

RÉPARTITION DES VENTES

Répartition des ventes par type de clientèle

Clientèle	2002	2003	2004	2005	2006
Transit (MW)					
Charge locale ¹	31 171	34 487	35 514	34 429	32 780
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme ²	3 306	1 878	405	405	479
Point à point court terme ³	2 522 360	3 051 842	7 472 359	10 378 168	10 969 880
Ventes (M\$)					
Charge locale	2 313,0	2 313,0	2 313,0	2 483,0 ⁵	2 483,0 ⁵
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme	241,1	136,9	25,7 ⁴	29,5	34,9
Point à point court terme	18,8	24,7	66,3	87,7	92,4
Nombre de clients					
Charge locale	1	1	1	1	1
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme	1	1	1	1	1
Point à point court terme	6	6	6	9	8

¹ MW à la pointe de la charge locale, avec pertes de transport.

² MW réservés, avec pertes de transport.

³ Somme des MW horaires facturés au cours de l'année, avec pertes de transport.

⁴ Tient compte d'un remboursement de 3,8 M\$ à HQ Production pour un service facturé en 2003 mais non rendu.

⁵ Tarification autorisée pour le service de l'alimentation de la charge locale dans la décision D-2006-66 de la Régie de l'énergie.