

**PLAN GLOBAL EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
BUDGET 2010**

Régie de l'énergie
DOSSIER <i>R-3740-2010</i>
DÉPOSÉE EN AUDIENCE
Date <i>10 décembre 2010</i>
Pièces n°: <i>A-38 en liasse</i>

1 recommandations personnalisées en matière d'économie d'énergie et aide à planifier la
2 mise en œuvre d'une série de mesures afin d'optimiser la consommation énergétique.

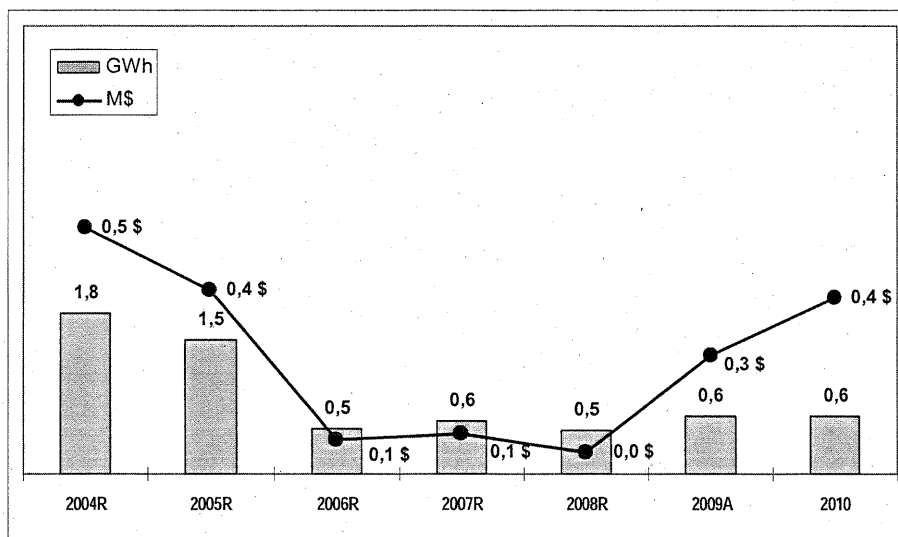
3 Faits saillants

4 Aucune modification n'est apportée en 2010 pour ce programme.

5 Objectif d'économies d'énergie et budget

6 L'objectif d'économies d'énergie pour ce programme s'élève à 0,6 GWh pour 2010. Le
7 budget requis est de 0,4 M\$.

8 **FIGURE 4.8 : ÉVOLUTION DU PROGRAMME DIAGNOSTIC – AFFAIRES**
9 **(EN GWh ET EN M\$)**



10 Note : R : réel, A : anticipé

11 **4.2.3. Approche clés en main**

12 Description

13 Les petits clients commerciaux (majoritairement au tarif G) sont peu réceptifs aux
14 programmes offerts à la clientèle affaires. Les barrières de marché sont nombreuses,
15 particulièrement les contraintes de temps et de moyens financiers inhérentes à la taille
16 des clients visés.

1 Faits saillants

2 Outre l'élargissement de l'offre de produits, le Distributeur prévoit lancer une nouvelle
3 approche d'ici l'été 2010 fondée sur les pratiques gagnantes en Amérique du Nord et sur
4 son expérience avec des projets pilotes réalisés dans le cadre de *PISTE*¹⁶. Les travaux
5 de conception de cette nouvelle approche seront complétés en août 2009. Par la suite,
6 les travaux de développement seront réalisés. L'approche clés en main qui est pour le
7 moment préconisée, où toutes les interventions sont réalisées par des partenaires, peut
8 se résumer comme suit :

- 9 • Un diagnostic identifiant les opportunités d'efficacité énergétique est effectué,
10 sans frais pour le client.
- 11 • Pour les cas plus complexes, une analyse énergétique plus approfondie est
12 réalisée, toujours sans frais pour le client.
- 13 • À la lumière des résultats du diagnostic ou de l'analyse énergétique, un rendez-
14 vous est proposé pour l'installation des équipements éconergétiques les plus
15 intéressants (par exemple, fluorescents T-8) par des entrepreneurs qualifiés. Un
16 appui financier, couvrant une part significative des coûts totaux, est octroyé pour
17 l'achat et l'installation de ces équipements.
- 18 • Le cas échéant, des recommandations sont formulées pour d'autres produits
19 couverts par le programme *Produits efficaces* (par exemple, les équipements
20 autonomes de réfrigération).

21 En plus des retombées directes provenant de l'installation de produits efficaces, cette
22 approche de diagnostics et d'analyses énergétiques permettra d'identifier d'autres
23 opportunités d'intervention pour cette clientèle, ce qui pourrait mener à l'introduction de
24 nouveaux produits.

25 Objectif d'économies d'énergie et budget

26 En 2010, l'objectif d'économies d'énergie pour ce programme est de 13 GWh. Le budget
27 requis est de 11 M\$, dont 5 M\$ (45 %) en aide financière.

¹⁶ Voir la section 4.4.3 du présent document et la section 4.2.2 de HQD-14, document 1 du dossier R-3677-2008.



- [Accueil](#)
- [English](#)
- [Plan du site](#)



Plus grand distributeur de matériel électrique au Québec !

Fidèle à sa mission, Lumen ne cesse de rechercher l'excellence afin de répondre aux exigences les plus rigoureuses de notre clientèle des différents secteurs de l'industrie tel que ; entrepreneur Électricien, entrepreneur général, gestionnaire d'immeubles, Ingénieur-conseil, OEM, institutionnel, industriel, résidentiel, municipal et commercial.

Avec l'établissement de notre vaste réseau de 27 succursales, de notre Centre de distribution de 245 000 pc, la livraison le lendemain partout au Québec, un service d'urgence 24 heures par jour, 7 jours sur 7, ne sont que quelques exemples de cette volonté d'excellence qui anime chacun des membres de l'équipe Lumen.

François Anquetil, Président



Nouveautés

- Avertisseurs de fumée



[Télécharger la nouveauté >>>](#)



- Douilles-plafonniers éconergétiques
- Laissez briller votre lumière DEL
- Nouveau Apéro
- Economiser avec Motorola

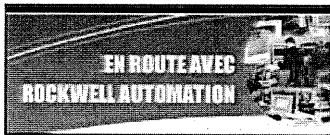
Bulletin Lumen

Pour recevoir l'informations sur nos dernières nouveautés.

Le salon en images

Le Salon
Lumen



-
- [Services](#)
 - [Programme AIR MILES](#)
 - [L'entreprise](#)
 - [Succursales](#)
 - [Fournisseurs](#)
 - [Nouveautés](#)
 - [Carrières](#)
 - [Termes et conditions](#)
 - [Contact](#)

Conception Web :: kryzolid.net :: © 2010