

**ANNEXE C**  
**PLAN GLOBAL EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE**  
**2005-2010**  
**TABLEAUX DÉTAILLÉS**  
**DES ANALYSES ÉCONOMIQUES**



1  
2  
3

**TABLEAU C-1A  
TEST DU CÔÛT TOTAL EN RESSOURCES (CTR)  
EN M\$ ACTUALISÉS 2006**

	A = B - C	B	C = D + E + F	D	E	F	GWh actualisés
	CTR	Coûts évités pour HQD	Invest. Totaux	Invest Distributeur	Invest clients	Invest Partenaires	
<b>Marché résidentiel</b>							
Diagnostic résidentiel	108,9	163,2	54,3	42,5	11,7	-	2 059,7
Novoclimat de l'AEÉ							
Volet unifamiliales	10,3	56,4	46,1	31,9	12,4	1,7	693,9
Volet logements	12,6	35,4	22,9	15,6	7,1	0,2	436,1
Service ÉnerGuide de l'OEEÉ							
Volet général	6,2	186,5	180,3	72,3	56,9	51,0	2 290,0
Volet budget modeste	4,9	18,1	13,2	12,2	-	1,0	223,8
Ménage à budget modeste de l'AEÉ	1,5	8,5	7,0	7,0	-	-	105,0
Rénovation énergétique de logements sociaux et communautaires	6,6	16,6	10,0	9,4	0,6	-	203,9
Promotion de produits Mieux consommer - ENERGY STAR							
Thermostats - marché existant	116,9	167,7	50,8	20,2	30,7	-	2 070,5
Thermostats - nouvelle construction	7,8	12,6	4,8	4,8	-	-	154,7
Minuteriers de piscine	7,2	9,2	2,1	1,1	1,0	-	133,9
Autres produits	27,5	175,3	147,8	87,5	44,1	16,2	2 313,8
<b>Sous-total Marché résidentiel</b>	<b>310,4</b>	<b>849,5</b>	<b>539,1</b>	<b>304,5</b>	<b>164,5</b>	<b>70,1</b>	<b>10 685,4</b>
<b>Marché affaires</b>							
Appui aux initiatives - Optimisation énergétique des bâtiments							
Bâtiments tarifs G et M	66,4	187,6	121,3	81,6	34,7	5,0	2 767,5
Bâtiments HQD	10,6	15,2	4,7	4,7	-	-	194,8
Promotion de produits Mieux consommer - ENERGY STAR							
Diagnostic - Clientèle petits CI	8,8	16,6	7,8	4,0	3,7	-	203,1
Produits	105,1	286,4	181,3	107,1	74,3	-	3 772,0
Appui aux initiatives - Systèmes industriels	22,4	82,6	60,2	41,5	18,7	-	1 106,8
<b>Sous-total Marchés affaires</b>	<b>213,3</b>	<b>588,5</b>	<b>375,2</b>	<b>238,9</b>	<b>131,4</b>	<b>5,0</b>	<b>8 044,2</b>
<b>Marché grandes entreprises</b>							
PIIGE	118,1	230,9	112,8	64,1	48,8	-	3 435,6
PADIGE	15,4	22,7	7,4	4,3	3,1	-	338,5
PIBGE	16,1	42,4	26,3	14,7	11,6	-	630,9
PAMUGE	125,5	230,8	105,3	32,4	72,9	-	3 418,6
<b>Sous-total Marché grandes entreprises</b>	<b>275,1</b>	<b>526,9</b>	<b>251,8</b>	<b>115,5</b>	<b>136,3</b>	<b>-</b>	<b>7 823,6</b>
<b>Sous-total pour l'ensemble des marchés</b>	<b>798,8</b>	<b>1 964,9</b>	<b>1 166,1</b>	<b>658,8</b>	<b>432,2</b>	<b>75,1</b>	<b>26 553,2</b>
Tronc commun pour l'ensemble des marchés	(12,8)	221,1	233,9	121,7	112,2	-	2 760,7
<b>Pour l'ensemble du PGEÉ</b>	<b>786,1</b>	<b>2 186,0</b>	<b>1 400,0</b>	<b>780,5</b>	<b>544,4</b>	<b>75,1</b>	<b>29 313,9</b>

