

RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE D'INFORMATION

Origine : Demande de renseignements en date du 21 juillet 2000

Demandeur : CERQ

Référence 3 SCGM-1, Document 1, page 3, lignes 1 à 3
« Depuis quelques mois, Gaz Métropolitain fait face à une concurrence fortement accrue de la part de l'électricité dans le développement de la nouvelle clientèle. »

Question 3.1

- 3.1 Veuillez fournir une estimation, selon l'ensemble des informations dont dispose SCGM, de la valeur totale des nouvelles offres commerciales qui ont été introduites par Hydro-Québec, en plus des programmes déjà existants, dans les mois qui ont précédé le dépôt de la présente demande de SCGM datée du 19 mai 2000.
- 3.2 Veuillez indiquer dans quelles proportions ces nouvelles offres commerciales introduites par Hydro-Québec ont été réparties entre les différentes clientèles des secteurs multi-locatif, commercial, institutionnel et industriel (CII).
- 3.3 Pour chacun des cas dont SCGM a pris connaissance, veuillez préciser à quelle date ou vers quelle date Hydro-Québec aurait introduit ces nouvelles offres distinctes des programmes commerciaux déjà existants.
-

Réponse :

- 3.1 Voir réponse 1 de la question 1 des demandes de renseignements d'Option Consommateurs, pièce SCGM-01, Document 1.01.
- 3.2 Les volumes perdus connus jusqu'à maintenant par SCGM se répartissent de la manière suivante :

Secteur	Nombre	Volumes (m3)	Proportion (%)	
			Nombre	Volumes
Multilocatif	2	244 000	19	31
Commercial	6	317 800	54	40
Institutionnel	2	103 320	19	13
Industriel	1	130 000	8	16
TOTAL	11	795 120	100	100

- 3.3 Voir réponse 1a) de la question 1 des demandes de renseignements d'Option Consommateurs, pièce SCGM-01, document 1.07
-