

ANNEXE 3

TABLEAUX DÉTAILLÉS DES ANALYSES

ÉCONOMIQUES DU PGEÉ

PÉRIODE 2005 - 2010

1
2

**TABLEAU 3.1
TEST DU COÛT TOTAL EN RESSOURCES (CTR)**

| en M\$ actualisés de 2005 | A = B - C | B | C = D + E + F | D | E | F | GWh actual. |
|--|--------------|-----------------------|----------------|---------------------|----------------|--------------------|---------------|
| | CTR | Coûts évités pour HQD | Invest. Totaux | Invest Distributeur | Invest clients | Invest Partenaires | |
| Marché résidentiel | | | | | | | |
| Diagnostic résidentiel | 94,2 | 151,8 | 57,6 | 47,8 | 9,8 | 0,0 | 1 976 |
| Novoclimat de l'AEÉ | 34,3 | 107,3 | 72,9 | 48,1 | 21,3 | 3,5 | 1 350 |
| Inspection énergétique ÉnerGuide de l'AEÉ | 42,0 | 232,8 | 190,8 | 107,7 | 52,1 | 31,1 | 2 921 |
| Ménages à budget modeste de l'AEÉ | 7,8 | 26,3 | 18,5 | 16,5 | 0,0 | 2,1 | 333 |
| Rénovation énergétique des HLM | 1,5 | 6,3 | 4,8 | 4,0 | 0,8 | 0,0 | 80 |
| Promotion de produits Mieux consommer - Energy Star | 116,4 | 207,0 | 90,7 | 66,3 | 23,1 | 1,3 | 2 734 |
| Sous-total Marché résidentiel | 296,2 | 731,5 | 435,3 | 290,3 | 107,1 | 37,9 | 9 393 |
| Marchés commercial et institutionnel | | | | | | | |
| Appui aux initiatives - Optimisation énergétique des bâtiments | 111,5 | 335,5 | 224,1 | 132,2 | 91,8 | 0,0 | 4 476 |
| Promotion de produits Mieux consommer - Energy Star | 91,1 | 363,9 | 272,9 | 146,1 | 126,7 | 0,0 | 4 907 |
| Sous-total Marchés CI | 202,5 | 699,5 | 496,9 | 278,4 | 218,6 | 0,0 | 9 383 |
| Marché des petites et moyennes industries | | | | | | | |
| Appui aux initiatives -Systèmes industriels | 42,5 | 107,3 | 64,7 | 41,1 | 23,7 | 0,0 | 1 473 |
| Sous-total Marché PMI | 42,5 | 107,3 | 64,7 | 41,1 | 23,7 | 0,0 | 1 473 |
| Marché des grandes industries | | | | | | | |
| PADIGE | 18,6 | 28,2 | 9,6 | 6,0 | 3,6 | 0,0 | 431 |
| PIIGE | 119,5 | 220,3 | 100,8 | 56,9 | 43,9 | 0,0 | 3 364 |
| Sous-total Marché des GI | 138 | 248 | 110 | 63 | 47 | 0 | 3 794 |
| Sous-total pour l'ensemble des marchés | 679,4 | 1 787 | 1 107 | 673 | 397 | 38 | 24 044 |
| Tronc commun pour l'ensemble des marchés | (22,8) | 211,7 | 234,5 | 128,8 | 105,7 | 0,0 | 2 696 |
| Pour l'ensemble du PGEE | 656,6 | 1 998,5 | 1 341,9 | 801,5 | 502,5 | 37,9 | 26 739 |

| en ¢/kWh | A = B - C | B | C = D + E + F | D | E | F |
|---|-------------|-----------------------|----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | CTR | Coûts évités pour HQD | Invest. Totaux | Invest Distributeur | Invest clients | Invest Partenaires |
| Marché résidentiel | | | | | | |
| Diagnostic résidentiel | 4,77 | 7,68 | 2,92 | 2,42 | 0,50 | 0,00 |
| Novoclimat de l'AEÉ | 2,54 | 7,95 | 5,40 | 3,56 | 1,58 | 0,26 |
| Inspection énergétique ÉnerGuide de l'AEÉ | 1,44 | 7,97 | 6,53 | 3,69 | 1,78 | 1,06 |
| Ménages à budget modeste de l'AEÉ | 2,34 | 7,91 | 5,57 | 4,95 | 0,00 | 0,62 |
| Rénovation énergétique des HLM | 1,90 | 7,96 | 6,07 | 5,02 | 1,05 | 0,00 |
| Promotion de produits Mieux consommer - Energy Star | 4,26 | 7,57 | 3,32 | 2,42 | 0,84 | 0,05 |
| Sous-total Marché résidentiel | 3,15 | 7,79 | 4,63 | 3,09 | 1,14 | 0,40 |
| Marchés commercial et institutionnel | | | | | | |
| Appui aux initiatives - Optimisation énergétique des bâtiments | 2,49 | 7,50 | 5,01 | 2,95 | 2,05 | 0,00 |
| Promotion de produits Mieux consommer - Energy Star | 1,86 | 7,42 | 5,56 | 2,98 | 2,58 | 0,00 |
| Sous-total Marchés CI | 2,16 | 7,45 | 5,30 | 2,97 | 2,33 | 0,00 |
| Marché des petites et moyennes industries | | | | | | |
| Appui aux initiatives -Systèmes industriels | 2,89 | 7,28 | 4,39 | 2,79 | 1,61 | 0,00 |
| Sous-total Marché PMI | 2,89 | 7,28 | 4,39 | 2,79 | 1,61 | 0,00 |
| Marché des grandes industries | | | | | | |
| PADIGE | 4,33 | 6,55 | 2,22 | 1,39 | 0,83 | 0,00 |
| PIIGE | 3,55 | 6,55 | 3,00 | 1,69 | 1,30 | 0,00 |
| Sous-total Marché des GI | 3,64 | 6,55 | 2,91 | 1,66 | 1,25 | 0,00 |
| Sous-total pour l'ensemble des marchés | 2,83 | 7,43 | 4,61 | 2,80 | 1,65 | 0,16 |
| Tronc commun pour l'ensemble des marchés (sur tous les GWh du plan) | -0,09 | 0,79 | 0,88 | 0,48 | 0,40 | 0,00 |
| Pour l'ensemble du PGEE | 2,46 | 7,47 | 5,02 | 3,00 | 1,88 | 0,14 |

