

ANNEXE C
ANALYSES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRE
DÉTAILLÉES
RÉSEAUX AUTONOMES

1
2
3
4
5

TABLEAU C-1
IMPACT ÉNERGÉTIQUE DE L'ADAPTATION DES PROGRAMMES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE
DU PGEÉ POUR LES RÉSEAUX AUTONOMES
ÉCONOMIE D'ÉLECTRICITÉ
(EN MWh IMPLANTÉS)

Programme	2006	2007	2008	2009	2010	%
Interventions personnalisées en efficacité énergétique	2 612	6 280	8 690	8 681	8 681	70%
Novoclimat	0	0	0	0	0	0%
Service ÉnerGuide de l'OEE	0	0	0	0	0	0%
Promotion des produits Mieux consommer – Energy Star	194	602	1 045	1 301	1 585	13%
Sous-total – Marché résidentiel	2 806	6 881	9 736	9 982	10 266	83%
Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments	77	183	368	529	753	6%
Appui aux initiatives – Systèmes industriels	224	449	897	1 346	1 346	11%
Sous-total – Marché affaires	302	632	1 265	1 874	2 099	17%
Total	3 107	7 513	11 000	11 856	12 365	100%

6

7 Note : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

1
2
3
4
5

TABLEAU C-2
IMPACT ÉNERGÉTIQUE DE L'ADAPTATION DES PROGRAMMES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE
DU PGEÉ POUR LES RÉSEAUX AUTONOMES
ÉCONOMIE DE MAZOUT
(EN MWh ÉQUIVALENTS IMPLANTÉS)

Programme	2006	2007	2008	2009	2010	%
Interventions personnalisées en efficacité énergétique	700	1 834	2 774	2 784	2 784	62%
Novoclimat	8	30	43	55	69	2%
Service ÉnerGuide de l'OÉÉ	19	54	93	128	169	4%
Promotion des produits Mieux consommer – Energy Star	25	87	153	227	310	7%
Sous-total – Marché résidentiel	751	2 005	3 062	3 193	3 332	74%
Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments	24	188	462	736	1 179	26%
Appui aux initiatives – Systèmes industriels	0	0	0	0	0	0%
Sous-total – Marché affaires	24	188	462	736	1 179	26%
Total	775	2 193	3 525	3 929	4 510	100%

6
7

Note : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

1
2
3
4

TABLEAU C-3A
PROGRAMMES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE DES RÉSEAUX AUTONOMES
ANALYSE ÉCONOMIQUE – TEST DU COÛT TOTAL EN RESSOURCES (CTR)
(K\$ ACTUALISÉS DE 2006)

	CTR	Coûts évités			Investissements			GWh actualisés
		HQD	Clients	Totaux	HQD	Clients	Partenaires	
		A = B+C-D	B	C	D = E+F+G	E	F	
Interventions personnalisées en efficacité énergétique	10 093	11 791	966	2 664	2 664	-	-	90
Novoclimat	- 2	45	40	87	55	17	15	1
Service ÉnerGuide de l'OEÉ	-107	112	96	314	183	96	36	2
Promotion des produits Mieux consommer – Energy Star	1 067	2 213	136	1 283	965	37	281	20
Sous-total – Marché résidentiel	11 051	14 162	1 238	4 348	3 866	149	332	113
Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments	1 915	2 718	726	1 529	878	651	-	18
Appui aux initiatives – Systèmes industriels	743	1 160	-	417	238	179	-	10
Sous-total – Marché affaires	2 659	3 878	726	1 946	1 116	830	-	28
Sous-total pour l'ensemble des marchés	13 710	18 040	1 964	6 293	4 982	979	332	141
Tronc commun pour l'ensemble des marchés	-1 036	-	-	1 036	1 036	-	-	-
Pour l'ensemble du PGEÉ en réseaux autonomes	12 674	18 040	1 964	7 329	6 018	979	332	141

5

6

Note : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

7

8

9

10

TABLEAU C-3B
PROGRAMMES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE DES RÉSEAUX AUTONOMES
ANALYSE ÉCONOMIQUE – TEST DU COÛT TOTAL EN RESSOURCES (CTR)
(EN ¢/KWH ACTUALISÉS)

	CTR	Coûts évités			Investissements			
		HQD	Clients	Totaux	HQD	Clients	Partenaires	
		A = B+C-D	B	C	D = E+F+G	E	F	
Interventions personnalisées en efficacité énergétique	11,26	13,16	1,08	2,97	2,97	0,00	0,00	
Novoclimat	-0,20	4,53	3,96	8,68	5,49	1,68	1,52	
Service ÉnerGuide de l'OEÉ	-4,41	4,60	3,94	12,95	7,54	3,95	1,47	
Promotion des produits Mieux consommer – Energy Star	5,32	11,04	0,68	6,40	4,81	0,18	1,40	
Sous-total – Marché résidentiel	9,77	12,52	1,09	3,84	3,42	0,13	0,29	
Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments	10,48	14,87	3,97	8,36	4,80	3,56	0,00	
Appui aux initiatives – Systèmes industriels	7,56	11,80	0,00	4,24	2,42	1,82	0,00	
Sous-total – Marché affaires	9,46	13,79	2,58	6,92	3,97	2,95	0,00	
Sous-total pour l'ensemble des marchés	9,71	12,77	1,39	4,46	3,53	0,69	0,24	
Tronc commun pour l'ensemble des marchés (sur tous les MWh du plan)	-0,73	0,00	0,00	0,73	0,73	0,00	0,00	
Pour l'ensemble du PGEÉ en réseaux autonomes	8,97	12,77	1,39	5,19	4,26	0,69	0,24	

