

Mémoire du GRAME

Déposé le 20 octobre 2003

À la RÉGIE DE L'ÉNERGIE

Cause tarifaire 2004

Gazifère Inc.

R-3514-2003

Préparé par : Cristina Maria Romanelli et Razi Shirazi

Pour le

Groupe de recherche appliquée en macroécologie

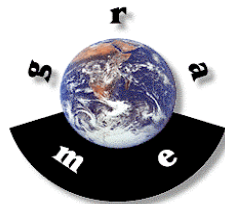


Table des Matières

| | |
|--|----------|
| Introduction..... | 3 |
| Bilan global du plan en efficacité énergétique de Gazifère..... | 4 |
| Fournaies à haute efficacité..... | 5 |
| Programmes pour les clientèles à faible revenu et partenariats..... | 6 |
| Programmes commerciaux et industriels | 9 |

Introduction¹

Dans le cadre de la cause R-3514-2003, Demande de modification tarifaire 2003-2004 de Gazifère Inc., nous jugeons particulièrement pertinent de centrer notre attention sur quelques préoccupations spécifiques que nous avons soulevées dans le plan en efficacité énergétique (PEÉ) présenté par Gazifère pour la prochaine année tarifaire.

Nous sommes conscients et sensibles aux difficultés internes qu'a rencontrées Gazifère en 2002 et 2003 et reconnaissons que, malgré tout, plusieurs résultats positifs et plusieurs objectifs d'efficacité énergétique du PEÉ seront atteints (et certains même dépassés) durant l'année en cours. Néanmoins, quelques soucis demeurent par rapport aux programmes proposés dans la cause tarifaire 2004 et l'objectif du présent mémoire est de les soulever.

Ainsi, dans le présent mémoire, nous débuterons avec quelques commentaires globaux sur le PEÉ de Gazifère suivis par une analyse de certains programmes spécifiques :

- Fournaies à haute efficacité;
- Programme pour la clientèle à faible revenu y compris la possibilité de futurs partenariats;
- Programmes commerciaux mais, surtout, industriels.

¹ Les auteurs tiennent à remercier Jean-François Lefebvre pour ses commentaires.

Bilan global du plan en efficacité énergétique de Gazifère

Les prévisions d'investissements à long-terme de Gazifère dans son PEÉ (voir le Tableau I) laissent présager une véritable volonté du Distributeur de poursuivre et de mettre en œuvre avec succès, du moins à long-terme, ses programmes d'efficacité énergétique. Nous sommes conscients que certains programmes peuvent prendre du temps à démarrer et que certaines contraintes conjoncturelles (décision tarifaire tardive, absence prolongée de membres du personnel pour raisons de santé, problèmes avec un agent-livreur, etc.) pourraient en retarder la mise en œuvre significativement.

Cependant, nous notons aussi un ralentissement dans la progression du PGEÉ pour la présente année. Nous espérons que les résultats réels seront plus près du rythme de croisière anticipé sur une base triennale.

Tableau I

| | Gazifère Inc. Plan d'efficacité énergétique IMPACT TARIFAIRE Cause tarifaire 2004 | | | | | | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Coûts du PEÉ (\$) | 0 | 92 800 | 114 000 | 100 100 | 394 960 | 394 960 | 394 960 |
| Pertes de revenus | 48 000 | 133 917 | 199 480 | 253 019 | 527 181 | 588 863 | 650 546 |
| Total | 48 000 | 226 717 | 313 480 | 353 119 | 922 141 | 983 823 | 1 045 506 |
| Revenus totaux | 53 766 000 | 46 463 000 | 49 860 000 | 56 061 000 | 56 061 000 | 56 061 000 | 56 061 000 |
| Augmentation des revenus requis | 0,09% | 0,49% | 0,63% | 0,63% | 1,64% | 1,75% | 1,86% |

Référence : Pièce GI-15 doc.3 p.1

Fournaies à haute efficacité

Pour ce qui en est des programmes du PEÉ, en premier lieu, nous avons constaté que la nouvelle stratégie pour les fournaies à haute efficacité pour l'année en cours a connu beaucoup de succès et que l'objectif annuel de 28 518 m³ avait déjà été dépassé en 2003 pendant que les dépenses prévues ne l'ont pas été.

