

RÉPONSE DE GAZ MÉTRO À UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Origine : Demande de renseignements n° 1 en date du 7 juin 2007

Demandeur : Option Consommateurs

Référence : Gaz Métro – 2, Document 7, page 8, lines 8-10

Question:

1.1 What were the reasons for which Gaz Métro somewhat abandoned development in the residential market in the 1980s?

Réponse :

1.1 Gaz Métro a délaissé le marché résidentiel vers la fin des années 1980 pendant une période d'environ 10 ans.

Gaz Métro ne pouvait pas développer le marché résidentiel à armes égales avec son concurrent Hydro-Québec. Gaz Métro a donc laissé de côté ce marché, au profit de son concurrent, pour se concentrer sur le développement des marchés commercial, industriel et institutionnel (CII), déjà très rentables à l'époque.

De plus, les processus opérationnels internes de Gaz Métro étaient mal adaptés au développement d'un marché de masse. Gaz Métro était davantage habile à un traitement à l'unité, adapté au marché CII, mais générant des coûts ne permettant pas un développement rentable du marché résidentiel.