
**DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS NO 1 DE LA FÉDÉRATION
CANADIENNE DE L'ENTREPRISE
INDÉPENDANTE RELATIVEMENT À LA DEMANDE D'APPROBATION DU
PLAN D'APPROVISIONNEMENT ET DE MODIFICATION DES TARIFS AU 1^{er}
JANVIER 2010**

CAUSE R-3692-2009 PHASE III

Plan d'approvisionnement

Questions 1 à 3

Références :

- (i) GI-24, document 1.1
- (ii) R-3637-2007, GI-24, doc 1.1, p.2

1. Veuillez présenter l'équivalent des tableaux 1 et 2 de la référence (ii) pour l'année témoin 2010.
2. Veuillez indiquer comment le nombre de « new customers » (lignes 6 et 13 du tableau 1 de la référence (ii)) est calculé et faire le lien avec l'évolution du nombre de clients observée à la référence (i). Veuillez notamment indiquer quels mois de 2009 et 2010 sont couverts par les additions de clients.
3. À la référence (i), veuillez expliquer pourquoi la consommation moyenne par facture pour le tarif industriel avec chauffage est plus faible en janvier qu'en décembre, février et mars, alors que cette relation ne se vérifie pas chez le reste de la clientèle avec chauffage.

Plan de développement

Questions 4 à 6

Référence : GI-22 doc 2.1, pages 2 à 6

4. Quelles sont les hypothèses sous-jacentes aux additions de clientèle résidentielle d'une part et commerciale d'autre part? Veuillez indiquer comment les nombres de 1 162 (résidentiel) et 68 (commercial) sont obtenus.

5. Gaz Métro utilise un programme de rabais commerciaux (PRC) pour inciter ses nouveaux clients à opter pour le gaz.

5.1. Gazifère dispose-t-elle d'un programme similaire?

5.2. Si oui, quels en sont les paramètres? Où peut-on retrouver les montants associés à ce programme dans l'analyse de rentabilité?

5.3. Si non, Gazifère croit-elle qu'un tel programme lui serait utile pour augmenter ses parts de marché? Veuillez développer.

5.4. Quel est le taux de pénétration du gaz dans la nouvelle construction résidentielle dans la franchise de Gazifère?

6. Le calcul de la rentabilité du développement prévoit des coûts annuels d'opération et d'entretien (« O&M ») de 51 667\$ à l'an 1, de 103 334 \$ de l'an 2 à l'an 32, et de 90 391\$ par la suite.

Veuillez scinder ces coûts entre opération d'une part et entretien d'autre part. Pour chacun de ces deux groupes, veuillez produire le détail de ce à quoi ces coûts correspondent (ex. entretien des tuyaux, contrôle de la végétation, service à la clientèle, etc...).

Questions 7 et 8

Référence : GI-22 doc 2.1, pages 7 à 11

7. Veuillez ventiler le « Effective project revenu requirement » entre les fonctions « gas supply commodity », « gas supply load balancing », « transportation » et « distribution » pour les années 1, 2 et 32 du plan de développement.

8. Veuillez comparer le coût annuel moyen de distribution prévu par nouveau client à l'an 2 avec le coût moyen par client de 586,59 \$ présenté en GI-23 doc 2, p. 2. Veuillez commenter l'écart entre les deux montants et son impact sur la rentabilité de Gazifère.

PGÉE

Question 9

Référence : GI-25, p.34

9. Veuillez indiquer en quoi le programme « aide financière à la rénovation – Coopérative d’habitation et organismes à vocation sociocommunautaire » bonifie l’offre existante en efficacité énergétique relativement à ce qu’offrent déjà les programmes de l’AEÉ.

Questions 10 à 11

Référence : GI-25, p.35 et 36

10. Gazifère dispose-t-elle d’une analyse de potentiel technico-économique pour justifier les programmes de générateur d’air chaud à haut rendement énergétique?

11. Gazifère dispose-t-elle d’information historique sur l’efficacité énergétique des appareils installés sous le programme d’appareil de chauffage certifié Energy Star®?

Question 12

Référence : GI-25, document 1, p.60

12. Sachant que la clé de répartition pour bon nombre de programmes de l’AEÉ se base sur le nombre de clients, veuillez justifier la décision de répartir les coûts entre les tarifs sur la base des volumes à l’intérieur de chaque secteur d’activités plutôt que sur la base du nombre de client ou une combinaison des deux.

Question 13

Référence : GI-25 doc. 2 et 3,

15. Veuillez justifier que le taux d’opportuniste pour les troussees d’économie d’eau chaude (isolant) soit différent de celui des pommes de douche et aérateur de débit alors que ces trois programmes semblent être dispensés conjointement (les participants pour ces trois programmes semblent être les mêmes).

Questions 14 et 15

14. Gazifère dispose-t-elle d’information interne ou externe sur le potentiel d’efficacité énergétique dans le secteur de la restauration ou sur les programmes qui se font ailleurs dans ce secteur d’activités? Le cas échéant, veuillez élaborer.

15. Gazifère a-t-elle déjà considéré la mise sur pied de programmes spécifiques à cette clientèle?

Cost Allocation

Question 18

Références :

- (i) GI-26, doc 2.
- (ii) GI-23, doc 2.3.1, pp. 1 et 2

18. Veuillez indiquer comment les comptes du PGEÉ et des charges réglementaires pour ramener à la comptabilité d'exercice sont traités dans le cadre de l'étude d'allocation des coûts.