

**RAPPORT ANNUEL DES PROGRAMMES
ET DES ACTIVITÉS EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
(PAÉE)
2002-2003**

Afin d'assurer le suivi de la réalisation du PGEÉ conformément à la décision D-2000-211 de la Régie, les pages 16 à 21 présentent les différents rapports de suivi requis sous forme de tableaux.

1.1 Tableaux de suivi

Le tableau I présente le rapport de suivi et d'implantation du PGEÉ au 30 septembre 2003. Pour l'année financière 2002-2003, SCGM a atteint 274 % des économies annuelles prévues, pour un total de 22 550 482 m³. Tel que présenté au tableau II, ce résultat équivaut à des pertes de revenus nettes de 803 400 \$ sur une base annualisée, comparativement à des pertes de revenus budgétées de 759 725 \$. Ce montant exclut les pertes de revenus des clients aux tarifs 4 et 5 et tient compte d'une rétention de 10 % appliquée sur les pertes de revenus de certains programmes.

Sur une base mensuelle, les pertes de revenus réelles pour l'année 2002-2003 sont de 314 913 \$, comparativement à des pertes budgétées de 379 863 \$. À ce montant, il faut ajouter les pertes de revenus annualisées des programmes des années 2001-2002 et 2000-2001. Ainsi, tel que présenté dans le tableau ci-dessous, SCGM a porté à un compte de frais reportés un montant de 366 473 \$ pour les pertes de revenus, soit la différence entre la prévision de 1 258 632 \$ et les pertes de revenus réelles de 892 159 \$.

Année	Budget	Réel	Écart
2000-2001	82 771 \$	82 771 \$	-
2001-2002	795 998 \$	494 475 \$	301 523 \$
2002-2003	379 863 \$	314 913 \$	64 950 \$
Total	1 258 632 \$	892 159 \$	366 473 \$

1 Les tableaux III et IV présentent respectivement les prévisions budgétaires et les coûts réels
2 encourus pour l'année 2003-2004. SCGM a dépensé 3 795 531 \$ par rapport à une prévision
3 de 4 015 866 \$, soit 94 % du budget prévu. SCGM a donc porté au compte de frais reporté pour
4 l'année 2002-2003, un montant de 220 335 \$. Cet écart s'explique comme suit :

5

Poste	Budget	Réel	Écart
Aide financière	2 746 866 \$	2 576 434 \$	170 432 \$
Dépenses d'exploitation	1 269 000 \$	1 219 097 \$	49 903 \$
Total	4 015 866 \$	3 795 531 \$	220 335 \$

6
7 Par ailleurs, les coûts encourus par poste budgétaire représente assez fidèlement la répartition
8 effectuée en début d'année, à l'exception du poste « Développement et formation ». L'écart à
9 ce poste s'explique pour deux raisons principales. D'abord, il y a eu quelques changements de
10 personnel au PGEÉ en cours d'année et il a été difficile d'accomplir tous les objectifs prévus à
11 ce poste. Ensuite, SCGM a été très sollicitée cette année, les résultats globaux du PGEÉ le
12 démontrent, et il a été difficile d'organiser toutes les séances de formation. En particulier, les
13 partenaires étaient moins disponibles, étant eux même très sollicités par la clientèle. Face à ces
14 difficultés, SCGM a effectué un changement de stratégie en cours d'année en envoyant
15 beaucoup plus d'informations de façon à compenser pour le nombre plus restreint de séances
16 de formation.

17
18 Les tableaux V et VI présentent respectivement le rapport de suivis des externalités
19 environnementales en kilogrammes et en dollars pour l'année terminée le 30 septembre 2003.
20 Quant au tableau VII, qui a été ajouté cette année, il présente les résultats détaillés de la
21 récompense à laquelle SCGM a droit en vertu du mécanisme incitatif à la performance du
22 PGEÉ. En effet, SCGM a atteint 170,3 % des bénéfices nets projetés de 44 431 092 \$, pour un
23 bénéfice net réalisé de 75 648 225 \$. Ainsi, pour l'année 2002-2003, SCGM reçoit une
24 récompense de 523 265 \$. Ce montant sera porté dans un compte de frais reportés et
25 récupérée dans les tarifs des clients dans la cause tarifaire subséquente.

1 **1.2 Faits saillants sur les programmes et activités**

2 **Programmes d'efficacité énergétique**

3 Dans l'ensemble, SCGM est satisfaite des résultats obtenus pour l'année financière 2002-2003.
4 Comme on peut le constater, certains programmes ont beaucoup plus de succès que d'autres.
5 SCGM a atteint un taux de réalisation des économies de 60 % dans le secteur résidentiel. Dans
6 le secteur CII, SCGM a très largement dépassé ces prévisions avec un taux de réalisation de
7 389 % (incluant les grandes entreprises).

8
9 Dans le secteur résidentiel, les programmes qui présentent des taux de réalisation combinés
10 faibles comparativement aux objectifs sont le chauffe-eau efficace (PE105) et la trousse
11 énergétique (PE110). En revanche, les programmes de générateur d'air chaud (PE102), de
12 thermostat programmable (PE103) et de chaudière (PE-111) ont atteint des taux de réalisation
13 très satisfaisants.

14
15 Dans le secteur CII, les programmes d'études de faisabilité (PE207), d'encouragement à
16 l'implantation (PE-208) et de chaudières à condensation (PE210) ont des taux de réalisation
17 très élevés compte tenu qu'ils intègrent des participants du secteur de la grande entreprise. Les
18 programmes de chauffe-eau industriel (PE200), de générateur d'air chaud (PE201), de
19 chaudière plus efficace (PE202) ont offert des taux de réalisation très satisfaisants. Quant aux
20 programmes d'enveloppe du bâtiment (PE206), de petits chauffe-eau (PE203), de petites
21 chaudières (PE209), les taux de réalisation s'avèrent très décevants. Certains changements ont
22 été proposés dans le prochain PGEÉ 2003-2006 pour améliorer les résultats de ces
23 programmes.

24
25 Voici les faits saillants des programmes résidentiels et CII pour l'année 2002-2003.

26
27 **1.2.2 Programmes résidentiels**

28 **PE101 - Générateur d'air chaud 3e génération**

29 Le taux de participation à ce programme est inférieur à la prévision. SCGM a atteint 68 % de
30 l'objectif du nombre de participants. Cette baisse dans le taux de participation est due au fait
31 que SCGM ne possédait qu'une année de référence pour établir son objectif de participation.
32 Celui-ci a été corrigé à la baisse dans le PGEÉ 2003-2006.

