

1 **Investissements**

2
3 Le programme d'immobilisations vise deux grands objectifs : le remplacement des équipements
4 dont la vie utile est à toute fin pratique terminée et l'expansion du réseau. À titre d'exemples, le
5 remplacement du réseau de fonte, de postes de détente, d'une partie de la flotte de camions, sont
6 des investissements de remplacement dont le montant totalise environ 25 millions \$ par année. Les
7 investissements d'expansion et de densification du réseau permettent d'accroître la valeur à long
8 terme de la franchise, tant pour les clients existants que potentiels.

9
10 À ce chapitre, le défi est donc de s'assurer du maintien en bon état de la franchise et de l'atteinte
11 d'un juste équilibre entre les investissements en densification et ceux en extension de réseau qui,
12 dans les deux cas, doivent être réalisés de façon rentable et en minimisant l'impact sur les tarifs.

13
14 À titre d'exemple, une des priorités de 1999 était le développement du marché résidentiel. Jusqu'à
15 ce moment, il était difficile de justifier des investissements rentables dans ce secteur compte tenu
16 de la prépondérance de l'électricité dans ce marché, et notamment la pénétration des plinthes
17 électriques requérant peu d'investissement initial. Pour pénétrer ce marché, il a fallu examiner nos
18 façons de faire, et particulièrement ce qui a trait à nos coûts de raccordement. Comme mentionné
19 dans le témoignage de la gestion de la qualité, l'objectif au cours du prochain exercice est de
20 réduire de 15 % ces coûts.

21
22 Les investissements nécessaires en 2000 pour répondre aux nouvelles ventes, pour voir au
23 remplacement du réseau de fonte (projet qui se terminera en 2001), à l'entretien préventif, au
24 renforcement du réseau existant, au remplacement des équipements ainsi qu'à la modernisation
25 des systèmes informatiques totalisent 91,6 millions \$ soit environ le même montant que celui prévu
26 en 1999.