

**AVIS DE LA RÉGIE DE L'ÉNERGIE SUR LA DISTRIBUTION  
D'ÉLECTRICITÉ AUX GRANDS CONSOMMATEURS  
INDUSTRIELS**

**MÉMOIRE  
D'HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION**

Régie de l'énergie
DOSSIER: R-3644-2007
DÉPOSÉE EN AUDIENCE
Date: 7 DÉCEMBRE 2007
Pièces n°: C-10.15 ROEE

### 3. GRANDS CONSOMMATEURS INDUSTRIELS D'ÉLECTRICITÉ : SITUATION PRÉSENTE ET PERSPECTIVES

#### 3.1. Description des clients industriels grandes entreprises

1 La catégorie des grands consommateurs industriels d'électricité regroupe tous  
2 les clients industriels bénéficiant d'un contrat spécial ou abonnés au tarif L,  
3 lequel s'applique aux charges supérieures à 5 MW.

4 Le tableau suivant présente un portrait sommaire des grands clients industriels  
5 du Distributeur.

6 **Tableau 1**

#### GRANDS CLIENTS INDUSTRIELS 2004

PUISSANCE (MW)	NOMBRE DE CLIENTS	PUISSANCE TOTALE (MW)	PUISSANCE MOYENNE (MW)	ÉNERGIE TOTALE (TWh/an)	FU MOYEN
>175					
Alumineries	5	2500	500	20	97%
Autres	3	840	280	6	88%
100-175	14	1770	126	13	85%
50-100	23	1680	73	11	78%
25-50	16	520	33	3	71%
5-25	108	1200	11	7	67%
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>8510</b>	<b>50</b>	<b>61</b>	<b>82%</b>

7 **Note 1** : Les données relatives à la puissance (MW) et à l'énergie (TWh) sont  
arrondies et ne constituent pas des données officielles de vente.

**Note 2** : Le facteur d'utilisation (FU) des alumineries ne tient pas compte (1) des besoins  
d'Alcan (qui produit une partie de son électricité) et (2) de la grève à l'Aluminerie  
de Bécancour.

8 Avec une consommation annuelle de quelque 61 TWh, cette clientèle compte  
9 pour plus de 36 % des ventes du Distributeur, en sus de l'électricité qu'elle  
10 autoproduit. Les alumineries à elles seules comptent pour près du tiers des