

**RAPPORT ANNUEL DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS EN EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE (PAEÉ)
2009-2010**

Lors du dossier tarifaire annuel, la Régie approuve les paramètres des programmes d'efficacité énergétique dont l'aide financière, les critères d'éligibilité et les modalités de traitement sur la base des projections qui s'y rapportent, en termes d'objectifs de participation, de gains énergétiques et de budget. Il appartient à Gaz Métro, en cours d'année, d'assurer la mise en œuvre des programmes sur la base de ces paramètres approuvés par la Régie.

Dans le cadre du rapport annuel, Gaz Métro rapporte les résultats des programmes et activités en efficacité énergétique, identifie les écarts par rapport aux projections et justifie ceux-ci lorsqu'ils sont jugés importants.

Plus spécifiquement, ce rapport annuel présente un sommaire des résultats, dont les détails sont fournis sous forme de tableaux aux pages 44 à 50 conformément aux décisions D-2000-211, D-2008-067 et D-2008-140 de la Régie de l'énergie (la Régie), les faits saillants sur les programmes et activités, le statut des activités et des outils de communication, le statut sur les activités d'évaluation et finalement, un statut sur les activités de recherche.

1 Tableaux de suivi et décisions de la Régie

Le tableau I, à la page 45 présente le rapport de suivi et d'implantation du PGEÉ au 30 septembre 2010. Pour l'année financière 2009-2010, Gaz Métro a atteint 108 % des économies annuelles prévues, pour un total de 32 131 071 m³.

Le nombre de participants nets a été de 7 936 par rapport à une prévision de 5 279, correspondant à un pourcentage de réalisation de 150 %.

Les économies annuelles nettes réalisées en 2009-2010, additionnées aux économies des années 2007-2008 et 2008-2009, permettent à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la performance relatif au PGEÉ de 4 M\$ prévus au mécanisme incitatif convenu par le groupe de travail à la phase 2 du PEN – R-3599-2006 (Mécanisme incitatif).

Les tableaux II et III des pages 45 et 47 présentent respectivement le détail des prévisions budgétaires et des coûts réels encourus pour l'année 2009-2010. Gaz Métro a utilisé 12 218 627 \$ par rapport à une prévision budgétaire de 12 737 062 \$, soit 96 % du budget annuel prévu. Ainsi, Gaz Métro a été en mesure de dépasser globalement ses objectifs d'économies et de participation, sans toutefois dépasser le budget autorisé par la Régie. Plus de 87 % des dépenses réelles ont été versés aux clients participants, soit 10,6 M\$.

L'écart budgétaire constaté en fin d'exercice de 518 435 \$ a été transféré à un compte de frais reportés tel que prévu au Mécanisme incitatif, ce qui a eu pour effet de ramener le niveau de la dépense réelle à celui projeté au budget, soit 12 737 062 \$. Cet écart au niveau des aides financières et des dépenses d'exploitation se détaille comme suit :

Tableau 1

| Poste | Budget | Réel | Écart |
|-------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Aides financières | 10 731 062\$ | 10 653 880 \$ | (77 182 \$) |
| Dépenses d'exploitation | 2 006 000 \$ | 1 564 747 \$ | (441 253 \$) |
| Total | 12 737 062 \$ | 12 218 627 \$ | (518 435 \$) |

Le compte de frais reportés ainsi créé constitue un montant à redistribuer aux clients, portant rémunération au moyen pondéré du capital, qui sera intégré dans les tarifs de l'année 2011-2012.

L'exercice financier 2009-2010 se termine donc avec un surplus budgétaire principalement attribuable à des dépenses d'exploitation inférieures aux budgets autorisés. Cet écart de 0,441 M\$ s'explique en grande partie par les éléments suivants :

1. Un écart de 0,173 M\$ au niveau du poste suivi et évaluation qui est justifié par le report des mesures des taux d'opportunisme et de bénévolat pour certains programmes, compte tenu du nombre insuffisant de participants.
2. Le poste support et administration présente un écart favorable de 0,133 M\$. Gaz Métro a rationalisé ses dépenses dans ce poste budgétaire. De plus, certains postes budgétaires n'ont pas été utilisés en entier, considérant des modifications aux activités habituelles en cours d'année. Par exemple, quatre rencontres de consultations avaient été prévues avec les intervenants externes alors que dans les faits, seulement deux de ces rencontres se sont avérées nécessaires.
3. Un écart de 0,094 M\$ au niveau des activités de commercialisation des programmes s'explique par la non-réalisation de projets de communication pour les programmes du marché résidentiel ainsi que pour le poste de sensibilisation de ce même marché considérant les résultats observés pour ce marché en cours d'année.

Les tableaux IV et V des pages 48 et 49 présentent respectivement le rapport de suivi des externalités environnementales, en kilogrammes et en dollars, pour l'année terminée le 30 septembre 2010.

Le tableau VI à la page 50 présente la rentabilité détaillée *a posteriori* des programmes d'efficacité énergétique pour l'année 2009-2010. Les intrants ayant servi aux calculs de la rentabilité sont présentés aux tableaux I, II et III. Fait à noter, la méthodologie de calcul de la rentabilité *a posteriori* pour l'année 2009-2010 a été modifiée pour être conforme à celle utilisée pour les fins du dossier tarifaire 2010-2011 de Gaz Métro. Pour faciliter la comparaison, la rentabilité *a priori* pour l'année 2009-2010 a été recalculée selon cette méthode.

