

FUNCTIONALIZATION OF
GAZIFERE UTILITY O&M
YEAR ENDED SEPT 30, 2004

(THOUSANDS OF DOLLARS)

<u>CUSTOMER SERVICE COSTS CON'T</u>	Col. 1	Col. 2	Col. 3	Col. 4	Col. 5	Col. 6	Col. 7
	TOTAL	FRINGE	SUB	SUPERVISION	SUB	A & G	TOTAL
	COSTS	BENEFITS	TOTAL		TOTAL	OVERHEAD	
<u>MAINTENANCE COSTS</u>							
3.2.1 SERVICE LINES	39,4	11,6	51,0	44,3	95,3	43,6	138,9
3.2 TOTAL MAINTENANCE COSTS	<u>39,4</u>	<u>11,6</u>	<u>51,0</u>	<u>44,3</u>	<u>95,3</u>	<u>43,6</u>	<u>138,9</u>
<u>SALES PROMOTION COSTS</u>							
4.1 RESIDENTIAL PROMOTION	168,8	17,9	186,8	99,3	286,1	130,8	416,9
4.2 COMMERCIAL PROMOTION	148,7	31,6	180,3	95,9	276,2	126,2	402,4
4.3 RES/COMM PROMOTION	16,1		16,1	8,6	24,6	11,3	35,9
4.4 GENERAL SALES PROMOTION	138,3		138,3	73,5	211,8	96,8	308,6
4.5 SUB-TOTAL	471,8	49,5	521,4	277,3	798,7	365,1	1 163,8
4.6 GENERAL SUPERVISION	177,3	100,0	277,3	(277,3)			
4.7 DSM PROGRAM	1,5	0,0	1,5	0,0	1,5	0,7	2,1
4.8 DSM GENERAL	98,6	0,0	98,6	0,0	98,6	45,1	143,7
4. TOTAL SALES COSTS	<u>749,3</u>	<u>149,5</u>	<u>898,8</u>	<u>0,0</u>	<u>898,8</u>	<u>410,9</u>	<u>1 309,7</u>
<u>CUSTOMER ACCOUNTING COSTS</u>							
5.1 BILLING	668,5	108,2	776,7	263,3	1 040,0	475,4	1 515,3
5.2 SERVICE & BILLING ENQUIRY							
5.3 METER READING	131,0	0,0	131,0	44,4	175,4	80,2	255,6
5.4 CREDIT & COLLECTION	53,9	34,9	88,8	30,1	118,9	54,4	173,3
5.5 SUB-TOTAL	853,4	143,1	996,6	337,8	1 334,3	609,9	1 944,3
5.6 SUPERVISION	316,7	21,1	337,8	(337,8)			
5.7 UNCOLLECTIBLES	196,5		196,5		196,5	89,8	286,3
5. TOTAL CUST ACCOUNTING COSTS	<u>1 366,6</u>	<u>164,3</u>	<u>1 530,8</u>	<u>0,0</u>	<u>1 530,8</u>	<u>699,7</u>	<u>2 230,5</u>
6. FRINGE BENEFITS	649,7	(649,7)					
7. ADMIN & GEN OVERHEAD	2 047,4	159,9	2 207,4		2 207,4	(2 207,4)	
8. TOTAL OPERATING & MAINTENANCE COSTS	<u>42 351,2</u>	<u>0,0</u>	<u>42 351,2</u>	<u>0,0</u>	<u>42 351,2</u>	<u>0,0</u>	<u>42 351,2</u>

Original: 2003-08-15
Révisé: 2003-10-08

GI-13
Document 6
Page 2 de 2
Requête 3514-2003