3
4

1
2

**TABLEAU 3.2
TEST DU PARTICIPANT (TP)**

| en M\$ actualisés de 2005 | A = B - C | B | C |
|--|--------------------|-----------------------|---------------|
| | Rentabilité client | Facture évitée client | Invest client |
| Marché résidentiel | | | |
| Diagnostic résidentiel | 112,5 | 122,3 | 9,8 |
| Novoclimat de l'AEÉ | 53,2 | 74,5 | 21,3 |
| Inspection énergétique ÉnerGuide de l'AEÉ | 106,0 | 158,1 | 52,1 |
| Ménages à budget modeste de l'AEÉ | 20,4 | 20,4 | - |
| Rénovation énergétique des HLM | 3,5 | 4,3 | 0,8 |
| Promotion de produits Mieux consommer - Energy Star | 144,0 | 167,1 | 23,1 |
| Sous-Total Marché résidentiel | 439,6 | 546,7 | 107,1 |
| Marchés commercial et institutionnel | | | |
| Appui aux initiatives - Optimisation énergétique des bâtiments | 153,4 | 245,3 | 91,8 |
| Promotion de produits Mieux consommer - Energy Star | 194,1 | 320,9 | 126,7 |
| Sous-total Marchés CI | 347,6 | 566,1 | 218,6 |
| Marché des petites et moyennes industries | | | |
| Appui aux initiatives -Systèmes industriels | 67,2 | 90,9 | 23,7 |
| Sous-total Marché PMI | 67,2 | 90,9 | 23,7 |
| Marché des grandes industries | | | |
| PADIGE | 14,4 | 18,0 | 3,6 |
| PIIGE | 96,4 | 140,3 | 43,9 |
| Sous-total Marché des GI | 110,8 | 158,3 | 47,5 |
| Sous-total pour l'ensemble des marchés | 965,2 | 1 362,0 | 396,8 |
| Tronc commun pour l'ensemble des marchés | 39,1 | 144,8 | 105,7 |
| Pour l'ensemble du PGEÉ | 1 004,3 | 1 506,8 | 502,5 |

3

1
2

TABLEAU 3.3
TEST DE NEUTRALITÉ TARIFAIRE (TNT)

| en M\$ actualisés de 2005 | Coûts évités (1) | Invest HQD (2) | Pertes de revenus (4) | TNT (1)-(2)-(3)+(4) |
|--|---------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------|
| Marché résidentiel | | | | |
| Diagnostic résidentiel | 151,8 | 47,8 | -106,3 | -2,3 |
| Novoclimat de l'AEÉ | 107,3 | 48,1 | -64,8 | -5,6 |
| Inspection énergétique ÉnerGuide de l'AEÉ | 232,8 | 107,7 | -137,4 | -12,3 |
| Ménages à budget modeste de l'AEÉ | 26,3 | 16,5 | -17,7 | -7,9 |
| Rénovation énergétique des HLM | 6,3 | 4,0 | -3,8 | -1,4 |
| Promotion de produits Mieux consommer - Energy Star | 207,0 | 66,3 | -145,3 | -4,5 |
| Sous-total Marché résidentiel | 731,5 | 290,3 | -475,3 | -34,1 |
| Marchés commercial et institutionnel | | | | |
| Appui aux initiatives - Optimisation énergétique des bâtiments | 335,5 | 132,2 | -213,2 | -9,9 |
| Promotion de produits Mieux consommer - Energy Star | 363,9 | 146,1 | -279,0 | -61,2 |
| Sous-total Marchés CI | 699,5 | 278,4 | -492,2 | -71,1 |
| Marché des petites et moyennes industries | | | | |
| Appui aux initiatives -Systèmes industriels | 107,3 | 41,1 | -79,0 | -12,8 |
| Sous-total Marché PMI | 107,3 | 41,1 | -79,0 | -12,8 |
| Marché des grandes industries | | | | |
| PADIGE | 28,2 | 6,0 | -15,6 | 6,6 |
| PIIGE | 220,3 | 56,9 | -121,9 | 41,4 |
| Sous-total Marché des GI | 248,5 | 62,9 | -137,6 | 48,0 |
| Sous-total pour l'ensemble des marchés | 1 786,7 | 672,7 | -1 184,1 | -70,0 |
| Tronc commun pour l'ensemble des marchés | 211,7 | 128,8 | -125,9 | -43,0 |
| Pour l'ensemble du PGEE | 1 998,5 | 801,5 | -1 310,0 | -113,0 |

3