Le tableau VII à la page 51 présente, pour l'année 2009-2010, le pourcentage par programme, des dossiers qui avaient été engagés avant le début de l'année financière 2009-2010 mais comptabilisés dans le rapport annuel 2009-2010.

2 Faits saillants sur les programmes et les activités

2.1 Programmes résidentiels

Cette section présente les faits saillants des programmes visant la clientèle résidentielle pour l'année 2009-2010. Le marché résidentiel présente des résultats supérieurs aux prévisions avec un taux de réalisation de 151 % des économies, de 148 % des participants et de 118 % pour ce qui est du budget.

Les dépassements observés dans le marché résidentiel cette année sont majoritairement attribuables à une recrudescence du taux de participation pour les programmes de générateurs d'air chaud, considérant leurs retraits au 1^{er} janvier 2010, et ce, autant dans le marché existant que dans celui de la nouvelle construction.

En effet, la fin annoncée de ces programmes le 31 décembre 2009 a créé un engouement auprès de la clientèle qui a dépassé ce que Gaz Métro avait prévu dans le cadre de son dossier tarifaire 2010.

Considérant le nombre de dossiers engagés avant le 31 décembre 2009 et malgré le fait que Gaz Métro ait déployé tous les efforts possibles pour régler ces dossiers avant la fin de son année financière 2009-2010, Gaz Métro informe la Régie qu'elle n'a pas été en mesure de le faire et qu'elle devra procéder, au courant de l'année financière 2010-2011, au paiement des dossiers engagés pour ces programmes même si aucun budget spécifique n'a été prévu.

PE101 - Générateur d'air chaud (marché existant)

Le taux de participation à ce programme est supérieur à la prévision, se situant à 153 % pour 2009-2010. Tel qu'expliqué précédemment, ce taux de participation élevé est causé par le retrait du programme au 1^{er} janvier 2010. En effet, on constate, pour la période d'octobre à décembre 2009, que le taux de participation au programme s'est accru de 66 % comparativement à la moyenne des deux années précédentes pour ce même trimestre. Gaz Métro prévoit payer en 2010-2011 un montant d'environ 28 000 \$ en aides financières pour compléter les dossiers engagés avant le retrait du programme.

PE102 - Générateur d'air chaud (marché NC)

Pour l'année 2009-2010, la participation à ce programme de Gaz Métro a atteint 186 % de la prévision. Tout comme pour le programme PE101, Gaz Métro attribue ce dépassement au retrait du programme le 1^{er} janvier 2010. Comparativement à la moyenne des deux dernières années, Gaz Métro a observé pour le trimestre d'octobre à décembre 2009, une hausse de participants de 48 %. Gaz Métro prévoit payer, en 2010-2011, un montant d'environ 120 000 \$ en aides financières pour compléter les dossiers engagés avant le retrait du programme.

PE103 - Thermostat électronique programmable

La participation des clients à ce programme a été supérieure aux attentes avec un taux de participation de 159 %. Gaz Métro croit que le dépassement de la cible de participation de ce programme est imputable directement aux résultats des programmes de générateurs d'air chaud PE101 et PE102, puisque dans la majorité des cas, l'installation d'un générateur d'air chaud est faite simultanément à celle d'un thermostat électronique programmable.

L'évaluation de ce programme a été réalisée au cours de l'année 2009-2010 et le rapport est présenté à la Régie dans le cadre de l'examen administratif des rapports d'évaluation du PGEE de Gaz Métro.

PE106 – Sensibilisation marché résidentiel

Gaz Métro a poursuivi ses activités de sensibilisation auprès de la clientèle du secteur résidentiel. Toutefois, ses actions ont été plus limitées que dans les autres marchés avec seulement 57 % du budget utilisé. Le niveau de participation aux programmes destinés au marché résidentiel a permis de mieux cibler les activités de sensibilisation et de réaliser des économies. La section 3 du présent document présente les principales activités réalisées au cours de l'année 2009-2010.

PE111 - Chaudière efficace

Depuis les deux dernières années, ce programme connaît de très bons résultats. La participation au programme a atteint les objectifs prévus avec 416 participants, soit un taux de

participation de 105 % par rapport à la prévision. La demande pour l'acquisition et l'installation de chaudière à haute efficacité semble se poursuivre dans le marché résidentiel.

PE113 – Chauffe-eau instantané (projet pilote)

Contrairement à l'an dernier, où le nombre de participants avait atteint 326 pour un taux de réalisation de 172 %, le nombre de participants a atteint la cible prévue cette année avec 333 participants nets, soit un taux de réalisation de 100 % par rapport à la prévision.

La participation à ce projet pilote pourrait cependant augmenter sensiblement au cours de la prochaine année considérant les motifs décrits ci-dessous.

