service *Visilec* est un service d'information sur le profil de charge et les coûts d'énergie,  
 2 offert aux clients d'affaires possédant un abonnement au tarif M. Jusqu'à présent, l'adhésion  
 3 au service n'était possible que lorsqu'un compteur communicant avec une ligne téléphonique  
 4 dédiée était présent chez le client. Toutefois, le Distributeur procédait à l'installation d'un  
 5 compteur communicant exclusivement à la demande du client. En 2015, le Distributeur  
 6 commence l'installation des compteurs de nouvelle génération pour cette catégorie de  
 7 clients, ce qui aura un impact sur le nombre potentiel de clients désirant se prévaloir du  
 8 service *Visilec*. Le Distributeur pourra revoir sa stratégie commerciale lorsque l'infrastructure  
 9 de mesurage avancée sera déployée à l'ensemble de la clientèle.

10 Conformément à la décision D-2003-62 concernant l'approbation d'un tarif et de conditions  
 11 d'utilisation pour le service *Visilec*, le Distributeur présente à la Régie le suivi annuel portant  
 12 sur ce service.

## 1. ABONNEMENTS AU SERVICE

13 Au 31 décembre 2014, 1 508 clients bénéficiaient du service *Visilec* sur un total de  
 14 7 328 clients ayant un compteur communicant, portant ainsi le taux de pénétration à 21 %.

## 2. INVESTISSEMENTS ET PRODUITS ET CHARGES

15 Il n'y a pas eu de nouveaux investissements en 2014. Le tableau 1 présente les produits et  
 16 charges au 31 décembre 2014.

**Tableau 1 :**  
**Produits et charges au 31 décembre 2014 (en k\$)**

	2014	2003-2014
<b>Produits</b>	<b>972</b>	<b>7 856</b>
<b>Charges d'exploitation</b>		
Hébergement	233	1 713
Services professionnels et informatiques	-	282
Commercialisation	-	164
Divers	-	42
<b>Sous-total</b>	<b>233</b>	<b>2 200</b>
Amortissement	-	1 439
Taxes sur le capital	-	15
<b>Total charges</b>	<b>233</b>	<b>3 654</b>

Note : Les totaux et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

17 Considérant l'intérêt manifesté par les clients, l'amortissement complet des investissements  
 18 et l'absence de nouveaux investissements prévus, l'impact tarifaire du service *Visilec* sur les  
 19 revenus requis du Distributeur a été favorable en 2014 avec des charges de 233 k\$ pour des  
 20 produits de 972 k\$. Le service devrait le demeurer dans les années à venir.