1
2 Par ailleurs, l'évaluation d'impact énergétique de ce programme a été réalisée en mars 2003 et
3 les économies nettes annuelles ont été établies à 487 m³ par participant.

4
5 **PE102 - Générateur d'air chaud 3^e génération (nouvelle construction)**

6 Le nombre de participants à ce programme est nettement supérieur à ce qui avait été prévu.
7 SCGM a atteint 150 % de l'objectif. Cet écart fortement positif s'explique par l'effervescence des
8 mises en chantier résidentielles au Québec. En effet, 2002 a été une année record en nouvelle
9 construction résidentielle, avec une progression de 53 % des mises en chantier à l'échelle
10 provinciale. Par effet d'entraînement, le nombre de nouvelles constructions résidentielles
11 raccordées au réseau de SCGM a, quant à lui, fait un bond de près de 60 %, ce qui explique
12 l'écart positif entre les prévisions de participation et les résultats nets.

13
14 L'évaluation de ce programme a été réalisée en avril 2003 et les économies nettes ont été
15 établies à 354 m³ par participant. Toutefois, le taux d'opportunistes rattaché à ce programme
16 est relativement élevé, soit 25 %.

17
18 **PE103 - Thermostat électronique programmable**

19 Le nombre de participants à ce programme est semblable à celui prévu. Tout comme l'an
20 passé, SCGM a expédié à sa clientèle, au cours de l'automne 2002, une lettre accompagnée
21 d'un dépliant expliquant les méthodes de programmation et d'un autocollant indiquant quelles
22 sont les températures recommandées pour le jour et la nuit.

23
24 **PE104 - Programme communautaire**

25 SCGM a procédé, à compter du mois d'octobre 2002, au recrutement de participants pour le
26 programme communautaire. Le taux de participation a atteint 72 % de l'objectif prévu. Ce
27 résultat, malgré tout convenable, s'explique en partie par le fait que SCGM a sous-estimé
28 l'importance du délai pour la livraison de ce programme. En effet, le délai entre l'acceptation du
29 client à participer au programme et la visite de l'agent livreur est relativement importante. Cela a
30 semblé avoir un impact négatif sur l'intérêt des clients à participer au programme. Cette
31 situation est présentement examinée par SCGM avec son partenaire, l'Agence de l'efficacité
32 énergétique, et les agents livreurs.

1 **PE105 - Chauffe-eau efficace**

2 Pour ce programme, le nombre de participants est très inférieur à ce qui avait été prévu, soit de
3 39 % par rapport à l'objectif. Trois raisons expliquent cet écart négatif du nombre de
4 participants.

5
6 Premièrement, le marché des chauffe-eau à gaz naturel présente d'importantes lacunes en ce
7 qui concerne les normes d'efficacité énergétique. Au cours de la dernière année fiscale, SCGM
8 a exigé de la part des manufacturiers de chauffe-eau, une preuve du niveau d'efficacité qui
9 nous avait été transmis lors de la conception de ce programme. Nous exigeons un certificat de
10 conformité de la part de CSA Canada ou d'un laboratoire indépendant, nous prouvant le niveau
11 d'efficacité de l'appareil. Plusieurs manufacturiers n'ont pas été en mesure de nous fournir ces
12 preuves et SCGM a dû restreindre sa liste de modèles éligibles.

13
14 Deuxièmement, le diamètre supérieur des chauffe-eau à efficacité accrue entraîne des
15 difficultés supplémentaires à l'installation dans certains cas spécifiques. Ces problématiques ont
16 incité certains installateurs à délaisser ces modèles.

17
18 Enfin, le ralentissement du taux de pénétration de ces appareils s'explique aussi par le fait qu'il
19 est discuté, depuis plus de deux ans maintenant, de l'adoption d'une nouvelle norme au cours
20 la prochaine année et les manufacturiers sont au courant de cette modification à venir.

21

22 **PE106 - Sensibilisation**

23 Plusieurs activités de sensibilisation ont été mises en place pour la clientèle du secteur
24 résidentiel. Voici les principales activités réalisées au cours de l'année 2002-2003 :

25

- 26 • Présence au Salon habitat d'automne, au Salon national de l'habitation et à Expo Québec
27 afin de démontrer des appareils à haute efficacité énergétique et expliquer les programmes
28 d'efficacité énergétique de SCGM;
- 29 • Création d'un dépliant synthèse des programmes résidentiels d'efficacité énergétique pour
30 distribution dans les salons, expositions et congrès;
- 31 • Capsules d'information et de sensibilisation à l'efficacité énergétique diffusées dans le
2 bulletin *GazInfo*, dans *Le Gazetteur* et dans des revues spécialisées;

- 1 • Réimpression et diffusion du guide de sensibilisation à l'efficacité énergétique présentant
2 une série de mesures et de conseils pratiques aux clients afin d'optimiser leur
3 consommation d'énergie à domicile;
- 4 • Capsules d'information diffusées lors d'une campagne radio dédiée à l'efficacité
5 énergétique;
- 6 • Participation au plan média résidentiel;
- 7 • Articles et publi-reportages dans diverses publications touchant les milieux de la
8 construction et de la rénovation;
- 9 • Diffusion d'une capsule d'information portant sur l'efficacité énergétique dans le cadre de
10 l'émission *IDMAISON* diffusée à TVA;
- 11 • Démonstration d'appareils à haute efficacité énergétique dans la Maison de Rêve de la
12 Fondation Les Ailes de la Mode, visitée par plus de 100 000 personnes.

14 **PE108 - Rénovation (ÉnerGuide)**

15 Cette année, le taux de réalisation du nombre de participants à ce programme est de 62 %.
16 Bien que l'objectif visé n'ait pas été atteint, ce résultat est nettement supérieur à l'an passé.
17 SCGM a d'ailleurs mis beaucoup d'effort dans ce programme cette année.

18
19 D'abord, SCGM a conclu une entente de partenariat avec Amérispec tout en conservant son
20 entente avec l'Agence de l'efficacité énergétique (AEE), ce qui a permis de s'assurer des
21 services de deux agents livreurs pour ce programme. Ceux-ci ont reçu des séances de
22 formation au cours de l'année. SCGM a aussi offert cette année une aide financière de 50 \$ aux
23 participants de ce programme.

