

RÉPONSE D'HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION
À L'ENGAGEMENT NUMÉRO 5

Engagement 5 :

Fournir, pour le lundi 24 mars, l'étude exacte à laquelle M. Parent fait référence à HQD-2, Document 9, page 17, note 28, étude intitulée « Profil et comportement des acheteurs d'une nouvelle propriété au Québec selon le marché visé, 1996-1997 », de l'APCHQ, et indiquer où se retrouve la référence de 40 % à laquelle M. Parent fait référence à la page 17 de ce même document (demandé par UC)

Réponse à l'engagement 5 :

L'étude indiquée à la référence 28 est belle et bien celle qui a été consultée au sujet des fenêtres. À la page 17 de la pièce HQD-2 document 9, on devrait toutefois lire 25% et non 40%. Cependant, c'est le chiffre de 40% qui a été retenu comme tendanciel en matière de fenêtres à verre énergétique, autant pour la nouvelle construction comme pour la rénovation, aux fins de calcul du potentiel. Ce chiffre de 40% représente une valeur moyenne entre la donnée de l'étude (25%) et l'information obtenue du marché.