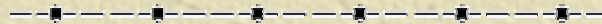


Mémoire de la FCEI



R-3473-2001

Efficacité énergétique



Introduction

- ✦ La FCEI représente plus de 23 000 membres qui consomment principalement aux tarifs G et M, mais également au D
- ✦ Objectif du PGEÉ pour la FCEI est de profiter, initialement, des possibilités d'EE lorsque les coûts engendrés sont inférieurs aux gains (CTR)
- ✦ De manière générale, la proposition du Distributeur est raisonnable : partir la roue

Efficacité énergétique et distribution d'électricité au Québec

- ✦ En perpétuelle évolution (réglementation, information, technologie, etc.)
- ✦ Sensibilisation accrue de manière conjoncturelle par la hausse des prix de l'énergie (mazout et gaz naturel) ainsi que par l'hiver froid 2002-2003
- ✦ Les gens favorisent l'efficacité énergétique lorsque les coûts et les efforts sont limités
 - Au Québec, le faible coût de l'électricité agit comme un frein. De plus, l'interfinancement envers le résidentiel réduit d'autant plus l'intérêt de ces consommateurs (vérité des prix)

Effacité énergétique et Hydro-Québec Distribution

- ✦ Rôle premier : sensibilisation, catalyseur
 - Importance d'un grand plan de communication

- ✦ FCEI est satisfaite de l'approche du Distributeur (plan de communication prévu pour chaque programme)

Le rôle du Distributeur en efficacité énergétique

- ✦ HQD est un monopole de distribution d'électricité
- ✦ Marché de l'efficacité énergétique est un marché libre et déjà actif
 - ◆ ESCO, firmes d'ingénieries, etc.
 - Permettre entre autres des diagnostics toutes énergies confondues
- ✦ FCEI satisfaite de la proposition de HQD (programmes de partenariats)

Partenariats

✠ Les partenariats sont essentiels

- ✦ Volontés des gouvernements d'agir est présente, il faut cumuler, compléter mais pas dédoubler
 - Les partenariats avec les gouvernements sont essentiels
 - Les partenariats avec les autres acteurs énergétiques doivent également être un aspect important

Partenariats

- ✦ La FCEI considère que la possibilité pour une entreprise d'utiliser les programmes de plusieurs Distributeurs (exemple du gaz et de l'électricité) en même temps est essentielle
 - ✦ Réduction des efforts (humains et monétaires) pour atteindre les objectifs

Partenariats

✦ La FCEI est satisfaite de l'ouverture de HQD en permettant le cumul des programmes des différents Distributeurs

- Demande à ce que cet aspect soit intégré dans la description des programmes du Distributeur
 - Exemple : Le Distributeur peut subventionner des travaux d'efficacité énergétique alliant plusieurs sources d'énergies et plusieurs programmes de différents distributeurs. Toutefois, seuls les travaux ayant pour but l'efficacité de l'électricité seront accessibles pour les subventions de Hydro-Québec Distribution

Programme commerciaux versus l'efficacité énergétique

✠ Faire la différence entre efficacité énergétique et les programmes commerciaux

◆ Critères différents :

- Ajout de clients et/ou de consommation
- Favoriser l'efficacité énergétique

✠ Les résultats des actions de HQD devront être scrutés dans le futur pour assurer l'étanchéité des deux approches

Programmes d'initiatives énergétiques

✠ Barrières proposées par HQD

- ◆ Commercial et institutionnel : 10 000 kWh
- ◆ Petit industriel : 25 000 kWh

✠ Pour la FCEI, chaque kWh économisé a la même valeur

✠ Assurer l'accès pour les entreprises ayant de moins grandes possibilités d'efficacité énergétique en électricité (ex. : entreprise utilisant plusieurs sources d'énergies)

Programmes d'initiatives énergétiques

- ✦ Demande de réduction des seuils à 5 000 et 12 500 kWh
- ✦ Demande de revue de ces seuils lors de la revue des programmes d'efficacité énergétique

Coûts des programmes

- ✦ Souscription de la FCEI au CTR
- ✦ Les programmes doivent être rentables individuellement
- ✦ En accord avec la R&D
 - ◆ Ne doit pas amener les résultats globaux du CTR dans le négatif
 - ◆ Demande à ce que les dépenses soient comptabilisées par catégorie de clients
- ✦ Dépenses réglementaires du PGEÉ ne doivent pas avoir d'impact sur la rentabilité des programmes. Les coûts réglementaires proviennent du processus choisi

Processus

✠ Le processus s'est déroulé en 3 étapes

- Présentation des potentiels technico-économiques
- Échanges et discussions sur les demandes, attentes et propositions
- Audiences

✠ FCEI satisfaite de la tenue de telles démarches qui permettent de prendre en compte les besoins des participants et de niveler les connaissances

Processus

- ✠ Le processus a cependant été long et se termine avec des positions de confrontation
- ✠ Nécessité à rechercher à optimiser ces processus
 - Entre autres, la présentation d'une preuve du Distributeur pour discussion (voir phase II du présent processus) avant les audiences devraient permettre une meilleure optimisation du temps et des coûts réglementaires



Merci de votre attention