24
25 De même, tout comme l'année précédente, SCGM a procédé à un envoi postal et à un
26 recrutement (par télémarketing) qui ont débuté au mois d'octobre 2002 et se sont poursuivis
27 jusqu'au mois de mars 2003. Enfin, dans le but d'en faire la promotion, SCGM a invité 25 000
28 clients non participants au programme à rencontrer Amérispec à son kiosque au Salon national
29 de l'habitation. Les coûts liés à cette invitation expliquent le taux de réalisation budgétaire de
30 140 %.

31
32 Malgré tous ces efforts, les objectifs n'ont pas pu être atteints. SCGM a donc décidé de réduire
33 ceux-ci à un niveau plus réaliste dans le prochain PGEÉ 2003-2006.

1

2 **PE109 - Internet**

3 Une section traitant spécifiquement d'efficacité énergétique apparaît maintenant au premier
4 niveau de la page d'accueil du site Internet de SCGM, sous la rubrique « Efficacité
5 énergétique ». Une mise à jour a été réalisée afin de tenir compte des modifications à certains
6 programmes et SCGM s'efforce de maintenir la qualité de l'information contenue dans cette
7 section.

8

9 Voici les résultats d'achalandage de la section « Efficacité énergétique » du site Internet de
10 SCGM pour l'année financière 2002-2003.

11

12 Section résidentielle : 31 584 impressions

13 Section commerciale : 10 072 impressions

14

15 L'élément le plus visité par les internautes est la section sur la promotion des programmes.
16 Celle-ci est suivie, dans l'ordre, des sections « Trucs et astuces pour économiser l'énergie »,
17 « Notions sur l'efficacité énergétique et le gaz naturel » et finalement « Technologies à haute
18 efficacité énergétique ».

19

20 Afin de faire la promotion des programmes d'efficacité énergétique, SCGM s'est servie de son
21 site Internet, en utilisant une bannière sur sa page d'accueil, afin d'appuyer une campagne
22 radio effectuant la promotion de l'efficacité énergétique.

23

24 **PE110 – Trousse énergétique**

25 SCGM a poursuivi la réalisation de ce programme en conservant la même formule que celle de
26 l'année précédente. Le taux de participation n'a atteint que de 35 % de l'objectif visé. Nous
27 pouvons expliquer ce faible taux par les raisons suivantes :

28

- 29 • Une des conditions préalables à ce qu'un client soit considéré comme participant est qu'il ne
30 doit pas posséder une pomme de douche à débit réduit. Nos prévisions s'appuyaient sur un
31 taux de pénétration actuel de la pomme de bouche à débit réduit de 5 % à 10 % du marché,
2 alors qu'un sondage réalisé après la mise sur pied du programme a révélé que ce taux se

1 situait plutôt à environ 50 %, ce qui réduit grandement le nombre de clients admissibles au
2 programme.

- 3 • Plusieurs clients refusent de participer au programme car il suggère une réduction de la
4 température des chauffe-eau, ce qui fait craindre un manque d'eau chaude. Il faudra trouver
5 des moyens permettant de changer cette perception.
- 6 • Avec un seul agent-livreur, SCGM a dû subir les contrecoups d'une restructuration chez ce
7 dernier et la livraison du programme a été négligée pendant quelques mois. Nous
8 réviserons notre stratégie d'implantation de ce programme afin d'améliorer sa performance
9 et ajuster ses objectifs, le cas échéant.

11 **PE111 - Chaudière plus efficace**

12 Le nombre de participants à ce programme est nettement supérieur à l'objectif, avec un taux de
13 236 %. L'introduction dans le marché québécois de certains modèles de chaudières à
14 rendement supérieur et à coût attrayant a incité plusieurs installateurs à faire la promotion de ce
15 programme auprès de leurs clients. En l'absence de cette information lors de la conception du
16 programme et d'une première année affichant un taux de participation très faible (16 % en
17 2001-2002), les objectifs de participation ont été sous-évalués.

19 **1.2.3 Programmes CII et multilocatif**

20 **PE200 - Chauffe-eau industriel, 85 % et plus**

21 Ce programme est un succès à l'heure actuelle. SCGM a atteint un taux de participation de
22 127 %, avec un taux de réalisation des économies de 115 %. SCGM effectue une mise à jour
23 constante des appareils répondant aux critères du programme afin de maintenir à jour la liste
24 d'appareils admissibles.

26 **PE201 - Générateur d'air chaud 3^e génération**

27 Contrairement à l'an dernier, le taux de participation à ce programme s'est beaucoup amélioré
28 puisque'il est de 127 % aujourd'hui. L'augmentation de ce taux de participation s'explique par
29 l'adoption d'objectifs réalistes et par l'implication plus soutenue de la force de vente.

31 Au cours de l'année, SCGM a effectué une recherche des modèles répondant aux critères du
32 programme afin d'établir une liste d'appareils admissibles.

1

2 **PE202 - Chaudière de grande capacité, EC 85 % et plus**

3 Le taux de participation à ce programme est de 120 %, ce qui est très bien. SCGM effectue ici
4 aussi la mise à jour régulière des listes d'appareils répondant aux normes du programme.

5

6 **PE203 - Chauffe-eau efficace, FE 0,68 et plus**

7 Tout comme l'année dernière, le nombre de participants à ce programme est quasi inexistant
8 cette année. Notre programme ne vise que l'acquisition de chauffe-eau. Or, après analyse,
9 nous constatons que la plupart des clients ciblés par le programme optent plutôt pour la location
10 de leur chauffe-eau. Cette situation a incité SCGM à fusionner ce programme avec le
11 programme PE200 dans le prochain PGEÉ 2003-2006.

12

13 Malgré tout, SCGM poursuit ici aussi sa recherche des appareils répondant aux critères du
14 programme afin de mettre à jour et d'élargir la liste d'appareils admissibles. Par ailleurs, SCGM
15 poursuit ses consultations avec NRCan qui a l'intention de hausser le niveau d'efficacité
16 réglementaire de ces appareils en 2004.

17

18 SCGM a réalisé 90 % du budget. Cela s'explique par le fait que les dépenses, telles que les
19 frais d'administration, sont réparties en fonction de la complexité administrative de chaque
20 programme, complexité qui inclut la recherche de solutions d'ajustement pour les programmes
21 qui affichent une faible performance.