Figure 3 Residential Gas Furnace Program, results to June 30, 2003

| Measures | Target Partic. 2003 | Actual Partic. to 30/06/03 | Target M ³ Savings 2003 | Actual M ³ Savings 30/06/03 | Target CO ² Savings 2003 (kg) | Actual CO ² Savings (kg) to 30/06/03 | Budgeted costs for Measures 2003 | Actual costs for Measures to 30/06/03 |
|-------------|---------------------|----------------------------|------------------------------------|--|--|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| HE Furnaces | 60 | 63 | 28,518 | 29,944 | 54,000 | 59,925 | \$6,000 | \$5,700 |

Référence : Reproduction partielle du tableau dans la pièce GI-15 doc.1 p.11 *Residential Gas Furnace Program*

Compte tenu des résultats déjà escomptés dans ce programme pour l'année tarifaire 2003, nous reconnaissons que les objectifs et le budget du programme de fournaies à haute efficacité ont été sous-évalués pour l'année 2004. Ce programme représente évidemment un potentiel ainsi qu'un ratio dépenses / économies d'énergie plus élevés que les objectifs établis pour 2004. Ainsi, nous estimons que les prévisions, objectifs et le budget devraient être ajustés à la hausse et qu'un effort soutenu doit être assuré pour promouvoir ce programme; une simple affirmation que « des participants potentiels ne seront pas refusés » nous semble insuffisant, et une promotion très active du programme doit être maintenue, même après que les objectifs cités du programmes ont été atteints.²

² « Potential participants for 2004 will not be turned away, as the budget does not represent a « cap » to participation, but is a forecast. » pièce GI-19, doc.1 p.2.

Programmes pour les clientèles à faible revenu et partenariats

Une autre de nos préoccupations concerne le seul programme potentiel pour la clientèle à faible revenu. Bien que ce programme ait relativement bien fonctionné en 2001 et 2002, nous avons remarqué que le programme n'a eu aucun participant pour l'année en cours :

« In 2003, Gazifère again offered to contribute 50 kits, and while ACEF phoned Gazifère at the beginning of the year expressing interest in their continued participation, ACEF never came to pick up the kits nor did they return subsequent phone calls. »
(Pièce-GI-15 doc.1 page 15, *AEE-ACEF Low Income Housing Program.*)

Tel que confirmé par Gazifère ce manque de succès était dû à des difficultés entre le distributeur et l'ACEF ; le partenaire communautaire local dans la mise en œuvre du programme:

« De toute évidence il s'agit d'un problème de communication. »
(Pièce GI-17, doc.1 p.4)

Non seulement aucune démarche n'a été entreprise pour éviter ce problème dans les programmes d'efficacité énergétique de 2004, mais ce programme n'a même pas été inclus dans le budget de l'année en question et aucune alternative envisagée :

« No alternative energy efficiency program for low income customers have been considered at this time. » (Pièce GI-19 doc.1, p.2.)

Ainsi, le seul programme d'efficacité énergétique, qui s'adresse aux besoins de cette catégorie de clients de Gazifère dans le prochain dossier tarifaire, repose sur une démarche qui n'a touché aucun participant en 2003. Le potentiel du programme ne se base donc pas sur des preuves de succès concrètes durant la dernière année :

« ...ACEF never came to pick up the kits nor did they return subsequent phone calls. If ACEF contacts Gazifère for the year 2004, Gazifère will be happy to participate with them. » (Pièce GI-15, doc.1, p.15.)

« Gazifère will again contact ACEF to offer kits in support of the Low-Income Housing Program. » (Pièce GI-19 doc.1, p.3.)

Ainsi, nous n'avons aucune raison de croire que ce programme aurait plus de succès en 2004 qu'il n'a connu durant l'année en cours ce qui nous mène à indiquer que d'autres options pour cette clientèle doivent être envisagées. Pour cela, nous proposons que de nouveaux partenariats soit formés, notamment entre Gazifère et le Fonds en efficacité énergétique (FEÉ) comme nous l'expliquerons plus loin, et qu'un appel d'offre soit lancé à divers organismes communautaires intéressés à la clientèle à faible revenu (y compris l'ACEF).

Compte tenu que Gazifère est un petit distributeur gazier en comparaison avec ses contreparties canadiennes et qu'il ne dispose pas de moyens nécessaires pour avoir son propre département de gestion axée sur la demande (GAD) servant à gérer ses programmes d'efficacité énergétique, nous estimons qu'il est essentiel qu'il continue à forger des partenariats avec des agences externes, tel qu'il s'est engagé à le faire. Parmi ceux-ci, un partenariat avec le Fonds en efficacité énergétique de la Société en commandite gaz métropolitain (SCGM) devrait être envisagé. Comme Gazifère l'a indiqué dans ses réponses aux questions du GRAME cette option n'a pas encore été considérée :

« No steps have been taken, nor partnership considered, between Gazifère and the energy efficiency fund of SCGM » (GI-19, doc.1 p.5)

Un partenariat entre Gazifère et le FEÉ pourrait avoir l'avantage additionnel d'explorer de nouvelles avenues en termes de programmes pour la clientèle à faible revenu puisque les programmes visant cette clientèle demeurent une priorité du Fonds en efficacité énergétique.