Dans un premier temps, Gaz Métro constate que l'installation de ce type d'appareils se fait principalement dans le marché de la nouvelle construction, et plus spécifiquement dans celui des condominiums. Dans un deuxième temps, la moyenne historique montre que 78 % des dossiers sont engagés dans une année antérieure à l'année financière du paiement. En effet, un dossier engagé au moment de la signature d'une nouvelle vente se traduira en participant réel qu'une fois les équipements installés et l'aide financière versée, ce qui peut prendre plusieurs mois dans ce marché.

Le tableau 2 ci-dessous, illustre l'évolution des nouvelles ventes en nouvelle construction résidentielle ainsi que les dossiers payés pour ce programme.

Tableau 2

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Gaz Métro – Nombre de nouvelles ventes (marché nouvelle construction) | 4151 | 4959 | 3446 | 4586 |
| Nombre de participants nets | 117 | 150 | 326 | 333 |

On constate que l'année 2010 a été une très bonne année en termes de nouvelles ventes signées dans le marché de la nouvelle construction. On constate également que le nombre de dossiers payés en 2010 est demeuré sensiblement le même que celui de 2009, et ce, malgré la réduction importante des nouvelles ventes dans ce marché en 2009. On peut ainsi présumer

d'une croissance du taux de pénétration des chauffe-eau instantanés par rapport aux années antérieures.

Ainsi, en considérant le délai observé entre l'engagement des dossiers et leur paiement, en considérant également que les nouvelles ventes de l'année 2009-2010 sont substantiellement en hausse par rapport à l'année précédente et en presumant d'une croissance du taux de pénétration dans ce marché, il est possible d'anticiper d'excellents résultats pour l'année 2010-2011. Cette participation accrue devrait également avoir un effet positif sur la rentabilité du projet pilote, qui pourrait enfin être converti en programme.

PE131 – Générateur d'air chaud (marché Faible Revenu)

La participation des clients ainsi que les économies générées par ce programme sont supérieures à la prévision avec un taux de réalisation de 600 %. Gaz Métro a réussi cette année à installer 18 systèmes à air chaud auprès de la clientèle à faible revenu, ce qui est une excellente nouvelle. Le partenariat entre Gaz Métro et la Fédération des coopératives d'habitation inter-municipale du Montréal métropolitain (FECHIMM) et le Réseau québécois des OSBL d'habitation (RQOH) a eu un impact positif sur le recrutement des participants.

PE133 – Thermostat électronique programmable (marché Faible Revenu)

Contrairement au programme de thermostat électronique programmable pour la clientèle résidentielle, la participation des clients à ce programme ne semble pas avoir été favorisée par le retrait du programme de générateur d'air chaud (PE131), puisqu'elle est inférieure à la prévision avec un taux de réalisation de 14 %.

Gaz Métro utilise deux canaux de distribution pour ce programme, soit les visites « Éconologis – volet 2 » et le programme « Coops efficaces » de la FECHIMM. Pour ce qui est de l'installation des thermostats électroniques programmables par les « Coops efficaces » le programme suit son cours.

Cependant, en ce qui concerne le programme « Éconologis – volet 2 » de l'AEÉ, Gaz Métro constate un essoufflement au niveau de la génération des participants. Les raisons qui peuvent expliquer cette situation proviennent du fait que l'AEÉ a modifié le processus de sélection, de sollicitation et de suivi du programme « Éconologis – volet 2 », ne permettant plus à Gaz Métro d'obtenir facilement l'information, de l'AEÉ, sur les participants de ce programme. C'est

pourquoi, il apparaît à Gaz Métro que ce canal de distribution n'est plus adapté aux besoins du programme.

Gaz Métro travaille présentement à développer une stratégie de recrutement et de qualification des ménages à faible revenu dans les immeubles locatifs. Gaz Métro est confiante que le fruit de son travail devrait lui permettre d'atteindre un nombre plus important de participants à ce programme.

PE136 – Sensibilisation Faible Revenu

Gaz Métro poursuit ses activités de sensibilisation pour les clients à faible revenu en association avec la FECHIMM et la RQOH. Gaz Métro examine la possibilité de s'associer avec un organisme communautaire afin de développer une stratégie de qualification et de recrutement pour les ménages à faible revenu locataires.

PE141 – Chaudière efficace (marché Faible Revenu)

La participation des clients à ce programme ainsi que les économies générées sont supérieures à la prévision avec un taux de réalisation de 180 %. Les participants à ce programme proviennent actuellement du partenariat qu'a Gaz Métro avec la Fédération des coopératives d'habitation inter-municipale du Montréal métropolitain (FECHIMM) et le Réseau québécois des OSBL d'habitation (RQOH).

Gaz Métro travaille présentement à développer une stratégie de recrutement et de qualification des ménages à faible revenus dans les immeubles locatifs. Gaz Métro est confiante que le fruit de son travail devrait lui permettre d'atteindre un nombre encore plus important de participants à ce programme.

2.2 Programmes CII

Cette section présente les faits saillants des programmes visant la clientèle CII pour l'année 2009-2010. Le taux de réalisation des objectifs a atteint 155 % en nombre de participants, 92 % en matière d'économies d'énergie et 93 % au niveau du budget.