22

23 **PE204 - Sensibilisation**

24 Plusieurs activités de sensibilisation ont été mises en place pour la clientèle des secteurs
25 commercial, institutionnel, industriel et multilocatif. Voici les principales actions qui ont été
26 entreprises :

27

- 28 • Mise à jour du guide de sensibilisation à l'efficacité énergétique prescrivant une série de
29 mesures et de conseils pratiques aux clients, afin d'optimiser leur consommation d'énergie
30 dans leurs bâtiments ou entreprises;
- 31 • Développement de publicités spécifiques aux programmes d'efficacité énergétique de
2 SCGM;
- 33 • Articles et publi-reportages dans diverses publications;

- 1 • Publicités et participation au plan média CII de SCGM;
- 2 • Participation à des expositions (Salon Mécanex, Salon Santech, Exposition Contech,
- 3 Association des gestionnaires de parcs immobiliers, Conseil de la transformation
- 4 agroalimentaire, etc.);
- 5 • Participation à des conférences et congrès (AQME, Symposium sur les gazotechnologies,
- 6 Congrès Bomex, Agri-vision, Congrès de la corporation des officiers municipaux du Québec,
- 7 etc.);
- 8 • Participation active à la Semaine de l'énergie dans plusieurs régions du Québec en
- 9 novembre 2002 et présentation des programmes d'efficacité énergétique et de cas
- 10 régionaux.

11

12 **PE206 - Enveloppe du bâtiment NC**

13 Présentement, il n'y a aucun participant à ce programme. Les demandes que SCGM a reçues

14 jusqu'à maintenant ne rencontrent pas le critère du PEBC, soit 25 % plus efficace que le niveau

15 prescrit par le CMNEB. Les cas présentés se situent plutôt entre 15 % et 25 %. C'est pourquoi

16 SCGM a modifié les critères d'admissibilité dans le PGEÉ 2003-2006.

17

18 SCGM est confiante du succès à venir de ce programme. Entre autres, le plan proposé sur les

19 changements climatiques par le gouvernement fédéral inclut ce programme. La mission du

20 gouvernement est claire : d'ici 2010, tous les nouveaux bâtiments commerciaux, industriels et

21 institutionnels devraient rencontrer la norme du PEBC ou PEBI. Cette volonté laisse supposer

22 que la participation des clients à ce programme ne peut qu'augmenter.

23

24 De plus, SCGM a participé cette année à des formations techniques organisées par l'OEEÉ et

25 l'AQME.

26

27 **PE207 - Étude de faisabilité**

28 Malgré un faible taux de participation à ce programme (taux de 60 %), le taux de réalisation des

29 économies dépasse toute attente en atteignant 238 %. L'explication réside dans une

30 participation élevée des clients grandes entreprises (plus du tiers des participants).

31

32 En effet, les clients grandes entreprises ont contribué à 90 % des économies dans ce

33 programme; au nombre 15 participants au programme, ils ont réalisé des économies de

1 2 232 694 m³, alors que les clients CII ont quant à eux été 30 participants pour des économies
2 des 250 250 m³.

3
4 Dans le prochain PGEÉ, SCGM distinguera l'aide financière disponible selon le tarif du client,
5 soit entre les clients grandes entreprises (tarifs 4 et 5) et les clients CII (tarifs 1, 3 et M). Ce
6 choix se base sur notre expérience qui nous a permis de constater que généralement, les
7 études faites pour les clients grandes entreprises (tarifs 4 et 5) sont d'un degré élevé d'analyse
8 et les mesures examinées sont souvent en regard des procédés. Par ailleurs, leur coût est
9 supérieur aux études réalisées pour les clients aux tarifs 1, 3 et M, qui, en majorité, se
10 concentrent sur les appareils de chauffage et d'eau chaude. Nous pensons que cette future
11 façon de faire aura un impact positif sur le taux de participation au programme.

12
13 Il semble que ce programme acquiert de plus en plus de notoriété auprès des clients et des
14 ingénieurs-conseils. D'ailleurs, plusieurs rencontres ont eu lieu avec des firmes de génie-conseil
15 afin de les informer sur les différents programmes. Ces dernières ont été en mesure de solliciter
16 leurs clients afin de leur offrir leurs services. Aussi, quelques firmes se sont ajoutées à la liste
17 des firmes participantes.

18
19 De plus, quelques rencontres avec des clients, en collaboration avec l'OEE dans certains cas,
20 ont permis de sensibiliser ces derniers sur l'efficacité énergétique et les programmes offerts par
21 SCGM.

22
23 La popularité des programmes d'efficacité énergétique de SCGM auprès des grandes
24 entreprises s'explique par la place que représente l'énergie dans le bilan de l'entreprise. Plus la
25 proportion est grande, plus l'efficacité énergétique peut être intéressante. Des programmes
26 comme ceux offerts par SCGM représentent une chance pour eux d'implanter des mesures
27 d'économie d'énergie rentables.

28 29 **PE208 - Aide à l'implantation**

30 Tout comme le programme d'étude de faisabilité, l'apport des clients grandes entreprises est ici
31 aussi phénoménal. En effet, nous constatons que 63 % des participants sont des clients
32 grandes entreprises et que ceux-ci réalisent 85 % des économies de ce programme. Le taux de

1 réalisation en terme de participants est de 32 %. Par contre, pour ce qui est des économies, il
2 se situe à 476 %, ce qui est très révélateur du succès de ce programme.

3
4 De toute évidence, la clientèle grande entreprise démontre un grand intérêt pour ce programme.
5 Ceux-ci ont réalisé des économies de 15 031 544 m³ alors que les clients CII, qui représentent
6 13 des 35 participants, ont réalisé des économies de 2 671 456 m³.

7
8 À l'inverse, la clientèle aux tarifs 1, 3 et M, visée par ce programme au départ participe peu.
9 Dans le but de stimuler la participation de cette clientèle, SCGM fera passer la subvention de
10 0,10 \$/m³ à 0,25 \$/m³ dans le PGEÉ 2003-2006. De plus, ce changement nous permettra
11 d'équilibrer davantage le marché en offrant des subventions judicieuses pour chaque catégorie
12 de clientèle et en ajustant notre cas type.

13
14 La notoriété de ce programme auprès des clients et des ingénieurs-conseils est de plus en plus
15 grande. D'ailleurs, des rencontres ont eu lieu avec des firmes de génie-conseil afin de les
16 informer des modalités de participation à ce programme.

