

**RÉPARTITION DES VENTES PAR TYPE DE CLIENTÈLE
EN MW ET EN \$ ET NOMBRE DE CLIENTS *
(INCLUANT HISTORIQUE DE CINQ ANS)**

* Décision D-2002-175 du 14 août 2002 (R-3482-2002), Annexe 1.

Répartition des ventes par type de clientèle

Clientèle	2000	2001	2002	2003	2004
Transit (MW)					
Charge locale ¹	30 562	29 346	31 171	34 487	35 514
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme ²	4 000	3 785	3 143	1 785	385
Point à point court terme ³	2 773 592	1 695 852	2 522 360	3 051 842	7 472 359
Ventes (M\$)					
Charge locale	2 260,0	2 313,0	2 313,0	2 313,0	2 313,0
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme	304,3	290,3	241,1	136,9	25,7 ⁴
Point à point court terme	15,8	15,1	18,8	24,7	66,3
Nombre de clients					
Charge locale	1	1	1	1	1
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme	1	2	1	1	1
Point à point court terme	5	3	6	6	6

¹ MW à la pointe de la charge locale, avec pertes de transport.

² MW réservés, sans pertes de transport.

³ Somme des MW horaires facturés au cours de l'année, avec pertes de transport.

⁴ Tient compte d'un remboursement de 3,8 M\$ à HQ Production pour service facturé en 2003 mais non rendu.