

RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2005-2006

No de ligne	MARCHÉ	NOMBRE DE CLIENT	VOLUMES 10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	IMMOBILISATIONS (000\$)		EFFETS TARIFAIRES (000\$)		TRI (%)	PORT MORT (années)
				CONSTRUCTION ET FRAIS GÉNÉRAUX	PRC	1 AN	5 ANS		
10	Extension de réseau <sup>(1)</sup>								
11	Residentiel	4 085	6 901	8 949 \$	4 822 \$	395 \$	4 073 \$	9,67	13,66
12	CII	345	13 200	8 549 \$	2 100 \$	94 \$	(58) \$	10,11	4,69
14	Total	4 430	20 101	17 498 \$	6 922 \$	489 \$	4 015 \$	9,67	11,76
16	Densification <sup>(2)</sup>								
17	Residentiel	1 200	3 491	2 925 \$	1 874 \$	(75) \$	(91) \$	14,22	1,00
18	CII	2 818	93 899	11 514 \$	14 667 \$	(5 383) \$	(24 595) \$	39,95	1,00
20	Total	4 018	97 390	14 439 \$	16 541 \$	(5 458) \$	(25 586) \$	31,15	1,00
22	Total ventes partenariat	8 448	117 491	31 937 \$	23 463 \$	(4 969) \$	(21 571) \$	15,86	1,00
23	Ventes Grandes Entreprises								
24									
25									
26	Ventes long terme Grandes entreprises								
27									
28	Total ventes grandes Entreprises								
29									
30									
31	Grand Total	8 448	117 491	31 937 \$	23 463 \$	(4 969) \$	(21 571) \$	15,86	1,00

(1) Qui nécessite l'installation d'une nouvelle conduite  
(2) Qui vise tout client déjà sur réseau

Régie de l'énergie  
DOSSIER: R-3533-2003  
DÉPOSÉE EN AUDIENCE  
Date: 21 mars 2006  
Pièces n°: SCGM-5