17 **PE209 - Petite chaudière plus efficace**

18 Le nombre de participants à ce programme est très faible. C'est pourquoi SCGM a décidé, dans
19 le PGEÉ 2003-2006, de fusionner ce programme avec le programme PE202. Il en résultera
20 notamment une rationalisation des coûts de ce dernier.

21
22
23 Nous effectuons la mise à jour régulière des listes d'appareils répondant aux normes du
24 programme.

25 **PE210 - Chaudière à condensation**

26 Ce programme est un succès puisque son taux de réalisation est de 260 % en terme de
27 participants et de 288 % en terme d'économies d'énergie. Ces résultats démontrent un intérêt
28 certain pour ce type d'appareil.

29
30
31 Nous effectuons la mise à jour régulière des listes d'appareils répondant aux normes du
32 programme.

1 **1.2.4 Statut des activités de recherche**

2 Les résultats réels des activités de recherche de l'année 2002-2003 totalisent 260 695 \$ et
3 représentent 106 % du budget prévu de 245 000 \$. La section 3 de la pièce SCGM-9, document
4 1, pages 71 à 74 du dossier R-3510-2003, a présenté l'état d'avancement des activités de
5 recherche par marché.

6
7 Cette année, les dossiers les plus actifs ont été les programmes AR116 et AR205. Avec le
8 programme AR116, SCGM est actuellement en train d'évaluer la technologie de l'infrarouge tant
9 pour des applications de chauffage que de procédé. SCGM a mandaté le Centre des
10 technologies du gaz naturel (CTGN) pour examiner les deux facettes de cette technologie. En
11 premier lieu, SCGM développe un projet de regroupement des appareils infrarouges, afin de
12 déterminer les économies, ce qui permettra de créer des mesures prescriptives pour ces
13 appareils. En second lieu, SCGM participe à un projet de démonstration, afin d'examiner la
14 viabilité de cette technologie dans certains procédés comme le chauffage de la peinture.

15
16 Pour le programme AR205, - mesurage en temps réel et profil de charge RCII - dont la durée a
17 été étalée sur trois ans, SCGM a installé un sous-compteur sur un appareil de chauffage ou
18 d'eau chaude sanitaire et un module de télécommunication qui permet d'avoir, à toutes les
19 heures, les lectures du sous-compteur et du compteur principal. Les données des clients sont
20 recueillies par SCGM et analysées en regard des fichiers de températures journalières de
21 Météomédia.

22
23 SCGM a sollicité plus de 300 clients résidentiels au cours de l'année. Actuellement, 54 clients
24 participent à cette activité de recherche. Afin de susciter leur intérêt, SCGM leur offre
25 annuellement une subvention de 50 \$ et des courbes de charges indiquant leur consommation
26 par appareil, la relation entre leur consommation et la température et une analyse comparative
27 de leur consommation avec celle des autres participants.

28
29 L'analyse des données de ce programme est la principale variable qui explique l'importance de
30 l'enveloppe budgétaire. Toutefois, ce projet est très riche en information et nous permet de
31 déterminer les points de consigne des appareils, de la consommation des chauffe-eau et d'avoir
2 aussi des cas types réels.

1
2 **1.3 Conclusion**
3 SCGM est très satisfaite des résultats obtenus cette année. L'objectif global a été largement
4 dépassé et les programmes mis en place ont permis d'obtenir presque trois fois plus
5 d'économies d'énergie que celles planifiées. Fait important à mentionner : les résultats
6 représentent des économies d'énergie pour 2002-2003 de plus de 22 millions de mètres cubes,
7 ce qui représente un taux de réalisation de 246 % de l'objectif initial.

8
9 Pour 2003-2004, SCGM est confiante de pouvoir atteindre les économies fixées à
10 13 480 761 m³, principalement en raison de la participation des clients grandes entreprises
11 dans les programmes tels qu'études et encouragements à l'implantation (PE211). SCGM peut
12 affirmer qu'elle a consolidé cette année ses acquis dans plusieurs programmes. Forte d'une
13 expérience de trois années dans la livraison de la majorité des programmes du PGEÉ, SCGM
14 pourra procéder, en vue du prochain PGEÉ, à une amélioration principalement dans les
15 programmes où les taux de réalisation n'ont pas atteint les objectifs visés. Elle tentera aussi de
16 compléter l'exercice d'évaluation demandé par la Régie dans sa décision D-2003-180.

