



CASEP 2007 / 2008  
Résultats au 27 mars 2008

STATUT	NBRE DE CLIENTS	VOLUME 10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	CASEP \$	RATIO ¢/m <sup>3</sup>
<b>Engagements</b>				
Résidentiel	191	555	254 850	45,92
Commercial < 75 000 m <sup>3</sup>	5	80	29 500	36,88
Commercial > 75 000 m <sup>3</sup>	1	178	46 600	26,18
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>	<b>796</b>	<b>330 950</b>	<b>41,58</b>
<b>En processus de ventes</b>				
Commercial < 75 000 m <sup>3</sup>	11	217	63 900	29,45
Commercial > 75 000 m <sup>3</sup>	4	2 600	600 000	23,08
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>2 817</b>	<b>663 000</b>	<b>23,54</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>3 613</b>	<b>993 950</b>	<b>27,51</b>

CASEP 2008 / 2009

Prévisions

GRUPE DE CLIENT	NBRE DE CLIENTS	VOLUME 10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	CASEP \$	RATIO ¢/m <sup>3</sup>
Résidentiel	441	1 213	653 000	53,83
Commercial < 75 000 m <sup>3</sup>	30	450	112 500	25,00
Commercial > 75 000 m <sup>3</sup>	13	1 330	234 500	17,63
<b>TOTAL</b>	<b>484</b>	<b>2 993</b>	<b>1 000 000</b>	<b>33,41</b>