« La Régie autorise, par sa décision D-2000-183, la création du FEÉ. Ce fonds vise à développer et de réaliser des programmes et des activités en efficacité énergétique auprès des consommateurs de gaz naturel sur le territoire desservi par SCGM, en sus des réalisations dans le PGEE. ***Ces projets s'effectuent autant que possible en partenariat***, de façon à maximiser les retombées des sommes investies, et visent tous les marchés. Le FEÉ a comme priorité de développer et de mettre en œuvre des activités ainsi que des programmes novateurs et d'autres ***destinés prioritairement à la clientèle résidentielle à faible revenu.*** »

(Décision de la Régie D-2003-180, 26 septembre 2003, p.55, emphase en italiques ajoutée par l'auteur).

Nous comprenons les difficultés que supposerait le développement d'un second programme, issu d'un partenariat avec le FEÉ, dédié à cette catégorie de clientèle. Cette difficulté est accentuée par les limitations d'un échéancier serré que l'on doit respecter pour l'implantation des programmes en efficacité énergétique durant l'année tarifaire 2004. Cependant, une possibilité qui serait non seulement méritoire mais également viable et avantageuse pour cette clientèle défavorisée serait que Gazifère prenne l'initiative nécessaire pour forger un partenariat avec le FEÉ. Un partenariat de ce type pourrait servir, dans un proche avenir, à rendre accessible une nouvelles gamme de programmes à un plus grand nombre de clients à faible revenu (ainsi que d'autres clientèles).

De façon idéalement complémentaire ou possiblement alternative, compte tenu des « difficultés de communication » passées avec l'ACEF, nous réitérons que soit examinée la possibilité d'un lancement d'appel d'offre et que d'autres organismes communautaires soient également contactés en vue de compenser la carence de programmes et d'alternatives viables pour la clientèle à faible revenu.

Programmes commerciaux et industriels

Une troisième préoccupation concernant les programmes en efficacité énergétique offerts par Gazifère en 2004 touche les clientèles commerciale et, surtout, industrielle. Pour ce qui est le *Design Assistance Program*, destiné spécifiquement à la clientèle commerciale, le nombre de clients ciblés pour 2004 est 2 sur un potentiel de 2 679 clients (voir le Tableau II) :

« This Program will be continued in 2004, and Gazifère is already working with one potential building, a new municipal garage that is to be built in Buckingham. With one possible building already in the works, Gazifère is anticipating meeting its target of two participants in 2004. Appropriate m³ savings will be factored into the DSM results once they are known. »
(Pièce-GI-15 doc.1 page 24.)

Les résultats escomptés par ce programme sont déterminés au cas par cas mais sont seulement applicables dans la phase de conception de la nouvelle construction d'un bâtiment et seuls 2 participants sont prévus pour l'année 2004. Nous reconnaissons que le potentiel d'économie d'énergie demeure élevé malgré le nombre minime de clients visés par ce programme, mais remarquons également qu'un potentiel inexploré réside dans les bâtiments existants de cette clientèle.

Tableau II

| Type de Clientèle | Nombre de clients | Volume de consommation | Économies d'énergie Prévues pour 2004 |
|-------------------|-------------------|---------------------------|---|
| Résidentielle | 25 509 | 52 986 100 m ³ | 378 440 m ³ |
| Commerciale | 2 679 | 60 890 300 m ³ | 386 035 m ³ + économies du Design Assistance Program * |
| Industrielle | 13 | 54 612 900 m ³ | Non disponible |

Référence : Tableau généré à partir de données fournies dans la pièce GI-19, doc.1. p.4

Enfin, comme le démontre le tableau ci-dessus, aucun programme spécifique, et donc aucune économie d'énergie résultante, n'a été prévue pour la clientèle industrielle malgré son volume de consommation élevé. Bien que, actuellement, Gazifère ne compte que 13 clients dans cette catégorie, nous constatons que leur volume de consommation est plus élevé que celui de l'ensemble des 25 509 clients résidentiels. Donc, le potentiel d'économie d'énergie est évidemment très élevé mais les programmes inexistent. Nous jugeons ainsi que, malgré les limites budgétaires du PEÉ de Gazifère, le développement de programmes destinées spécifiquement à cette catégorie de clientèle demeure primordial et devrait être considérée.