

Répartition des ventes

Répartition des ventes par type de clientèle

Clientèle	2008	2009	2010	2011	2012
Transit (MW)					
Charge locale ¹	34 760	36 415	34 208	37 384	35 035
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme ²	590	2 295	4 683	5 034	4 718
Point à point à court terme ³	18 631 471	12 235 386	2 977 848	868 768	1 991 299
Ventes (M\$)					
Charge locale	2 528,6 ⁴	2 575,0 ⁴	2 651,4 ⁴	2 644,6 ⁴	2 624,4 ⁴
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme	41,8 ⁴	165,2 ⁴	352,4 ⁴	364,7 ⁴	337,3 ⁴
Point à point à court terme	161,4	102,8	25,9	8,4	18,5
Nombre de clients					
Charge locale	1	1	1	1	1
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme	2	3	3	3	3
Point à point à court terme	10	11	9	11	11

¹ MW à la pointe de la charge locale, avec pertes de transport.

² MW réservés, avec pertes de transport.

³ Somme des MW horaires facturés au cours de l'année, avec pertes de transport.

⁴ Montant des ventes excluant les montants relatifs au cavalier.