Le dépassement au niveau du nombre de participants dans le marché CII provient essentiellement du programme d'infrarouge PE215, avec un taux de réalisation de 221 %. Ce programme a versé des aides financières à 1 355 participants nets, soit deux fois plus que la

prévision de 612 participants, des explications plus détaillées sont présentées à la section spécifique du programme PE215. Deux autres programmes ont dépassé les cibles de participation. Le programme de générateurs d'air chaud (PE201) montre un taux de réalisation de 336 % de la cible avec 71 participants et le programme de chaudière à efficacité intermédiaire (PE202) a atteint 223 % de la cible avec 81 participants de plus que la prévision.

Les résultats détaillés par programme sont présentés ci-dessous.

PE200 - Chauffe-eau à efficacité intermédiaire

On observe des taux de réalisation très différents pour ce programme lorsque l'on compare entre eux la participation, les économies et les budgets. Le taux de réalisation des participants fut de 80 %, celui des économies de 55 % alors que celui visant les budgets a atteint 107 %.

Le programme a permis à 16 participants de profiter des aides financières sur un objectif de 20 participants.

Bien que le nombre de participants et les économies unitaires aient été légèrement inférieurs à ce qui avait été prévu, le montant attribué en aide financière a été de 72 600 \$ comparativement au budget de 60 000 \$. Considérant que la capacité des chauffe-eau installés a été plus grande que celle prévue au cas type et que l'aide financière est établie selon la capacité des appareils, il en résulte un dépassement des budgets sans pour autant avoir atteint la cible de participation.

Gaz Métro prévoit revoir dans la prochaine année, les grilles d'aide financière selon le même principe que ce qui est fait actuellement dans les programmes de chaudières à efficacité intermédiaire et à condensation.

PE201 – Générateur d'air chaud

Tout comme pour les programmes de générateur d'air chaud du marché résidentiel, PE101 et PE102, le retrait du programme a eu lieu le 1^{er} janvier 2010.

La participation plus élevée que prévue au programme (336 % de la cible) au niveau des participants et des économies, a été générée par 50 participants supplémentaires à la prévision.

Au niveau de l'enveloppe budgétaire, le dépassement observé pour la portion des aides financières uniquement, est directement proportionnel à celui du nombre de participants.

Cependant, des dépenses de commercialisation supérieures aux prévisions sont venues aussi contribuer à l'écart budgétaire total de 57 149 \$. Ces dépenses ont été encourues afin d'informer la force de ventes, les PCGM et tous les intervenants concernés du retrait du programme.

PE202 - Chaudière à efficacité intermédiaire

Ce programme montre également des résultats supérieurs aux prévisions. Le nombre de participants réels nets fut de 147 comparativement aux 66 participants prévus, pour un taux de réalisation de 223 %.

Gaz Métro a réalisé une offensive promotionnelle dans le secteur de la santé et de l'éducation via un *Bulletin bleu Éducation – santé* et cette action de communication est en lien direct avec le dépassement observé. En effet, Gaz Métro constate que plus de 35 % des participants qui ont reçu une aide financière dans ce programme sont des commissions scolaires. Ces dernières ont contribué à l'augmentation des économies puisque les économies réelles nettes ont elles aussi dépassé le budget avec 1 093 137 m³ comparativement à la prévision de 301 092 m³. De plus, les plus grandes capacités des chaudières installées par les commissions scolaires ont eu également une influence à la hausse sur la capacité moyenne observée comparativement à celle des trois dernières années.

L'enveloppe budgétaire prévue a également dépassé la prévision, surtout au niveau des aides financières, puisqu'elles sont directement fonction des capacités des appareils installés et du nombre de participants. En contrepartie, des économies ont été faites dans le budget d'exploitation du programme, au niveau du poste suivi et évaluation.

Gaz Métro précise à la Régie que l'évaluation de ce programme a été réalisée au cours de l'année 2009-2010 et que le rapport sera présentée dans le cadre de l'examen administratif des rapports d'évaluation du PGEÉ de Gaz Métro, déposé au plus tard le 31 décembre 2010.

PE204 – Sensibilisation marché affaires

Comme le démontre le tableau I à la page 45, les investissements en sensibilisation ont dépassé de 11 % le budget prévu à ce programme. En 2009-2010 Gaz Métro a mis davantage d'efforts afin de pouvoir atteindre les objectifs fixés dans ce marché. La section 3 du présent document fait état des principales activités réalisées au cours de l'année 2009-2010.

PE207 – Études de faisabilité (marché CII)

Contrairement à l'année 2009, la participation à ce programme a dépassé les prévisions avec un taux de réalisation de 154 %. Il en est de même pour les économies qui ont atteint 130 % de l'objectif prévu, alors que 99 % de l'enveloppe budgétaire a été utilisée.

Comme l'indique les résultats du programme *PE204 Sensibilisation marché affaires*, Gaz Métro a fait plusieurs efforts de communication dans ce marché. Tel que mentionné dans les tableaux des pages 26, 27 et 37, trois actions ciblées ont été faites afin de promouvoir le programme PE207. Il s'agit d'un publipostage en février 2010, d'un dépliant « Rentabilisez votre entreprise au m³ » (janvier 2010) et d'un envoi direct qui a été fait auprès des clients de ce marché ainsi que la mise en ligne sur le site Internet du guide du participant afin de faciliter la soumission des demandes provenant des clients.

