RÉPONSE DE GAZ MÉTRO À UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Origine : Demande de renseignements n° 1 en date du 7 juin 2007

Demandeur : Option Consommateurs

Référence : Gaz Métro – 2, Document 7, pages 24-26 (4.2.2 Intégration des nouvelles technologies)

Questions :

6.1 With regards to new technologies, other than the two technologies discussed under 4.2.2 (geoexchange and solar), are there any other technologies that should be considered complementary to natural gas technologies?

6.2 When does Gaz Métro expect these technologies will be applied by its D1 tariff customers and what specific impact does Gaz Métro expect the integration of these technologies will have on the D1 Tariff?

Réponses:

6.1 La géothermie et les systèmes hybrides solaire-gaz naturel représentent les principales opportunités d'intégration sur un horizon à court et moyen terme.

6.2 La géothermie est une technologie qui est déjà disponible sur le marché et certains clients résidentiels et CII au tarif D_1 en font déjà l'installation. L'engouement pour la géothermie pourrait progresser de façon accélérée au cours des prochaines années, notamment suite à l'arrivée d'incitatifs financiers des distributeurs d'énergie (Hydro-Québec) et des organismes gouvernementaux (Agence de l'efficacité énergétique du Québec). L'implantation de la technologie hybride solaire-gaz naturel devrait se faire sur un horizon à moyen terme, d'ici trois à cinq ans.

En ce qui a trait à l'effet que la géothermie aura sur le tarif D_1, il semble prématuré d'en déterminer la nature avant d'en connaître l'ampleur. Toutefois, admettant que les volumes résultant de la géothermie aient pour effet d'augmenter les volumes de pointe à un niveau significatif, la stratégie d'approvisionnement pourrait requérir l'acquisition d'outils d'équilibrage supplémentaires. Dans une telle situation, il pourrait en résulter un effet à la hausse sur le taux d'équilibrage payé par l'ensemble de la clientèle du tarif D_1. Dans les faits, l'impact risque d'être marginal. Si on prend comme hypothèse que 5 % des clients à terme utiliseraient ces technologies et que la consommation de pointe

serait de 500 m³ par année au gaz naturel, l'impact ne représenterait que 2,8 Mm³ (114 000 clients résidentiels X 5 % X 500 m³). Ce volume en pointe (0,05 % de la demande totale de 2008) n'est pas suffisant pour modifier la stratégie d'approvisionnement, ni la demande continue en journée de pointe. En supposant 60 jours de consommation, la demande continue en journée de pointe serait majorée de 47 10³m³, soit une augmentation de 0,1 %.