4

5 Note : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

1  
2  
3

**TABLEAU C-1B  
TEST DU COÛT TOTAL EN RESSOURCES (CTR)  
EN ¢/KWH ACTUALISÉS 2006**

	A = B - C	B	C = D+ E+ F	D	E	F
	CTR	Coûts évités pour HQD	Invest. Totaux	Invest Distributeur	Invest clients	Invest Partenaires
<b>Marché résidentiel</b>						
Diagnostic résidentiel	5,29	7,92	2,63	2,06	0,57	-
Novoclimat						
Volet unifamiliales	1,48	8,12	6,64	4,60	1,79	0,25
Volet logements	2,88	8,12	5,24	3,58	1,62	0,05
Service ÉnerGuide de l'OEE						
Volet général	0,27	8,14	7,87	3,16	2,49	2,23
Volet budget modeste	2,20	8,10	5,90	5,44	-	0,46
Ménage à budget modeste de l'AEÉ	1,38	8,10	6,72	6,72	-	-
Rénovation énergétique de logements sociaux et communautaires	3,25	8,14	4,89	4,61	0,28	-
Promotion de produits Mieux consommer - ENERGY STAR						
Thermostats - marché existant	5,65	8,10	2,45	0,97	1,48	-
Thermostats - nouvelle construction	5,05	8,13	3,07	3,07	-	-
Minuteriers de piscine	5,35	6,89	1,54	0,81	0,73	-
Autres produits	1,19	7,58	6,39	3,78	1,91	0,70
<b>Sous-total Marché résidentiel</b>	<b>2,91</b>	<b>7,95</b>	<b>5,05</b>	<b>2,85</b>	<b>1,54</b>	<b>0,66</b>
<b>Marché affaires</b>						
Appui aux initiatives - Optimisation énergétique des bâtiments						
Bâtiments tarifs G et M	2,40	6,78	4,38	2,95	1,25	0,18
Bâtiments HQD	5,44	7,82	2,39	2,39	-	-
Promotion de produits Mieux consommer - ENERGY STAR						
Diagnostic - Clientèle petits CI	4,34	8,17	3,82	1,99	1,83	-
Produits	2,79	7,59	4,81	2,84	1,97	-
Appui aux initiatives - Systèmes industriels	2,03	7,46	5,44	3,75	1,69	-
<b>Sous-total Marché affaires</b>	<b>2,65</b>	<b>7,32</b>	<b>4,66</b>	<b>2,97</b>	<b>1,63</b>	<b>0,06</b>
<b>Marché grandes entreprises</b>						
PIIGE	3,44	6,72	3,28	1,86	1,42	-
PADIGE	4,54	6,72	2,18	1,27	0,91	-
PIBGE	2,56	6,72	4,17	2,33	1,84	-
PAMUGE	3,67	6,75	3,08	0,95	2,13	-
<b>Sous-total Marché grandes entreprises</b>	<b>3,52</b>	<b>6,73</b>	<b>3,22</b>	<b>1,48</b>	<b>1,74</b>	<b>-</b>
<b>Sous-total pour l'ensemble des marchés</b>	<b>3,01</b>	<b>7,40</b>	<b>4,39</b>	<b>2,48</b>	<b>1,63</b>	<b>0,28</b>
Tronc commun pour l'ensemble des marchés	(0,04)	0,75	0,80	0,42	0,38	-
<b>Pour l'ensemble du PGEÉ</b>	<b>2,68</b>	<b>7,46</b>	<b>4,78</b>	<b>2,66</b>	<b>1,86</b>	<b>0,26</b>

4

5 Note : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

1  
2  
3

**TABLEAU C-2**  
**TEST DU PARTICIPANT (TP)**  
**EN M\$ ACTUALISÉS 2006**

	A = B - C	B	C
	Rentabilité client	Facture évitée client	Investissement client
<b>Marché résidentiel</b>			
Diagnostic résidentiel	118,3	130,0	11,7
Novoclimat			
Volet unifamiliales	26,7	39,1	12,4
Volet logements	17,6	24,7	7,1
Service ÉnerGuide de l'OEÉ			
Volet général	69,6	126,6	56,9
Volet budget modeste	13,9	13,9	-
Ménage à budget modeste de l'AEÉ	6,5	6,5	-
Rénovation énergétique de logements sociaux et communautaires	10,7	11,3	0,6
Promotion de produits Mieux consommer - ENERGY STAR			
Thermostats - marché existant	98,5	129,2	30,7
Thermostats - nouvelle construction	10,0	10,0	-
Minuteries de piscine	7,3	8,3	1,0
Autres produits	97,8	141,9	44,1
<b>Sous-total Marché résidentiel</b>	<b>477,0</b>	<b>641,4</b>	<b>164,5</b>
<b>Marché affaires</b>			
Appui aux initiatives - Optimisation énergétique des bâtiments			
Bâtiments tarifs G et M	140,8	175,5	34,7
Bâtiments HQD	n/a	n/a	n/a
Promotion de produits Mieux consommer - ENERGY STAR			
Diagnostic - Clientèle petits CI	11,8	15,5	3,7
Produits	182,5	256,8	74,3
Appui aux initiatives - Systèmes industriels	50,1	68,8	18,7
<b>Sous-total Marchés affaires</b>	<b>385,2</b>	<b>516,6</b>	<b>131,4</b>
<b>Marché grandes entreprises</b>			
PIIGE	97,6	146,3	48,8
PADIGE	11,3	14,4	3,1
PIBGE	15,4	27,0	11,6
PAMUGE	68,8	141,7	72,9
<b>Sous-total Marché grandes entreprises</b>	<b>193,0</b>	<b>329,3</b>	<b>136,3</b>
<b>Sous-total pour l'ensemble des marchés</b>	<b>1 055,2</b>	<b>1 487,4</b>	<b>432,2</b>
<b>Tronc commun pour l'ensemble des marchés</b>	<b>40,8</b>	<b>153,0</b>	<b>112,2</b>
<b>Total pour l'ensemble des marchés</b>	<b>1 096,0</b>	<b>1 640,4</b>	<b>544,4</b>