TABLEAU I : RAPPORT DU SUIVI D'IMPLANTATION DU PGEE 2002-2003

Pour l'exercice terminé au 30 septembre 2003

No ligne	Programmes	Code	Prévisions			Réalisations			Pourcentage de réalisation		
			Participants nets	économies (m ²)	Budget \$	Participants nets	économies (m ²)	Budget \$	Participants	�conomies	Budget
1	Programmes tangibles résidentiels										
2	Générateur d'air chaud 3e génération - R Existant	PE 101	1 000	464 000	512 816 \$	683	332 621	400 631 \$	68%	72%	78%
3	Générateur d'air chaud 3e génération - R NC	PE 102	560	198 240	217 204 \$	842	297 891	306 521 \$	150%	150%	141%
4	Thermostat �lectronique programmable	PE 103	2 250	411 750	209 704 \$	2 224	406 974	211 020 \$	99%	99%	101%
5	Programme communautaire	PE 104	400	39 200	125 612 \$	287	28 126	91 246 \$	72%	72%	73%
6	Chauffe-eau efficace R	PE 105	1 300	84 500	152 204 \$	510	33 150	75 883 \$	39%	39%	50%
7	Rénovation	PE 108	500	192 000	82 408 \$	309	155 367	115 710 \$	62%	81%	140%
8	Trousse �nerg�tique	PE 110	27 628	1 464 300	227 690 \$	9 665	428 222	140 674 \$	35%	29%	62%
9	Chaudière AFUE 85% et plus R	PE 111	50	11 900	70 204 \$	118	28 084	93 700 \$	236%	236%	133%
	Sous-total		33 688	2 865 890	1 597 843 \$	14 637	1 710 434	1 435 385 \$	43%	60%	90%
11	Programmes tangibles CII										
12	Chauffe-eau (eau sanitaire) ET 85% et plus	PE 200	30	49 380	107 448 \$	38	56 924	109 377 \$	127%	115%	102%
13	Générateur d'air chaud 3e génération - CII	PE 201	30	16 200	48 204 \$	38	20 520	46 367 \$	127%	127%	96%
14	Grande chaudière EC 85% et plus	PE 202	100	211 600	359 116 \$	120	347 880	441 798 \$	120%	164%	123%
15	Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus CII	PE 203	50	3 550	25 204 \$	1	71	23 667 \$	2%	2%	94%
16	Enveloppe du bâtiment NC	PE 206	4	230 096	74 764 \$	0	-	20 220 \$	0%	0%	27%
17	études de faisabilité	PE 207	75	1 044 900	539 020 \$	45	2 482 944	234 725 \$	60%	238%	44%
18	Encouragement � l'implantation	PE 208	110	3 721 080	499 020 \$	35	17 703 000	579 994 \$	32%	476%	116%
19	Petites chaudières AFUE 85% et plus CII	PE 209	30	7 410	43 204 \$	3	741	25 367 \$	10%	10%	59%
20	Chaudières � condensation	PE 210	20	79 100	250 612 \$	52	227 968	393 633 \$	260%	288%	157%
	Sous-total		449	5 363 316	1 946 594 \$	332	20 840 048	1 875 149 \$	74%	389%	96%
22	Programmes intangibles résidentiels										
23	Sensibilisation R	PE106	0	-	84 612 \$	n/a	-	93 770 \$			111%
24	Internet	PE109	0	-	32 204 \$	n/a	-	18 113 \$			56%
	Sous-total		-	-	116 816 \$	-	-	111 883 \$			96%
26	Programmes intangibles CII										
27	Sensibilisation CII	PE 204	0	-	109 612 \$	n/a	-	112 420 \$			103%
	Sous-total		-	-	109 612 \$	-	-	112 420 \$			103%
29	Autres activités										
30	études et recherche				245 000 \$			260 695 \$			106%
	Sous-total				245 000 \$			260 695 \$			106%
32	BUDGET TOTAL DU PLAN		34 137	8 229 206	4 015 866 \$	14 969	22 550 482	3 795 531 \$	44%	274%	95%

TABLEAU II : PERTES DE REVENUS ANNUELLES - PRÉVISIONS VS RÉELS

No ligne	Programmes	Code	Pertes de revenus nettes	Pertes de revenus prévues	Pertes de revenus réelles	Écart
			(\$/m ²)	(\$)	(\$)	(\$)
1	Programmes tangibles résidentiels					
2	Générateur d'air chaud 3e génération - R Existant	PE 101	0,1945	90 247	64 694	-25 553
3	Générateur d'air chaud 3e génération - R NC	PE 102	0,1958	38 814	58 325	19 511
4	Thermostat électronique programmable	PE 103	0,1946	80 142	79 213	-930
5	Programme communautaire	PE 104	0,2138	8 380	6 012	-2 367
6	Chauffe-eau efficace R	PE 105	0,2147	18 146	7 119	-11 027
7	Rénovation	PE 108	0,1945	37 338	30 214	-7 124
8	Trousse énergétique	PE 110	0,2145	314 116	91 860	-222 255
9	Chaudière AFUE 85% et plus R	PE 111	0,1902	2 264	5 342	3 078
10	Sous-total			589 447	342 780	-246 667
11	Programmes tangibles CII					
12	Chauffe-eau (eau sanitaire) ET 85% et plus	PE 200	0,1081	5 337	6 153	815
13	Générateur d'air chaud 3e génération - CII	PE 201	0,1902	3 081	3 903	822
14	Grande chaudière EC 85% et plus	PE 202	0,1289	27 265	44 825	17 560
15	Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus CII	PE 203	0,2142	760	15	-745
16	Enveloppe du bâtiment NC	PE 206	0,0887	20 415	0	-20 415
17	Études de faisabilité	PE 207	0,0664	39 906	81 679	41 773
18	Encouragement à l'implantation	PE 208	0,0512	61 911	294 530	232 619
19	Petites chaudières AFUE 85% et plus CII	PE 209	0,1902	1 409	141	-1 269
20	Chaudières à condensation	PE 210	0,1289	10 192	29 374	19 182
21	Sous-total			170 278	460 620	290 343
22	TOTAL			759 724	803 400	43 676