Ces efforts de commercialisation ont eu des effets directs sur le nombre de participants, tel que l'illustre le tableau 3. On constate que le pourcentage de participants réels payés et engagés dans l'année 2009-2010 a atteint 28 %, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année 2008-2009 où le nombre de participants payés et engagés avait chuté à 16 %.

Tableau 3

Historique des participants réels – PE207

| | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| % payés et engagés dans l'année | 36% | 16% ↓ | 28% |

PE208 – Encouragement à l'implantation (marché CII)

Cette année encore, la participation des clients à ce programme est inférieure à la prévision avec 71 participants nets pour un taux de réalisation de 75 %. Malgré les efforts de commercialisation et de sensibilisation intensifiés par Gaz Métro, il semblerait que les résultats obtenus soient la conséquence des résultats du programme *PE207 – Étude de faisabilité* de l'an dernier. En effet, Gaz Métro constate que 26 % des clients qui ont fait une demande pour le programme *PE207 – Études de faisabilité* prennent au-delà d'un an avant de faire une demande pour le programme *PE208 – Encouragement à l'implantation*. Il est donc fort probable

que les résultats de l'année 2009-2010 aient été influencés par ceux du programme *PE207 – Études de faisabilité* de l'année 2008-2009 et que l'excellent taux de participation de cette année pour ce même programme ait des répercussions positives sur les résultats du programme *PE208 – Encouragement à l'implantation* en 2010-2011.

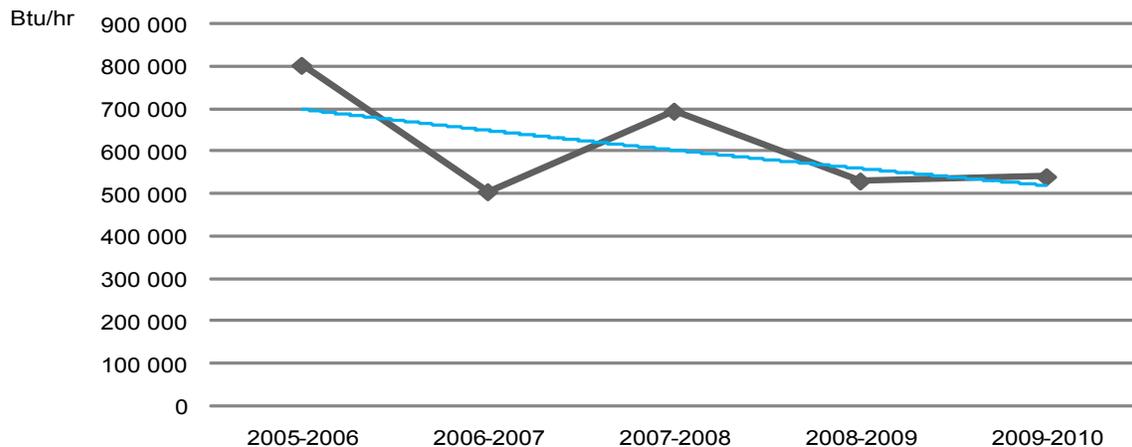
PE210 - Chaudière à condensation

Le programme montre des résultats satisfaisants au niveau du nombre de participants réels nets qui a atteint 955 participants comparativement à la prévision de 846 participants, soit un taux de réalisation de 113 %.

Cependant, les économies réalisées sont légèrement inférieures à celles qui avaient été prévues. Ceci s'explique essentiellement par la plus faible capacité unitaire des chaudières à condensation installées par rapport à celle prévue. Tel que l'illustre la courbe de tendance du graphique1, on remarque plutôt un mouvement à la baisse des capacités moyennes installées depuis les dernières années.

Graphique 1

Évolution des capacités moyennes installées – chaudières à condensation



Comme le montant des aides financières est directement influencé par les capacités des appareils installés et que celles-ci sont inférieures à la prévision, il en résulte que seulement 67 % de l'enveloppe budgétaire prévue a été utilisée. L'évaluation de ce programme a été réalisée au cours de l'année 2009-2010 et le rapport sera présenté dans le cadre de l'examen

administratif des rapports d'évaluation du PGEÉ de Gaz Métro déposé au plus tard le 31 décembre 2010.

PE212 – Chauffe-eau à condensation

Ce programme connaît un très bon succès. Le nombre de participants ne cesse de croître depuis son lancement en 2003-2004. Le taux de réalisation des participants est de 142 % alors que celui des économies est de 72 %.

La raison du déséquilibre entre le taux de réalisation du nombre de participants et celui des économies est liée aux capacités des appareils installés qui ont été légèrement inférieures à ce qui avait été prévu. Quant aux dépenses associées au programme elles ont dépassé de 78 % le budget prévu.

PE215 – Infrarouge (marché CII)

En 2009-2010, ce programme a pris une expansion inattendue. Suite à l'évaluation réalisée en 2007-2008, Gaz Métro a rendu admissible à l'aide financière les appareils infrarouge utilisés pour fins de procédés, alors qu'auparavant, seules les applications destinées au chauffage pouvaient en bénéficier. L'inclusion des procédés dans le marché affaires a donc rendu admissible les couveuses utilisées dans le secteur avicole. Gaz Métro constate que ce type d'appareils nécessitent des capacités inférieures à 100 000 Btu/hr et que leur installation se fait souvent en masse. Par exemple, Gaz Métro a observé que parmi une majorité des dossiers engagés et payés en 2009-2010 (page 51) la moyenne d'appareils installés par bâtiment était de 48, tandis qu'on en observait que 4 lors de la dernière évaluation du programme.

