

**COÛTS DE DISTRIBUTION ET DES
SERVICES À LA CLIENTÈLE**

1 Les coûts de distribution et des services à la clientèle se décomposent comme
2 suit:

3

	COÛTS DE DISTRIBUTION & SERVICES À LA CLIENTÈLE (en millions de dollars)			
	<i>Exercice terminé le 31 décembre</i>			
	Années historiques		Année de base	Année témoin
	2001	2002	2003	2004
Charges d'exploitation	950,6	983,7	971,4	971,4
Charges brutes directes	794,2	843,0	844,6	862,4
Masse salariale	524,1	574,5	569,9	581,0
Autres charges directes	310,9	316,3	317,0	323,6
Récupération de coûts	-40,8	-47,8	-42,3	-42,2
Charges de services partagés	398,5	391,8	390,5	386,0
Coûts capitalisés	-254,1	-252,4	-265,8	-271,2
Frais corporatifs	35,8	36,4	44,9	45,4
Facturation interne émise	-23,8	-35,1	-42,8	-51,2
Éléments exceptionnels	-37,8	-48,2	-49,9	-24,1
Crédit de retraite	-31,9	-42,3	-44,0	-18,2
Crédit d'intérêts reliés au remboursement gouvernemental	-5,9	-5,9	-5,9	-5,9
Autres charges	547,4	564,5	562,4	563,1
Facturation externe émise	-70,3	-53,2	-51,3	-52,0
Coût du capital	799,2	736,8	691,1	690,9
COÛTS DE DISTRIBUTION & SERVICES À LA CLIENTÈLE	2 189,1	2 183,6	2 123,8	2 149,3

4