

RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE D'INFORMATION

Origine : Demande écrite de renseignements, no 2
en date du 9 novembre 1999

Demandeur : Option Consommateurs

Question 20 **Référence : SCGM-4, doc. 1, p. 6, ligne 21**

« De ce fait, la SCGM prévoit encourir des dépenses de l'ordre de 200 000\$ afin de réaliser des analyses et des études de marché dans ces mêmes régions ».

- a) Décrire l'objectif de ces analyses et études de marché ?
 - b) Produire une ventilation du budget de 200 000\$?
-

Réponse :

a) L'objectif de SCGM est d'agir comme promoteur économique à l'intérieur de cette nouvelle franchise et ce, afin de favoriser l'implantation de nouvelles industries. La première étape consiste à monter, en collaboration avec les gens du milieu, des dossiers visant la production de fer et d'engrais.

- b) Le tableau suivant explique la ventilation du budget de 200 000\$:
- | | |
|--|-----------------|
| - Relations avec le milieu | 30 000\$ |
| - Relève de marché pour potentiel ventes partenariat dans les régions Montmagny, la Pocatière et Rivière –du-Loup | 50 000\$ |
| - Évaluation des coûts de construction pour potentiel ventes grandes entreprises dans les régions de Matapédia, Sept-Iles et Baie-Comeau | 50 000\$ |
| - Études spécifiques : | |
| -marché de fer | 40 000\$ |
| -marché de l'engrais | <u>30 000\$</u> |
| TOTAL | 200 000\$ |
-