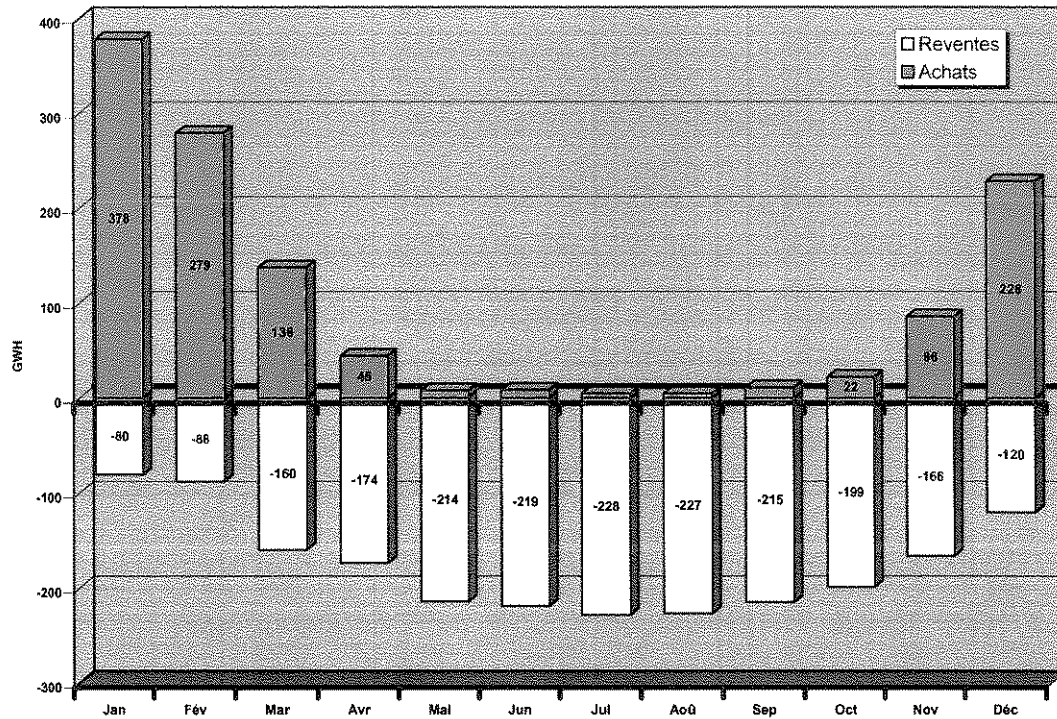


1
2

GRAPHIQUE 4.1

Profil mensuel des besoins du Distributeur – Année 2007



3

4 Ainsi, le Distributeur continuera d'être présent sur les marchés de court terme
5 pour combler ses besoins en période d'hiver. Pour ce faire, le Distributeur
6 procédera majoritairement par appels d'offres.

7 **4.2 Gestion de l'équilibre énergétique**

8 Pour faire face à ces situations d'approvisionnement excédentaire, le Distributeur
9 profitera de la flexibilité inhérente à son portefeuille
10 d'approvisionnement pour rétablir l'équilibre énergétique au fil des ans. Le
11 rétablissement de l'équilibre énergétique se fera avec l'objectif de minimiser les
12 coûts tout en assurant la sécurité des approvisionnements. Comme le
13 Distributeur l'avait mentionné dans son Plan d'approvisionnement 2005-2014,
14 différents moyens et actions peuvent être mis en place pour rétablir cet équilibre.

15 Les contrats de long terme signés avec Hydro-Québec Production prévoient des
16 dispositions pour reporter la date de début des livraisons. Le Distributeur n'a pu
17 exercer l'option de report #1 (option sans prime) puisque le constat des surplus
18 est survenu après la date limite d'exercice, soit le 1^{er} février 2006.