

R-3610-2006 Demande d'approbation du budget 2007 du PGÉE

5 décembre 2006

HQD-18, document 5

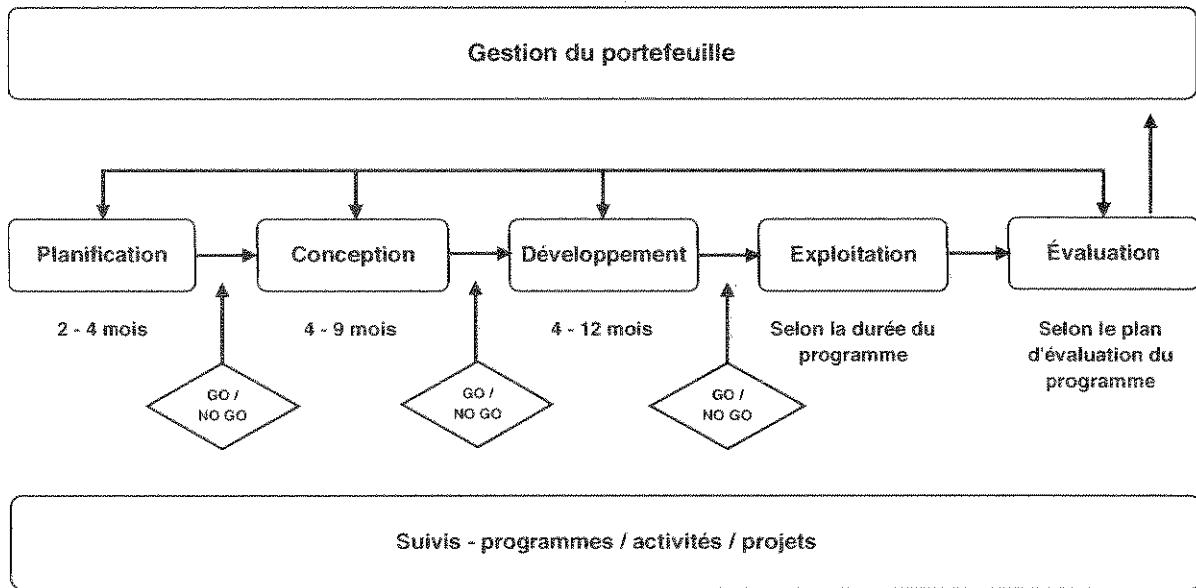
Prévisions 2006

• Atteinte des objectifs pour une 4^{ième} année consécutive ...

	Économies d'énergie (GWh)		Budget (M \$)	
	R-3584-2005	Résultats anticipés au 31 oct. 2006	R-3584-2005	Résultats anticipés au 31 oct. 2006
Résidentiel	257	237	62	49
Affaires	126	166	39	49
Grandes entreprises	140	191	25	27
Tronc commun (incluant frais d'emprunt capitalisé)	-	4	34	27
Total	523	598	170	152

Note : Les totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

Processus de livraison du PGEE



R-3610-2006

HQD-18, document 5

Page 3

 **Hydro Québec**
Distribution

5 décembre 2006

Financement

Contexte

- Engagement de déposer à l'automne 2006 les études
- Firme Raymond Chabot Grant Thornton mandatée

Principales conclusions

- Offre concurrentielle des institutions financières au Québec
- Forte préférence des clients pour une subvention
- Plusieurs entreprises d'électricité se retirent du financement
- La participation aux programmes d'EE du Distributeur
 - pas limitée par le manque de financement, mais davantage par des considérations en amont du financement



R-3610-2006

HQD-18, document 5

Page 4

 **Hydro Québec**
Distribution

5 décembre 2006

Financement

■ Position du Distributeur

- ✓ Principe de base
 - PGEE = surcoût dû aux travaux d'EE
 - Financement EE = surcoût
- ✓ Approche privilégiée
 - Poursuivre et ajuster, le cas échéant, les subventions (p.ex. MFR)
 - Promotion active des programmes auprès des clients, institutions financières et autres organismes (p. ex. associations)
 - Aide technique et accompagnement auprès des clients



5 décembre 2006

R-3610-2006

HQD-18, document 5

Page 5

 **Hydro Québec**
Distribution

Diagnostic résidentiel

■ Nouvelle stratégie de déploiement

- Application des conclusions du rapport du comité de travail (juin 2006)
Combine l'approche de masse et communautaire de type Négawatts

■ Objectifs

- Améliorer le taux de participation et le taux d'implantation des mesures
- Rejoindre une clientèle plus difficile à sensibiliser

■ Moyens

- Stratégie communautaire et régionale impliquant des organismes locaux
- Incitatif collectif pour projet communautaire déterminé par une municipalité
- Incitatif individuel favorisant l'application de mesures recommandées

■ Gestion

- Commercialisation (p.ex. assistance à la clientèle) : organismes retenus
- Traitement administratif des questionnaires : Distributeur

■ Prochaine étape

- Appel de propositions pour sélectionner organismes (déc. 2006)




5 décembre 2006

R-3610-2006

HQD-18, document 5

Page 6

 **Hydro Québec**
Distribution

Ménages à faible revenu

- Préoccupation de rendre plus accessible les mesures d'EE
- Stratégie d'intervention
 - ✓ Occupants
 - Information, sensibilisation, mesures légères
 - *Budget modeste* de l'AEÉ
 - ✓ Propriétaires
 - Mesures visant l'enveloppe thermique
 - *Rénovation énergétique pour les ménages à faible revenu*
 - *Novoclimat* de l'AEÉ
- Principes d'intervention
 - ✓ Aide financière maximale (100 % du surcoût moyen)
 - ✓ Respect des tests économiques reconnus par la Régie
 - ✓ Ciblage / atteinte des bons clients
 - ✓ Collaboration et partenariat avec le milieu
 - AEÉ, SHQ, FECHIMM, distributeurs d'énergie, agents livreurs, organismes représentatifs, groupe de travail sur les MFR



5 décembre 2006

R-3610-2006

HQD-18, document 5

Page 7

 **Hydro Québec**
Distribution

Budget modeste de l'AEÉ

- Contexte
 - Application du critère d'admissibilité récemment mieux définie
 - Démarche de vérification simple et efficace établie avec l'AEÉ et les agents livreurs
 - Capacité de réalisation accrue au cours des dernières années
 - L'ensemble du Québec est maintenant couvert
 - Outils de formation et de sensibilisation bien rodés
 - Amélioration de la gestion administrative
- Contexte favorable pour un accroissement significatif du nombre de visites en 2007
- Préoccupation : gain énergétique par visite



5 décembre 2006

R-3610-2006

HQD-18, document 5

Page 8

 **Hydro Québec**
Distribution

Clients CII – petite consommation

- * 3 projets débutant en mi-décembre 2006
- * FCEI et 3 associations (concessionnaires automobiles, dépanneurs, manufacturiers d'équipements de transport)
- * Approche "push" avec agents livreurs dédiés – démarche systématique
- * Si projets concluants, conception d'approches systématiques pour plusieurs segments



5 décembre 2006

R-3610-2006

HQD-18, document 5

Page 9

 **Hydro Québec**
Distribution

Réfrigérateurs et congélateurs économes

- * Projets en cours dans 5 régions très concluants
- * Potentiel commercial appréciable
- * Conception initiée pour un nouveau programme en 2007




5 décembre 2006

R-3610-2006

HQD-18, document 5

Page 10

 **Hydro Québec**
Distribution

