

GAZIFÈRE INC.

FERMETURE DES LIVRES 2008

Rapport annuel

PLAN GLOBAL EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE 2008

Original : 2009-04-23

**GI-16
Document 1
Page 1 de 9
Requête 3692-2009**

TABLE DES MATIÈRES

1.0 MARCHÉ RÉSIDENTIEL	3
1.1 Générateur d'air chaud certifié Energy Star (location/marché existant)	3
1.2 Installation de thermostats programmables.....	4
1.3 Chauffe-eau efficace (location).....	5
1.4 Programme d'économie d'eau et de gaz.....	5
1.5 Installation de panneaux réflecteurs de chaleur	6
1.6 Récupérateur de chaleur des eaux de douche.....	6
2.0 MARCHÉ AFFAIRES	6
2.1 Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments.....	7
2.2 Chauffe-eau efficace – grande capacité (location)	7
2.3 Chaudières efficaces.....	7
3.0 PROGRAMMES DE L'AGENCE DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE	8
3.1 Novoclimat.....	8
3.2 Rénoclimat	8
3.3 Éconologis.....	9

INTRODUCTION

Le présent document présente la justification des écarts importants entre les prévisions et les résultats obtenus dans les programmes du PGEÉ 2008 de Gazifère retrouvés à la pièce GI-16, document 1.1.

Gazifère affiche d'excellents résultats pour l'ensemble des programmes de son PGEÉ 2008. En effet, l'objectif initial d'économie d'énergie a été réalisé dans une proportion de 117 %, ceci sans dépassement budgétaire puisque seulement 94 % du budget autorisé par la Régie a été utilisé par Gazifère.

1.0 MARCHÉ RÉSIDENTIEL

1.1 Générateur d'air chaud certifié Energy Star (location/marché existant)

Ce programme a pour but de générer des économies de chauffage lors du remplacement d'un générateur d'air chaud à basse ou à moyenne efficacité par un générateur d'air chaud à haut rendement énergétique, certifié Energy Star, en location.

Gazifère a dépassé de 81 % les objectifs de participation et d'économie d'énergie anticipés. Ce dépassement d'objectifs se traduit par un écart budgétaire équivalent aussi à 81 %.

Depuis 2007, des efforts de sollicitations visant le remplacement des appareils plus âgés ont été entrepris par un des partenaires accrédités de Gazifère. C'est en complémentarité avec cette stratégie que Gazifère a mis sur pied différentes activités de communication dont deux en particulier ont favorisé la bonne performance du programme :

- Promotion du programme de remise à la « une » de l'Info Gaz « Spécial efficacité énergétique ». Le bulletin a été distribué aux 33 000 clients de Gazifère en février 2008.
- Création d'un encart promotionnel identifiant les avantages d'un générateur d'air chaud à haut rendement énergétique. L'encart a été distribué à l'ensemble des installateurs de la région de l'Outaouais (approximativement 75 installateurs) ainsi que dans les trousseaux de produits économiseurs d'énergie qui ont été remis à plus de 200 clients au cours de l'année.

1.2 Installation de thermostats programmables

Ce programme a pour but de générer des économies d'énergies par l'installation et l'utilisation de thermostats programmables.

À l'exception du volet « *location/nouvelle construction* » qui affiche un résultat de 102%, les volets du programme *Installation de thermostats programmables* affichent des écarts importants par rapport aux objectifs prévus.

D'abord, le volet « *achat* » comprend uniquement les participants au programme *Achat d'un générateur d'air chaud à haut rendement énergétique certifié Energy Star* qui ont bénéficié d'une remise supplémentaire de 40 \$ pour l'achat d'un thermostat programmable. Seulement 55 % du nombre de participants prévus se sont prévalus de cette offre. Afin de connaître les raisons expliquant ce faible taux de participation, Gazifère a interrogé ses partenaires. À la suite des explications fournies par ses partenaires, Gazifère a conclu qu'une majorité des clients qui ont opté pour le remplacement de leur appareil de chauffage possédaient déjà un thermostat programmable. L'évaluation du programme en 2008 a d'ailleurs confirmé un taux d'opportunité élevé pour ce volet du programme.

D'autre part, le volet « *location/marché existant* » comprend les participants locataires de leur appareil de chauffage, qui ont bénéficié de l'offre d'installation d'un thermostat programmable pour 40 \$ de même que ceux qui ont reçu un thermostat programmable gratuit dans le cadre du programme *Location d'un générateur d'air chaud à haut rendement énergétique certifié Energy Star*.

Enfin, le volet « *propriétaire* » comprend uniquement les participants propriétaires de leur appareil de chauffage, qui ont bénéficié de l'offre d'installation d'un thermostat programmable pour 40 \$.

