

RÉPARTITION DES VENTES

Répartition des ventes par type de clientèle

Clientèle	2003	2004	2005	2006	2007
Transit (MW)					
Charge locale ¹	34 487	35 514	34 429	32 780	35 460
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme ²	1 878	405	405	479	562
Point à point court terme ³	3 051 842	7 472 359	10 378 168	10 969 880	17 181 469
Ventes (M\$)					
Charge locale	2 313,0	2 313,0	2 483,0	2 483,0	2 539,7
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme	136,9	25,7 ⁴	29,5	34,9	39,8
Point à point court terme	24,7	66,3	87,7	92,4	146,1
Nombre de clients					
Charge locale	1	1	1	1	1
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point long terme	1	1	1	1	2
Point à point court terme	6	6	9	8	12

¹ MW à la pointe de la charge locale, avec pertes de transport.

² MW réservés, avec pertes de transport.

³ Somme des MW horaires facturés au cours de l'année, avec pertes de transport.

⁴ Tient compte d'un remboursement de 3,8 M\$ à HQ Production pour un service facturé en 2003 mais non rendu.