

CURRICULUM VITAE

NOM : SYLVAIN AUDETTE

FONCTION : Directeur
Marketing, Efficacité énergétique et Tarification

FORMATION : Maîtrise en mesure et évaluation, Université d'Ottawa
Scolarité de doctorat complétée, Université de Montréal

EXPÉRIENCE : **Gaz Métro**

- › Directeur, Marketing, Efficacité énergétique et Tarification (depuis novembre 2005)
- › Chef de service, Stratégies marketing et efficacité énergétique (2004-2005)
- › Chef de service, Recherche, stratégies marketing et mise en marché des programmes (2002-2004)
- › Conseiller principal, Recherche, stratégies marketing et mise en marché CII (2001 à 2002)
- › Conseiller, Recherche et stratégies marketing CII (2000 à 2001)

HEC

- › Enseignant et conférencier en énergie
MBA-Energie et DESS-Projets internationaux
(2004 à ce jour)

Régie de l'énergie

DOSSIER: R-3579-2005

PIÈCE NO: C-11.10

Date: 15 décembre
2005

Léger Marketing

Chargé de recherche, Recherche et stratégies marketing (1998 à 2000)

Université de Sherbrooke

- › Professionnel de recherche, Aide aux chercheurs universitaires (GRID) (1997 à 1998)
- › Gestionnaire et chargé de cours, Laboratoire de Recherche Interdisciplinaire (LARIDD) (1994 à 1997)

MicroAge informatique/Apple Canada

- › Représentant des ventes, Territoire Montérégie-Estrie (1993 à 1994)

Université d'Ottawa

- › Chargé de cours et professionnel de recherche, Méthodologies, statistiques et analyses de données (1988 à 1993)