Gazifère rappelle que l'offre d'installation d'un thermostat programmable pour 40 \$ est valable lors d'un appel de service ou de l'entretien prévu de l'appareil de chauffage. Les volets « *location/marché existant* » et « *propriétaire* » ont atteint respectivement un taux de réalisation de 236 % et 504 %. Les efforts promotionnels amorcés depuis 2006 ont à notre avis contribué au succès de ces deux volets du programme. En 2008, fut également initiée une campagne de publicité à la télévision visant à sensibiliser la clientèle de Gazifère aux avantages d'utiliser un thermostat programmable. Cette nouvelle activité promotionnelle a selon nous contribué au dépassement des objectifs initiaux.

1.3 Chauffe-eau efficace (location)

Ce programme vise la clientèle résidentielle de Gazifère qui opte pour la location d'un chauffe-eau.

Gazifère applique une politique interne qui consiste à ne louer que des chauffe-eau dont le rendement énergétique est supérieur à celui prescrit par le gouvernement provincial.

Gazifère a installé 2 503 chauffe-eau à haut rendement énergétique en 2008 dépassant ainsi son objectif de participation et d'économies d'énergie de 32 %. Gazifère attribue ce dépassement à l'excellente performance du marché de la construction neuve en Outaouais dans lequel le chauffe-eau en location est extrêmement populaire.

Gazifère tient également à rappeler que le succès de ce programme n'engendre aucun dépassement budgétaire puisqu'aucune aide financière n'est attribuée aux participants de ce programme.

1.4 Programme d'économie d'eau et de gaz

Ce programme a pour but de générer des économies de gaz naturel par l'installation de diverses mesures offertes sous forme de trousse énergétique.

Pour les mesures incluses dans la trousse énergétique soit, la pomme de douche, les brise-jet et l'isolant, Gazifère a atteint 191 % de l'objectif d'économie d'énergie, attribuant principalement cette performance à une intensification de ses activités de promotion auprès du grand public depuis 2007.

En 2008 fut initiée une campagne de publicité à la télévision visant à inviter la clientèle de Gazifère à réduire leur consommation d'eau chaude. Cette nouvelle activité promotionnelle a selon nous favorisé le dépassement des objectifs initiaux.

Pour le volet *Abaissement de la température du chauffe-eau*, c'est dans une proportion de 199 % que l'objectif initial d'économie d'énergie a été atteint. Tout comme l'an dernier, Gazifère attribue ce dépassement à l'excellente performance du marché de la construction neuve en Outaouais dans lequel le chauffe-eau en location est extrêmement populaire.

Le dépassement considérable des objectifs d'économies d'énergie engendre un dépassement de l'objectif budgétaire équivalant à 927 \$.

1.5 Installation de panneaux réflecteurs de chaleur

Ce programme a pour but de générer des économies d'énergies par l'installation de panneaux réflecteurs de chaleur chez les clients résidentiels de Gazifère chauffant à l'aide de radiateurs ou convecteurs.

Au 31 décembre 2008, Gazifère a réalisé 295 % de l'objectif d'économie d'énergie pour les immeubles de 1 à 6 logements.

Le succès du volet immeubles de 1 à 6 logements s'explique par la participation d'une coopérative de la région au programme. Cette coopérative réunissait 7 immeubles de 6 logements chacun totalisant ainsi 42 participants au programme. Rappelons qu'en 2007-2008, Gazifère avait contribué à la mise en œuvre du programme *Coops efficaces* favorisant ainsi une meilleure promotion de ses programmes auprès des coopératives de la région.

1.6 Récupérateur de chaleur des eaux de douche

Ce programme a pour but de générer des économies d'énergies par l'installation d'un récupérateur de chaleur des eaux de douche chez les clients résidentiels de Gazifère.

Gazifère a dépassé de 50 % l'objectif d'économie d'énergie anticipé. Ce dépassement d'objectif se traduit par un écart budgétaire équivalent aussi à 50 %.

Le succès du programme s'explique principalement par la participation d'un constructeur d'habitation au programme. En effet, suite aux activités de sollicitation entreprises par Gazifère, un entrepreneur de la région de l'Outaouais a procédé à l'installation du récupérateur de chaleur des eaux de douche dans 15 de ses maisons modèles. Gazifère est d'avis que cette démarche contribuera à sensibiliser les acheteurs de maisons neuves aux mesures d'économie d'énergie disponibles sur le marché tel que le système de récupération de chaleur des eaux de douche.

2.0 MARCHÉ AFFAIRES

Malgré une intensification des efforts promotionnels notamment auprès de l'Ordre des ingénieurs du Québec, division Outaouais, Gazifère affiche en 2008 des résultats inférieurs aux objectifs qui ont été définis pour l'ensemble des programmes commerciaux et institutionnels.

2.1 Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments

Ce programme a pour but de générer des économies de gaz naturel par la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique chez la clientèle commerciale et institutionnelle de Gazifère.

