

RÉPONSE DE GAZ MÉTRO À UNE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Origine : Demande de renseignements n° 1 en date du 7 juin 2007

Demandeur : Régie de l'énergie

Référence : Gaz Métro – 2, Document 7, page 10

Préambule :

« Aujourd'hui, le marché résidentiel représente plus de 65 % du nombre de clients desservis par Gaz Métro. Malgré la faible proportion des volumes de ce marché, soit de l'ordre de 4 à 5 % des livraisons totales, les revenus de distribution annuels issus de ce marché sont d'environ 65 M\$, soit autant que les revenus générés par les tarifs D₄ et D₅ combinés. Chaque nouveau client résidentiel raccordé au réseau de Gaz Métro rapporte en moyenne des revenus de 26,5 ¢/m³ ».

Question :

2.1 Veuillez indiquer comment a été calculé le revenu moyen de 26,5 ¢/m³.

Réponse :

2.1 Les revenus de distribution de chaque client résidentiel ont été simulés à l'aide d'un logiciel de traitement statistique en fonction des paramètres de volume annuel total de consommation, de volume de base et de répartition des degrés-jours de chauffage, selon la grille tarifaire en vigueur au moment du calcul, soit celle au 1^{er} octobre 2006. Les revenus totaux de l'ensemble des clients résidentiels ont ensuite été additionnés et la somme a été divisée par les livraisons totales de gaz naturel au secteur résidentiel.

Revenus totaux de distribution de la clientèle résidentielle : 63 100 000 \$

Volumes totaux de gaz naturel distribués à la clientèle résidentielle : 237 955 103 m³

Revenus moyens de distribution par mètres cubes :
 $(63\,100\,000\ \$ / 237\,955\,103\ m^3) * 100 = 26,5\ \text{¢/m}^3$