4

5  
6

Notes : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.  
n/a : non applicable

1  
2  
3

**TABLEAU C-3  
TEST DE NEUTRALITÉ TARIFAIRE (TNT)  
EN M\$ ACTUALISÉS 2006**

	(A)-(B)-(C)+(D)	(A)	(B)	(C)	(D)
	TNT	Coûts évités	Invest HQD	Taxe sur le capital	Pertes de revenus
Diagnostic résidentiel	7,6	163,2	41,9	0,6	(113,0)
Novoclimat					
Volet unifamiliales	(9,5)	56,4	31,5	0,5	(34,0)
Volet logement	(1,6)	35,4	15,4	0,2	(21,5)
Service ÉnerGuide de l'OEÉ					
Volet général	4,1	186,5	71,3	1,0	(110,0)
Volet budget modeste	(6,1)	18,1	12,0	0,2	(12,1)
Ménage à budget modeste de l'AEÉ	(4,2)	8,5	7,0	0,1	(5,7)
Rénovation énergétique de logements sociaux et communautaires	(2,6)	16,6	9,3	0,1	(9,8)
Promotion de produits Mieux consommer - ENERGY STAR					
Thermostats - marché existant	35,3	167,7	19,9	0,3	(112,3)
Thermostats - nouvelle construction	(0,9)	12,6	4,7	0,1	(8,7)
Minuteriers de piscine	1,0	9,2	1,1	0,0	(7,2)
Autres produits	(35,6)	175,3	86,4	1,1	(123,4)
<b>Sous-total Marché résidentiel</b>	<b>(12,6)</b>	<b>849,5</b>	<b>300,4</b>	<b>4,1</b>	<b>(557,7)</b>
<b>Marché affaires</b>					
Appui aux initiatives - Optimisation énergétique des bâtiments					
Bâtiments tarifs G et M	(46,6)	187,6	80,5	1,1	(152,6)
Bâtiments HQD	10,6	15,2	4,6	0,1	-
Promotion de produits Mieux consommer - ENERGY STAR					
Diagnostic - Clientèle petits CI	(1,0)	16,6	4,0	0,1	(13,5)
Produits	(43,9)	286,4	105,6	1,4	(223,2)
Appui aux initiatives - Systèmes industriels	(18,7)	82,6	40,9	0,6	(59,8)
<b>Sous-total Marchés affaires</b>	<b>(99,5)</b>	<b>588,5</b>	<b>235,6</b>	<b>3,3</b>	<b>(449,1)</b>
<b>Marché grandes entreprises</b>					
PIIGE	39,6	230,9	63,2	0,9	(127,2)
PADIGE	5,9	22,7	4,2	0,1	(12,5)
PIBGE	4,3	42,4	14,5	0,2	(23,4)
PAMUGE	75,3	230,8	31,9	0,4	(123,2)
<b>Sous-total Marché grandes entreprises</b>	<b>125,1</b>	<b>526,9</b>	<b>113,9</b>	<b>1,6</b>	<b>(286,3)</b>
Tronc commun pour l'ensemble des marchés	(33,6)	221,1	120,0	1,7	(133,0)
<b>Pour l'ensemble du PGEÉ</b>	<b>(20,6)</b>	<b>2 186,0</b>	<b>769,9</b>	<b>10,6</b>	<b>(1 426,1)</b>

4

5  
6  
7

Notes : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.  
Les actualisations sont faites sur la durée de vie de chacune des mesures, aucune valeur résiduelle (réinvestissement) n'est pris en compte.