En 2008, seulement 4 clients ont bénéficié de ce programme, représentant 33 % des objectifs de participation, 59% des économies d'énergie et 44 % du budget prévu. Selon Gazifère, l'obligation de fournir une étude de faisabilité pour démontrer les économies d'énergies réalisées constitue une barrière à l'entrée au programme. La réalisation d'une étude de faisabilité implique des coûts supplémentaires ayant pour effet de décourager les clients commerciaux de plus petite taille à adhérer à un tel programme.

2.2 Chauffe-eau efficace – grande capacité (location)

Ce programme a pour but de générer des économies de gaz naturel résultant de l'utilisation de chauffe-eau d'une efficacité énergétique supérieure à la norme par la clientèle commerciale et institutionnelle de Gazifère.

En 2008, Gazifère a installé 8 chauffe-eau à haut rendement énergétique de grande capacité (chauffe-eau commercial), atteignant ainsi seulement 27 % de l'objectif de participation et d'économies d'énergie et comptabilisant 5 600 m³ d'économie.

Gazifère tient à rappeler que les résultats du programme n'engendrent aucun écart budgétaire puisqu'aucune aide financière n'est attribuée aux participants de ce programme.

2.3 Chaudières efficaces

Ce programme a pour but de générer des économies de chauffage résultant de l'utilisation de chaudières efficaces par la clientèle commerciale et institutionnelle de Gazifère.

En 2008, Gazifère a installé 5 chaudières à efficacité intermédiaire, atteignant ainsi 42 % des objectifs de participation et 32% des économies d'énergie qui

représente 17 025 m³. Conséquemment, seulement 32 % du budget initial a été utilisé par Gazifère pour ce programme.

3.0 PROGRAMMES DE L'AGENCE DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

La pièce GI-16, document 1.2, présente les résultats des programmes de l'Agence de l'efficacité énergétique (AEÉ) pour la période du 1^{er} janvier 2008 au 31 mars 2008. Depuis le 1^{er} avril 2008, l'AEÉ est responsable de fixer et d'atteindre les objectifs pour les programmes Éconologis (visites et thermostats programmables), Rénoclimat et Novoclimat.

Pour le premier trimestre de l'année 2008, Gazifère affiche des écarts pour l'ensemble des programmes de l'AEÉ.

3.1 Novoclimat

Ce programme de l'AEÉ du Québec a pour but de générer des économies de gaz naturel par la construction de maisons certifiées *Novoclimat* dans l'Outaouais.

Au 31 mars 2008, Gazifère a réalisé 133 % de l'objectif prévu, soit 24 maisons certifiées Novoclimat comparativement aux 18 maisons prévues originalement. Ce dépassement de l'objectif s'explique principalement par les nombreuses activités de promotions amorcées au cours des dernières années par Gazifère auprès des constructeurs d'habitation de la région.

3.2 Rénoclimat

Ce programme de l'AEÉ du Québec regroupe deux volets « *Analyse énergétique* » et « *Rénovation* ». Ce programme a pour but de générer des économies de gaz naturel en encourageant la réalisation de rénovations énergétiquement efficaces planifiées grâce à la réalisation d'évaluations énergétiques de type EnerGuide pour les maisons.

Grâce à plusieurs initiatives promotionnelles entreprises en début d'année, Gazifère a atteint 540 % de l'objectif de participation et d'économies d'énergie pour le volet « *Analyse énergétique* du programme », et 200 % de l'objectif de participation et d'économies d'énergie pour le volet « *Rénovation* ».

Parmi les différentes activités de communications réalisées par Gazifère, la promotion du programme par le biais de l'Info Gaz « Spécial efficacité énergétique » et la tenue d'un kiosque lors du Salon ExpoHabitat de l'APCHQ ont favorisé la performance de ce programme en début d'année.

3.3 Éconologis

Ce programme de l'AEÉ du Québec regroupe deux volets « *Visites* » et « *Thermostats programmables* ». Ce programme est offert en collaboration avec l'ACEF de l'Outaouais, groupe communautaire avec lequel Gazifère collabore. Le programme a pour but de générer des économies de gaz naturel par l'installation de produits économiseurs ainsi que par des conseils donnés à la clientèle à faible revenu lors de visites.

Malgré des efforts considérables de promotion, Gazifère n'a atteint que 58 % de l'objectif de participation et d'économies d'énergie prévu après trois mois pour le volet « *visites* » du programme, et 33 % de l'objectif de participation et d'économies d'énergie pour le volet « *Thermostats programmables* ».

En décembre 2007, Gazifère a inséré le dépliant du programme produit par l'Agence de l'efficacité énergétique dans les 1 200 paniers de Noël que distribue la Saint-Vincent-de-Paul de Gatineau aux ménages à faible revenu. Cette activité a contribué à la promotion du programme et a certainement favorisé la participation des ménages à faible revenu de la région, toutes sources d'énergies confondues, à participer au programme Éconologis.