TABLEAU III : RÉPARTITION DU BUDGET PRÉVU 2002-2003

Pour le 30 septembre 2003

No ligne	Programmes	Code	Mise de fonds unitaire (\$)	Économie unitaire (m³)	Développement & formation	Aide financière	Commercialisation	Suivi et évaluation	Support et administration	TOTAL
1	Programmes tangibles résidentiels									
2	Générateur d'air chaud 3e génération - R Existant	PE 101	550 \$	464	5 000 \$	450 000 \$	15 000 \$	2 000 \$	40 816 \$	512 816 \$
3	Générateur d'air chaud 3e génération - R NC	PE 102	450 \$	354	- \$	200 000 \$	5 000 \$	2 000 \$	10 204 \$	217 204 \$
4	Thermostat électronique programmable	PE 103	25 \$	183	- \$	187 500 \$	10 000 \$	2 000 \$	10 204 \$	209 704 \$
5	Programme communautaire	PE 104	- \$	98	5 000 \$	60 000 \$	20 000 \$	10 000 \$	30 612 \$	125 612 \$
6	Chauffe-eau efficace R	PE 105	50 \$	65	- \$	130 000 \$	10 000 \$	2 000 \$	10 204 \$	152 204 \$
7	Rénovation	PE 108	100 \$	384	10 000 \$	25 000 \$	25 000 \$	2 000 \$	20 408 \$	82 408 \$
8	Trousse énergétique	PE 110	- \$	53	5 000 \$	151 670 \$	15 000 \$	5 000 \$	51 020 \$	227 690 \$
9	Chaudière AFUE 85% et plus R	PE 111	400 \$	238	- \$	30 000 \$	15 000 \$	15 000 \$	10 204 \$	70 204 \$
10	Sous-total				25 000 \$	1 234 170 \$	115 000 \$	40 000 \$	183 673 \$	1 597 843 \$
11	Programmes tangibles CII									
12	Chauffe-eau (eau sanitaire) ET 85% et plus	PE 200	3 416 \$	1 646	5 000 \$	62 040 \$	15 000 \$	5 000 \$	20 408 \$	107 448 \$
13	Générateur d'air chaud 3e génération - CII	PE 201	400 \$	540	- \$	18 000 \$	10 000 \$	10 000 \$	10 204 \$	48 204 \$
14	Grande chaudière EC 85% et plus	PE 202	1 832 \$	2 116	3 000 \$	295 300 \$	15 000 \$	5 000 \$	40 816 \$	359 116 \$
15	Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus CII	PE 203	50 \$	71	- \$	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	10 204 \$	25 204 \$
16	Enveloppe du bâtiment NC	PE 206	150 054 \$	57 524	10 000 \$	31 356 \$	10 000 \$	3 000 \$	20 408 \$	74 764 \$
17	Études de faisabilité	PE 207	6 200 \$	13 932	5 000 \$	465 000 \$	15 000 \$	3 000 \$	51 020 \$	539 020 \$
18	Encouragement à l'implantation	PE 208	44 318 \$	33 828	5 000 \$	418 000 \$	15 000 \$	10 000 \$	51 020 \$	499 020 \$
19	Petites chaudières AFUE 85% et plus CII	PE 209	400 \$	247	- \$	18 000 \$	5 000 \$	10 000 \$	10 204 \$	43 204 \$
20	Chaudières à condensation	PE 210	8 000 \$	3 955	5 000 \$	200 000 \$	10 000 \$	5 000 \$	30 612 \$	250 612 \$
21	Sous-total				33 000 \$	1 512 696 \$	100 000 \$	56 000 \$	244 898 \$	1 946 594 \$
22	Programmes intangibles résidentiels									
23	Sensibilisation R	PE 106			2 000 \$	- \$	50 000 \$	2 000 \$	30 612 \$	84 612 \$
24	Internet	PE 109			15 000 \$	- \$	5 000 \$	2 000 \$	10 204 \$	32 204 \$
25					17 000 \$	- \$	55 000 \$	4 000 \$	40 816 \$	116 816 \$
26	Programmes intangibles CII									
27	Sensibilisation CII	PE 204			2 000 \$	- \$	75 000 \$	2 000 \$	30 612 \$	109 612 \$
28	Sous-total				2 000 \$	- \$	75 000 \$	2 000 \$	30 612 \$	109 612 \$
29	Autres activités									
30	Études et recherche									245 000 \$
31	Sous-total									245 000 \$
32	BUDGET TOTAL DU PLAN				77 000 \$	2 746 866 \$	345 000 \$	102 000 \$	500 000 \$	4 015 866 \$

TABLEAU IV : RÉPARTITION DU BUDGET RÉALISÉ 2002-2003

		Pour le 30 septembre 2003								
No ligne	Programmes	Code	Mise de fonds unitaire (\$)	Économie unitaire	Développement & formation	Aide financière	Commercianlisation	Suivi et évaluation	Support et administration	TOTAL
1	Programmes tangibles résidentiels									
2	Générateur d'air chaud 3e génération - R Existant	PE 101	498 \$	487	-	342 600 \$	10 941 \$	6 649 \$	40 441 \$	400 631 \$
3	Générateur d'air chaud 3e génération - R NC	PE 102	450 \$	354	-	280 750 \$	10 941 \$	4 720 \$	10 110 \$	306 521 \$
4	Thermostat électronique programmable	PE 103	25 \$	183	-	185 409 \$	10 941 \$	4 560 \$	10 110 \$	211 020 \$
5	Programme communautaire	PE 104	-	98	735 \$	43 050 \$	14 130 \$	3 000 \$	30 331 \$	91 246 \$
6	Chauffe-eau efficace R	PE 105	50 \$	65	-	51 000 \$	10 940 \$	3 833 \$	10 110 \$	75 883 \$
7	Rénovation	PE 108	100 \$	503	9 115 \$	19 800 \$	42 735 \$	23 840 \$	20 220 \$	115 710 \$
8	Trousse énergétique	PE 110	-	44	-	67 254 \$	15 619 \$	7 250 \$	50 551 \$	140 674 \$
9	Chaudière AFUE 85% et plus R	PE 111	401 \$	238	-	70 650 \$	10 940 \$	2 000 \$	10 110 \$	93 700 \$
10	Sous-total				9 850 \$	1 060 513 \$	127 187 \$	55 852 \$	181 983 \$	1 435 385 \$
11	Programmes tangibles CII									
12	Chauffe-eau (eau sanitaire) ET 85% et plus	PE 200	3 550 \$	1 498	-	73 500 \$	11 457 \$	4 200 \$	20 220 \$	109 377 \$
13	Générateur d'air chaud 3e génération - CII	PE 201	400 \$	540	-	22 800 \$	11 457 \$	2 000 \$	10 110 \$	46 367 \$
14	Grande chaudière EC 85% et plus	PE 202	1 561 \$	2 899	-	386 900 \$	11 457 \$	3 000 \$	40 441 \$	441 798 \$
15	Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus CII	PE 203	50 \$	71	-	100 \$	11 457 \$	2 000 \$	10 110 \$	23 667 \$
16	Enveloppe du bâtiment NC	PE 206	150 054 \$	57 524	-	-	-	-	20 220 \$	20 220 \$
17	Études de faisabilité	PE 207	3 838 \$	55 177	-	172 700 \$	7 474 \$	4 000 \$	50 551 \$	234 725 \$
18	Encouragement à l'implantation	PE 208	169 843 \$	505 800	182 \$	509 722 \$	15 539 \$	4 000 \$	50 551 \$	579 994 \$
19	Petites chaudières AFUE 85% et plus CII	PE 209	400 \$	247	-	1 800 \$	11 457 \$	2 000 \$	10 110 \$	25 367 \$
20	Chaudières à condensation	PE 210	5 360 \$	4 384	445 \$	348 400 \$	11 457 \$	3 000 \$	30 331 \$	393 633 \$
21	Sous-total				627 \$	1 515 922 \$	91 756 \$	24 200 \$	242 644 \$	1 875 149 \$
22	Programmes intangibles résidentiels									
23	Sensibilisation R	PE 106			-	-	61 439 \$	2 000 \$	30 331 \$	93 770 \$
24	Internet	PE 109			4 233 \$	-	1 770 \$	2 000 \$	10 110 \$	18 113 \$
25	Sous-total				4 233 \$	- \$	63 209 \$	4 000 \$	40 441 \$	111 883 \$
26	Programmes intangibles CII									
27	Sensibilisation CII	PE 204			-	-	80 089 \$	2 000 \$	30 331 \$	112 420 \$
28	Sous-total				- \$	- \$	80 089 \$	2 000 \$	30 331 \$	112 420 \$
29	Autres activités									
30	Études et recherche									260 695 \$
31	Sous-total									260 695 \$
32	BUDGET TOTAL DU PLAN				14 710 \$	2 576 434 \$	362 241 \$	86 052 \$	495 399 \$	3 795 531 \$