L'installation des couveuses a donc provoqué une éclosion de demandes pour des aides financières. Compte tenu du principe directeur du programme qui vise plus spécifiquement le remplacement des aérothermes par des appareils à infrarouge, Gaz Métro prévoit retirer l'admissibilité des couveuses au programme à compter du 1^{er} janvier 2011, car dans la plupart des cas, il s'agit de remplacement de couveuses à infrarouge par des appareils de même nature.

Gaz Métro indique toutefois qu'elle analyse un projet qui pourrait éventuellement permettre d'offrir une solution de rechange à ce marché dans le cadre de son programme *PE220 Innovation technologique*.

PE220 – Innovation technologique

Mis en place officiellement l'an dernier, ce programme connaît un démarrage lent mais très prometteur. Gaz Métro a réalisé des actions de communication afin de susciter la candidature de projets. En effet, Gaz Métro a fait un appel de propositions en mai 2010 pour ce programme et a reçu 4 propositions qui ont été acceptées. Le tableau 5 donne un bref aperçu de ces projets.

Tableau 5**Suivi des projets d'innovation technologique**

| Nom du projet | Description du projet | Statut |
|---------------------------|---|--------------------------------|
| Solaire/air de combustion | Ce projet vise à préchauffer l'air de combustion à l'aide de capteurs solaires thermiques vitrés. Ce projet permettra de quantifier les économies d'énergie et de déterminer l'amélioration de l'efficacité énergétique des chaudières à vapeur alimentées au gaz naturel qui utiliseront ce système. Ce projet est réalisé chez un client VGE. | Projet en cours de réalisation |
| Sous mesurage | Ce projet vise à installer des sous-compteurs dans des immeubles multi-locatifs. Il vise à démontrer la faisabilité technico-économique et quantifier le potentiel d'économie d'énergie relié à l'utilisation des sous-compteurs. | Projet en cours de réalisation |
| Gestion chauffage | Le projet vise à quantifier la réduction de consommation d'eau chaude et de chauffage dans un édifice multi-locatif. La technologie proposée permet de faire de la gestion par zone dans l'édifice sélectionné et de quantifier les gains énergétiques. | Projet en cours de réalisation |
| Échangeur plastique | Le projet vise à faire la démonstration et le mesurage de la performance d'un échangeur (air/air), principalement constitué de pièces plastiques, destiné entre autres au marché avicole et à celui de la sericulture. | Projet en démarrage |

Étant donné que la réalisation de ce type de projets peut s'échelonner sur plusieurs mois, Gaz Métro comptabilisera les économies une fois les projets entièrement complétés et seulement sur réception d'un rapport attestant le mesurage et la validation des économies. Cependant, compte tenu que l'aide financière relative à un projet peut être versée en plusieurs versements, ceci pourra occasionner un décalage entre les économies, le nombre de

participants et les aides financières versées. Par exemple dans le tableau I présenté à la page 45, on constate, pour le programme PE220, que des montants d'aides financières ont été versés alors que le même tableau ne présente aucune économie.

PE221 – Sensibilisation en entreprise

Ce programme vise à participer financièrement aux demandes des associations ou des entreprises à des projets d'études de faisabilité, de bilans énergétiques ou de relève d'équipements. En 2009-2010 Gaz Métro a conclu une entente avec l'Association des restaurateurs du Québec (ARQ). Quant au projet prévu avec le conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ), dont il a été question dans le rapport annuel 2008-2009, celui-ci démarrera plutôt dans l'année 2010-2011.

2.3 Programmes pour la grande entreprise

Cette section présente les faits saillants des programmes visant la clientèle de la grande entreprise pour l'année 2009-2010.

Les taux de réalisation des économies et de participation sont supérieurs aux prévisions de 19 % et de 17 % respectivement. Ces résultats sont directement liés à la performance du programme d'Études de faisabilité – PE211 qui a généré près de trois fois les économies prévues.

PE211 – Études de faisabilité (marché VGE)

Le programme a connu des résultats hautement supérieurs aux prévisions. Plus spécifiquement, le taux de réalisation des économies fut de 273 %, équivalent à 12 902 948 m³ nets comparativement à la prévision de 4 727 319 m³.

Ce dépassement au niveau des économies s'explique par la participation de quatre clients majeurs dans les domaines de l'aluminerie, les pâtes et papiers, la pétrochimie et les services publics. À eux seuls, ces quatre clients ont généré 56 % des économies associées à ce programme. Il faut mentionner que pour ce type de programmes et, plus particulièrement dans ce marché, les résultats peuvent fluctuer énormément par rapport aux prévisions considérant la consommation très importante de certains clients. Ainsi, un client à lui seul peut générer des millions de mètres cubes d'économies.