11

12

Note : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

1
2
3
4

TABLEAU C-4
PROGRAMMES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE DES RÉSEAUX AUTONOMES
ANALYSE ÉCONOMIQUE – TEST DU PARTICIPANT (TP)
(K\$ ACTUALISÉS DE 2006)

	Rentabilité client	Facture évitée client (électricité et mazout)	Investissement client	GWh actualisés
	A = B - C	B	C	
Interventions personnalisées en efficacité énergétique	5 304	5 304	-	90
Novoclimat	23	40	17	1
Service ÉnerGuide de l'OEE	0	96	96	2
Promotion des produits Mieux consommer – Energy Star	1 096	1 133	37	20
Sous-total – Marché résidentiel	6 423	6 572	149	113
Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments	532	1 183	651	18
Appui aux initiatives – Systèmes industriels	354	533	179	10
Sous-total – Marché affaires	886	1 716	830	28
Total pour l'ensemble des marchés	7 309	8 289	979	141

5

6 Note : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.

7
8
9
10

TABLEAU C-5
PROGRAMMES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE DES RÉSEAUX AUTONOMES
ANALYSE ÉCONOMIQUE – TEST DE NEUTRALITÉ TARIFAIRE (TNT)
(K\$ ACTUALISÉS DE 2006)

	TNT	Coûts évités HQD	Investissement HQD	Pertes de revenus
	A = B-C+D	B	C	D
Interventions personnalisées en efficacité énergétique	5 356	11 791	2 664	-3 771
Novoclimat	-10	45	55	0
Service ÉnerGuide de l'OEE	-71	112	183	0
Promotion des produits Mieux consommer – Energy Star	382	2 213	965	-867
Sous-total – Marché résidentiel	5 658	14 162	3 866	-4 638
Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments	1 383	2 718	878	-457
Appui aux initiatives – Systèmes industriels	389	1 160	238	-533
Sous-total – Marché affaires	1 772	3 878	1 116	-990
Sous-total pour l'ensemble des marchés	7 430	18 040	4 982	-5 628
Tronc commun pour l'ensemble des marchés	-1 036	0	1 036	0
Pour l'ensemble du PGEÉ en réseaux autonomes	6 394	18 040	6 018	-5 628

11

12 Notes : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.
13 Les actualisations sont faites sur la durée de vie de chacune des mesures, aucune valeur résiduelle
14 (réinvestissement) n'est pris en compte.

1
2
3
4

TABLEAU C-6
PROGRAMMES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE DES RÉSEAUX AUTONOMES
ANALYSE FINANCIÈRE – IMPACT SUR LES REVENUS REQUIS DU DISTRIBUTEUR
(K\$ COURANTS)

Sous-total – Marché résidentiel									
	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
Impact du compte de frais reportés	42	244	477	618	634	641	610	579	548
Coûts évités par le Distributeur	-165	-720	-1 345	-1 614	-1 682	-1 735	-1 770	-1 805	-1 842
Coûts d'exploitation supplémentaires	-25	-82	-141	-154	-151	-152	-154	-160	-168
Pertes de revenus	87	299	512	607	624	632	632	632	632
Impact sur les revenus requis du Distributeur	-61	-260	-496	-543	-576	-613	-682	-754	-829
Sous-total – Marché affaires									
	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
Impact du compte de frais reportés	7	39,5	76,3	126,3	172,3	206,0	196,4	186,9	177,3
Coûts évités par le Distributeur	-26	-82,0	-171,4	-287,7	-387,0	-434,9	-443,6	-452,5	-461,6
Coûts d'exploitation supplémentaires	0	-4,5	-13,8	-23,4	-36,4	-45,2	-46,7	-49,1	-52,8
Pertes de revenus	10	30,5	62,1	102,7	131,0	139,5	139,5	139,5	139,5
Impact sur les revenus requis du Distributeur	-9,7	-16,6	-46,8	-82,1	-120,1	-134,6	-154,3	-175,2	-197,5
COMPLÈMENT (TRONC COMMUN)									
	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
Impact du compte de frais reportés	10,7	57,1	96,6	131,4	161,4	182,3	173,7	165,1	156,5
Coûts évités par le Distributeur	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coûts d'exploitation supplémentaires	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pertes de revenus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Impact sur les revenus requis du Distributeur	10,7	57,1	96,6	131,4	161,4	182,3	173,7	165,1	156,5
GRAND TOTAL (Mesures et Tronc commun)									
	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
Impact du compte de frais reportés	60	340	650	875	967	1 030	980	931	882
Coûts évités par le Distributeur	-192	-802	-1 516	-1 902	-2 069	-2 170	-2 214	-2 258	-2 303
Coûts d'exploitation supplémentaires	-25	-87	-154	-177	-188	-197	-201	-209	-221
Pertes de revenus	97	329	574	710	755	772	772	772	772
Impact sur les revenus requis du Distributeur	-60	-219	-447	-494	-535	-566	-662	-764	-870

5

6 Note : Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison des arrondis.