TABLEAU V : RAPPORT DE SUIVI - EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES EN KG

Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2003

No ligne		kg/GJ	2002-2003		
			Prévisions (kg)	Réalisations (kg)	Réalisé %
1	NO _x	0,0208	6 419	17 589	274%
2	SO _x	0,0004	123	338	274%
3	Particules	0,0060	1 852	5 074	274%
4	CO	0,0070	2 160	5 920	274%
5	VOC _s	0,0030	926	2 537	274%
6	CH ₄	0,0010	309	846	274%
7	N ₂ O	0,0014	432	1 184	274%
8	CO ₂	51,000	15 738 356	43 127 797	274%
9	1 GJ = 26,39 m ³				
10	Source : Consumer's Gas, EBRO 490 (année témoin 1996), Exhibit D2, Tab 6, Schedule1, page IV-21				

TABLEAU VI : RAPPORT DE SUIVI - EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES EN \$
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2003

No ligne			\$/GJ	2002-2003		
				Prévisions	Réalisations	Réalisé %
1	NO _x		0,1800	55 547 \$	152 216 \$	274%
2	SO _x		-	- \$	- \$	0%
3	Particules		0,0300	9 258 \$	25 369 \$	274%
4	CO		0,0100	3 086 \$	8 456 \$	274%
5	VOC _s		0,0100	3 086 \$	8 456 \$	274%
6	CH ₄		-	- \$	- \$	0%
7	N ₂ O		-	- \$	- \$	0%
8	CO ₂	10 \$	0,5100	157 384 \$	431 278 \$	274%
9	CO ₂	50 \$	2,5500	786 918 \$	2 156 390 \$	274%
10	CO ₂	100 \$	5,1000	1 573 836 \$	4 312 780 \$	274%
11	1 GJ = 26,39 m ³					
12	Source: Consumer's Gas, EBRO 490, Exhibit D2, Tab 6, Schedule1, page IV-21					

TABLEAU VII : CALCUL DE LA RECOMPENSE

No ligne			2002-2003					
			Bénéfices bruts projetés BBP	Coûts projetés CP (GMI)	Coûts projetés CP (Social)	Bénéfices bruts réalisés BBR	Coûts réalisés CR (GMI)	Coûts réalisés CR (Social)
1	Programmes tangibles résidentiels							
2	Générateur d'air chaud 3e génération - R Existant	PE 101	2 402 218 \$	512 816 \$	1 021 939 \$	1 741 288 \$	400 631 \$	712 274 \$
3	Générateur d'air chaud 3e génération - R NC	PE 102	1 033 770 \$	217 204 \$	451 158 \$	1 534 400 \$	306 521 \$	634 400 \$
4	Thermostat électronique programmable	PE 103	2 157 367 \$	209 704 \$	255 725 \$	2 132 422 \$	211 020 \$	256 290 \$
5	Programme communautaire	PE 104	207 466 \$	125 612 \$	120 781 \$	148 857 \$	91 246 \$	87 737 \$
6	Chauffe-eau efficace R	PE 105	418 435 \$	152 204 \$	208 850 \$	164 155 \$	75 883 \$	97 481 \$
7	Rénovation	PE 108	960 853 \$	82 408 \$	127 316 \$	777 110 \$	115 710 \$	149 337 \$
8	Trousse énergétique	PE 110	15 508 006 \$	227 690 \$	218 933 \$	5 295 420 \$	140 674 \$	135 263 \$
9	Chaudière AFUE 85% et plus R	PE 111	93 116 \$	70 204 \$	86 735 \$	219 609 \$	93 700 \$	135 624 \$
10	Sous-total		22 781 232 \$	1 597 843 \$	2 491 436 \$	12 013 262 \$	1 435 385 \$	2 208 406 \$
11	Programmes tangibles CII							
12	Chauffe-eau (eau sanitaire) ET 85% et plus	PE 200	269 255 \$	107 448 \$	201 854 \$	312 296 \$	109 377 \$	233 913 \$
13	Générateur d'air chaud 3e génération - CII	PE 201	86 071 \$	48 204 \$	57 889 \$	109 024 \$	46 367 \$	59 199 \$
14	Grande chaudière EC 85% et plus	PE 202	1 426 756 \$	359 116 \$	521 458 \$	2 250 857 \$	441 798 \$	604 902 \$
15	Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus CII	PE 203	17 135 \$	25 204 \$	26 639 \$	343 \$	23 667 \$	22 805 \$
16	Enveloppe du bâtiment NC	PE 206	1 898 694 \$	74 764 \$	649 019 \$	- \$	20 220 \$	19 442 \$
17	Études de faisabilité	PE 207	3 171 508 \$	539 020 \$	965 404 \$	4 381 351 \$	234 725 \$	391 764 \$
18	Encouragement à l'implantation	PE 208	24 632 507 \$	499 020 \$	5 167 308 \$	65 495 200 \$	579 995 \$	6 273 568 \$
19	Petites chaudières AFUE 85% et plus CII	PE 209	57 328 \$	43 204 \$	53 081 \$	5 733 \$	25 367 \$	25 545 \$
20	Chaudières à condensation	PE 210	619 513 \$	250 612 \$	394 819 \$	1 566 214 \$	393 633 \$	646 510 \$
21	Sous-total		32 178 768 \$	1 946 594 \$	8 037 471 \$	74 121 017 \$	1 875 149 \$	8 277 648 \$
22	Total, Programmes tangibles		54 960 000 \$	3 544 437 \$	10 528 907 \$	86 134 279 \$	3 310 534 \$	10 486 054 \$
23	Calcul de la récompense							
24	Bénéfices nets projetés	BNP	BBP-CP(S)	44 431 092 \$				
25	Ratio coûts projetés sur bénéfices nets projetés	A	CP/BNP	0,080				
26	Bénéfices nets réalisés	BNR	BBR-CR(S)	75 648 225 \$				
27	Ratio bénéfices nets réalisés sur bénéfices nets projetés		BNR/BNP	1,703				
28	Récompense			523 265 \$				