De plus, Gaz Métro a dénombré 30 participants au programme alors que 24 avaient été prévus au dossier tarifaire. Il en résulte un taux de réalisation 126 %. Fait important à noter, malgré les dépassements au niveau des économies générées et des participants, ces résultats ont été atteints en utilisant que 114 % du budget autorisé.

PE213 – Chaudière et chauffe-eau efficaces

Le programme *PE213 – Chaudière et chauffe-eau efficaces* regroupe actuellement des chaudières intermédiaires et à condensation ainsi que des chauffe-eau intermédiaires et à condensation pour le marché VGE.

Ce programme a dépassé les objectifs en termes de participation avec 41 participants nets alors que 10 participants seulement avaient été prévus. Plus précisément, l'écart est dû à un seul client dans le domaine du transport à qui Gaz Métro a attribué une aide financière pour l'installation de 20 chaudières à condensation d'une capacité de 2 000 000 Btu/hr chacune. Ainsi, l'écart observé, tant au niveau des économies que du budget, est relié au dépassement des participants et non à une capacité supérieure des appareils installés.

PE217 – Infrarouge (marché VGE)

Le taux de participation a été de 0 % pour ce programme en 2009-2010. Les prévisions étaient de 16 participants avec des économies équivalentes à 26 907 m³.

Gaz Métro constate que la participation à ce programme est quasi inexistante lorsqu'on la compare au même programme du marché affaires. Il s'avère que cette technologie s'applique généralement à la clientèle du marché CII. Cependant, certains clients du marché VGE participent sporadiquement au programme d'infrarouge en faisant des installations de masse. Cette participation sporadique n'a toutefois pas eu lieu cette année.

PE214 – Sensibilisation de la clientèle de la grande entreprise

Plusieurs activités de sensibilisation ont été mises en place pour la clientèle de la grande entreprise. Entre autres, un programme de reconnaissance a été mis de l'avant qui permet, lors des activités de communication avec les clients VGE, de donner de la visibilité aux clients ayant participé aux programmes du PGEÉ. La section 3 du présent document détaille les principales activités réalisées au cours de l'année 2009-2010.

PE218 – Encouragement à l'implantation (industriels)

Pour la deuxième année de ce programme, Gaz Métro constate des résultats inférieurs aux attentes avec un taux de participation de 51 %, des économies de 53 % et des dépenses de 65 % comparativement aux prévisions.

La principale raison de ces écarts est liée aux modalités du programme. En effet, Gaz Métro alloue un délai d'un an pour la réalisation des projets. Ce délai a un impact sur la concrétisation des économies et des participants. Gaz Métro est cependant confiante que les objectifs seront atteints pour l'année 2010-2011 puisqu'un bon nombre de dossiers sont déjà engagés, dont cinq ont déjà été payés en octobre 2010.

PE219 – Encouragement à l'implantation (institutionnels)

Ce programme est également à sa deuxième année d'existence et tout comme pour le *PE218 – Encouragement à l'implantation (industriels)*, les résultats sont inférieurs à ce qui avait été prévu. Sur un objectif de 7 participants nets, 3 ce sont matérialisés pour un taux de participation de 47 % générant des taux de réalisation des économies et des budgets de 30 % et 59 % respectivement. La raison à la source de la faible participation est la même que celle du programme PE218, soit le délai inhérent à la réalisation des projets pour ce marché.

Gaz Métro a tout de même réalisé une analyse des dossiers présentement engagés. Cette analyse permet de constater que quatre dossiers sont engagés, alors que douze dossiers ont été acceptés et devraient se concrétiser d'ici un an.

3 Statut des activités et des outils de communication

Au cours de la dernière année, Gaz Métro a produit plusieurs outils de communication et réalisé différentes activités intégrant la sensibilisation et la promotion des programmes de son plan global en efficacité énergétique. Les outils produits et les activités sont sommairement présentés dans le tableau qui suit. Il est à noter qu'ils sont divisés en deux types.

- Les outils destinés aux influenceurs, soit les professionnels qui sont en contact direct avec la clientèle (résidentielle et affaires), pour les informer ou pour les inciter à présenter les programmes aux clients potentiels et existants.
- Les outils produits et diffusés directement par Gaz Métro pour informer ou promouvoir les programmes auprès de la clientèle potentielle et existante (résidentielle, affaires et VGE).

Vous trouverez également à la toute fin de cette section, quelques exemples de visuels des outils qui ont servi à la promotion des programmes du plan global en efficacité énergétique et des appareils à haute efficacité énergétique au cours de l'année 2010.

| Influenceurs | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------------|
| Type de publication ou activité | Groupe cible | Programme visé | Courte description | Date de diffusion / Fréquence |
| Guide de référence | Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM) | Marchés : affaires et résidentiel | Ce guide de référence complet incorpore une section consacrée aux programmes d'efficacité énergétique : programmes, liste des appareils, les technicalités administratives (formulaires – PGEÉ). | Mise à jour trimestrielle |
| Bulletin bleu expertise, technologie et innovation | Ingénieurs conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités) | Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aides à l'implantation | Ce bulletin électronique présente, à travers de courtes chroniques, des technologies, des cas concrets d'applications à haute efficacité énergétique. Il est envoyé à environ 500 ingénieurs conseils. | Janvier, mai et septembre 2010 |

