

**RÉPONSE D'HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION  
À L'ENGAGEMENT NUMÉRO 2**



**Engagement n°2 :**

**Apporter les modifications appropriées au tableau R-15d) de la page 18 du document HQD-15, document 8.**

**Réponse à l'engagement n°2 :**

**Évolution des indicateurs de coût total et CEN selon différentes méthodes**

| Description   | Exercices terminés le 31 décembre |           |              |
|---|-----------------------------------|-----------|--------------|
|   | Année historique                  | D-2007-12 | Année témoin |
|   | 2003                              | 2007      | 2008         |
| <b>Selon l'ancienne méthode (sans les changements proposés)</b>         |                                   |           |              |
| Coût total Distribution et SALC (\$) par abonnement                     | 530                               | 575       | 599          |
| Coût total SALC (\$) par abonnement                                     | 107                               | 110       | 122          |
| Coût total Distribution (\$) par abonnement                             | 421                               | 451       | 460          |
| CEN Distribution et SALC (\$) par abonnement                            | 251                               | 262       | 270          |
| CEN SALC (\$) par abonnement  | 103                               | 105       | 110          |
| CEN Distribution (\$) par abonnement                                    | 147                               | 156       | 159          |
| <b>Avec réseaux autonomes et bénéfice net</b>                           |                                   |           |              |
| Coût total Distribution et SALC (\$) par abonnement                     | 564                               | 607       | 632          |
| Coût total SALC (\$) par abonnement                                     | 107                               | 110       | 122          |
| Coût total Distribution (\$) par abonnement                             | 454                               | 483       | 493          |
| CEN Distribution et SALC (\$) par abonnement                            | 266                               | 276       | 284          |
| CEN SALC (\$) par abonnement  | 103                               | 105       | 110          |
| CEN Distribution (\$) par abonnement                                    | 162                               | 170       | 173          |
| <b>Avec réseaux autonomes + sans le bénéfice net (nouvelle méthode)</b> |                                   |           |              |
| Coût total Distribution et SALC (\$) par abonnement                     | 499                               | 548       | 567          |
| Coût total SALC (\$) par abonnement                                     | 104                               | 107       | 117          |
| Coût total Distribution (\$) par abonnement                             | 393                               | 428       | 436          |
| CEN Distribution et SALC (\$) par abonnement                            | 266                               | 276       | 284          |
| CEN SALC (\$) par abonnement  | 103                               | 105       | 110          |
| CEN Distribution (\$) par abonnement                                    | 162                               | 170       | 173          |

**Globalement, l'introduction de la nouvelle méthode de calcul des indicateurs n'apporte pas de changement significatif à la croissance annuelle moyenne des indicateurs.**