

**RÉPARTITION DES VENTES PAR TYPE DE CLIENTÈLE  
EN MW ET EN \$ ET NOMBRE DE CLIENTS \***  
**(INCLUANT HISTORIQUE DE CINQ ANS)**

---

\* Décision D-2002-175 du 14 août 2002 (R-3482-2002), Annexe 1.



Répartition des ventes par type de clientèle

Clientèle	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Transit (MW)</b>					
Charge locale <sup>1</sup>	30 897	30 562	29 346	31 171	34 432
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme <sup>2</sup>	2 904	4 000	3 785	3 143	1 785
Point à point court terme <sup>3</sup>	7 443 185	2 773 592	1 695 852	2 522 360	3 051 842
<b>Ventes (M\$)</b>					
Charge locale	2 260,0	2 260,0	2 313,0	2 313,0	2 313,0
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme	220,9	304,3	290,3	241,1	136,9
Point à point court terme	22,4	15,8	15,1	18,8	24,7
<b>Nombre de clients</b>					
Charge locale	1	1	1	1	1
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme	1	1	2	1	1
Point à point court terme	3	5	3	6	6

<sup>1</sup> MW à la pointe de la charge locale, avec pertes de transport.

<sup>2</sup> MW réservés, sans pertes de transport.

<sup>3</sup> Somme des MW horaires facturés au cours de l'année, avec pertes de transport.