

GAZ MÉTRO

Pratiques en matière tarifaire chez les distributeurs nord-américains de gaz naturel
Marché affaires

Rapport préliminaire
20 avril 2007

multi réso
senergis

- Cette recherche a été réalisée par la firme de recherche **Multi Réso – Senergis**.
- Pour toute question sur la méthodologie ou les résultats, veuillez contacter :

Chez Gaz Métro :

Sylvain Audette

Directeur

Marketing, Efficacité énergétique et Tarification

514 598 3655

Chez Multi Réso :

Caroline Léger

Daniel Lemieux

Consultants en recherche

514 285 6446

www.multireso.com

Table des matières

1.	Introduction	4
2.	Méthodologie.....	5
3.	Constats sur les tarifs de base mensuels.....	6

1. Introduction

- **Gaz Métro a confié à Multi Réso – Senergis le mandat de mener une recherche exploratoire sur les pratiques tarifaires des distributeurs nord-américains de gaz naturel desservant le marché affaires.**
- L'objectif est de comparer les frais de base (« base service ») et d'identifier, s'il y a :
 - des distributeurs dont les tarifs de base varient mensuellement pour un client donné (au lieu d'être fixes);
 - des paramètres en fonction desquels les frais de base varient, le cas échéant.
- Au total, nous avons relevé **78 montants de base** chargés aux clients par des distributeurs de gaz naturel au Canada et aux États-Unis.
- Ces relevés correspondent à ceux de **55 distributeurs** différents, dont 14 au Canada.
- Afin d'établir ce relevé, Multi Réso – Senergis a consulté les sites Internet de distributeurs de gaz naturel choisis au hasard.
- Le présent document contient les montants recueillis et les principales observations que nous en tirons.

2. Méthodologie

- **Pour recueillir les montants de base, nous avons procédé de la façon suivante :**
 - les distributeurs ont été identifiés à partir de recherches sur Internet et à l'aide de diverses listes. L'échantillon d'entreprises a été établi préalablement (en mars 2007) lors d'une étude sur les tarifs résidentiels;
 - il n'y avait pas de critères de sélection; tout distributeur identifié était retenu;
 - l'identification des frais de base s'est faite sur le site Internet de chacun des distributeurs;
 - aucune entreprise identifiée n'a ensuite été retirée de la liste pour une raison ou une autre;
 - la plupart des distributeurs ont plusieurs montants de base, selon le secteur desservi, le type de clientèle, etc.; tous les montants fixes ont alors été notés;
 - enfin, les prix sont présentés en devises canadiennes¹.

- Au total, 78 montants de base ont été identifiés (en excluant celui de Gaz Métro).

¹ Taux : \$ 1 US = 1.15822 \$ CAN (29 mars 2007).

3. Constats sur les tarifs de base mensuels

TARIFS DE BASE MENSUELS FIXES

- La grande majorité des entreprises étudiées, au Canada et aux Etats-Unis (environ 90%), proposent des tarifs de base mensuels fixes. Dans ces cas :
 - L'entreprise cliente est d'abord classée dans une catégorie de consommation en fonction d'un ou plusieurs des critères suivants :
 - . consommation annuelle (ex: #9 Manitoba Hydro)
 - . consommation quotidienne la plus élevée (ex: #19: Aquila)
 - . type de compteur (ex: #15 Ameren)
 - . type d'utilisation (ex: # 60 New England Gas Company)
 - . type de clients (ex: # 50 Greenville Utilities)
 - . type de service (ex: # 64 Northern States Power Company)
 - Le tarif fixe mensuel ou quotidien de cette catégorie est ensuite facturé au client chaque mois.

3. Constats sur les tarifs de base mensuels – suite

TARIFS DE BASE MENSUELS FIXES

- La majorité des entreprises qui proposent un tarif de base mensuel fixe, utilisent un classement de leurs clients en fonction de la consommation annuelle.
- Certains distributeurs classent leurs clients selon une consommation quotidienne (Ameren ex : #16) ou selon la consommation quotidienne la plus élevée (Pacific Gas and Electric Company ex: # 73, Aquila ex : 19 et Midamerican Energy ex : 56).

Ces structures pourraient permettre une variation du taux de base mensuel si la consommation d'un client se retrouve à la frontière de deux catégories ayant deux taux différents.

Cependant, dans les faits¹, les calculs tarifaires sont basés sur l'historique de consommation annuelle du client (le jour de consommation le plus élevé dans l'année). Lorsqu'un palier de consommation quotidienne est atteint, on facture au client le tarif fixe quotidien qui est attribué à ce palier. (On ne facture pas le tarif d'un palier inférieur même si la consommation d'un mois donné est inférieure).

Cette structure de tarification ne se traduit donc pas dans les faits en une tarification mensuelle variable.

¹ Brèves entrevues téléphoniques avec Ameren et Pacific Gas and Electric Company.

3. Constats sur les tarifs de base mensuels – suite

TARIFS DE BASE MENSUELS VARIABLES

- Une minorité d'entreprises ont des tarifs de base mensuels qui sont variables et non fixes.
- Nous avons identifié 4 distributeurs, dont 2 au Canada et 2 aux Etats-Unis, proposant des tarifs de base variables mensuellement, pour un client donné.
- Les cas identifiés se regroupent en 3 catégories:
 - Le tarif de base mensuel est calculé à partir des Gj ou m3 utilisés. Le tarif mensuel est donc variable. (ex: #6: Enbridge Gas Nouveau-Brunswick; #7: Gazifère).
 - Le tarif de base est constitué d'une portion fixe et d'une portion variable (le "DDDC factor" – dedicated designed day capacity- qui varie mensuellement). La facture du client varie donc mensuellement en fonction des variations du "DDDC factor". (ex: #20: Atlanta Gas)
 - Le client est classé dans une catégorie selon sa consommation annuelle. Cependant, le tarif mensuel est basé sur le prix du marché du combustible. La facture du client varie donc mensuellement en fonction des variations du prix du marché. (ex : # 83 : South Jersey Gas).

Nord-Est amé