| | | | | |
|--|---|---|--|------------------------------------|
| <p>Informa-TECH</p> | <p>Ingénieurs conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)</p> | <p>Marchés : affaires et grandes entreprises</p> <p>Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aides à l'implantation</p> | <p>Bulletin technique électronique envoyé à 1 300 abonnés, qui à travers trois articles par numéro présentent des cas réels d'implantation de technologies à haute efficacité ou de mise en place de mesures d'efficacité énergétique. Il est également encarté dans la revue la Maîtrise de l'énergie (AQME) – 4 500 copies</p> | <p>Mars et septembre 2010</p> |
| <p>Rencontres Firmes d'ingénieurs conseils</p> | <p>Ingénieurs conseils</p> | <p>Marchés : affaires et grandes entreprises</p> <p>Programme : Études de faisabilité et aides à l'implantation</p> | <p>Deux demi-journées d'ateliers et conférences (Québec et Montréal) afin de présenter les modifications aux programmes et des cas succès avec client à des firmes de génie conseil actives en efficacité énergétique (études et aides à l'implantation)</p> <p>Lunch & Learn – rencontres chez les firmes d'ingénieurs pour promouvoir les programmes du PGEÉ et sur des sujets tel que LEED, le code du bâtiment et des technologies</p> | <p>Décembre 2009</p> <p>Annuel</p> |

| | | | | |
|---|---|---|--|-------------------|
| <p>Extranet «Partenaire en ligne»</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingénieurs conseils 2. Installateurs Partenaire certifié Gaz Métro (PCGM) | <p>Marchés : résidentiel, affaires et grandes entreprises</p> <p>Programmes d'appareils et Études de faisabilité et aides à l'implantation</p> | <p>Mise à jour de l'Extranet destiné aux ingénieurs conseils et aux PCGM :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guide du participant • Aide mémoire «rédaction d'une étude» • Liste des appareils • Documents infrarouge • Liste des firmes accréditées • Ajout du progr. Innovations technologiques et d'une section bâtiment durable | <p>En continu</p> |
| <p>Salon international du bâtiment</p> | <p>Ingénieurs et entrepreneur généraux</p> | <p>Marchés : affaires et grandes entreprises</p> <p>Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aide à l'implantation.</p> | <p>Commandite de la section LEED du Salon afin de mettre de l'avant les programmes du PGEÉ dans le cadre de projets visant la certification LEED. Avec stand d'exposition et la présentation d'un atelier.</p> | <p>Mars 2010</p> |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| <p>Ententes de partenariat avec l'ASHRAE (Mtl et Québec) et la CEGQ</p> | <p>Ingénieurs et entrepreneurs généraux</p> | <p>Marchés : affaires et grandes entreprises</p> <p>Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aide à l'implantation</p> | <p>Deux demi-journées de conférences ont été organisées aux soirées prestige ASHRAE en plus de la parution d'articles dans les bulletins de l'association au cours de l'année.</p> <p>Commandite du congrès de la CEGQ, atelier LEED et, stand. Parution d'articles parlant des programmes ou de cas type dans le Journal Entrepreneur.</p> | <p>Automne 2010 et 4 parutions</p> <p>Février 2010</p> |
| <p>Le porte folio des technologies résidentielles</p> | <p>Promoteurs constructeurs et auto-constructeurs</p> | <p>Marché résidentiel</p> <p>Programmes d'appareils : chaudière et chauffe-eau instantané</p> | <p>Outil décrivant les appareils pouvant être installés dans une maison neuve : chaudière à haute efficacité et chauffe-eau instantané</p> | <p>Avril 2010</p> |

| Clientèle résidentielle | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------------------|
| Type de publication | Groupe cible | Programme visé | Courte description | Date de diffusion / Fréquence |
| Campagne promo sur le site Web de Gaz Métro | Clients potentiels résidentiels (rénovation) | Programmes d'appareils et sensibilisation | Publicité (bandeau en page d'accueil menant à la section efficacité énergétique) présentant les aides facilitant l'acquisition d'un système de chauffage à haute efficacité énergétique. | Périodiquement au cours de l'année |
| Bulletin bleu | 120 000 clients actuels | Sensibilisation et programmes d'appareils | Diffusion de capsules d'économie d'énergie et présentation de l'aide pour faciliter l'acquisition d'appareils à haute efficacité. | Hiver 2010 et printemps 2010 |
| Magazine Vivre en bleu | Clients actuels propriétaires | Sensibilisation et programmes d'appareils | Magazine décrivant les différents types d'appareils de chauffage à haute efficacité pouvant être installés dans une résidence, et où on explique quels sont les programmes en efficacité énergétique tout en donnant des conseils pour économiser l'énergie. | Octobre 2009 |

| | | | | |
|----------------------------|--|----------------------------------|--|--------|
| Site Internet de Gaz Métro | Clients résidentiels (potentiels et existants) | Tous les programmes résidentiels | Présentation des programmes en efficacité énergétique (appareils admissibles, incitatifs financiers, trucs d'économie d'énergie, etc.) Ajout d'information sur le chauffe-eau instantané. | Annuel |
|----------------------------|--|----------------------------------|--|--------|

| Clientèle affaires et grandes entreprises | | | | |
|---|---|---|--|-------------------------------|
| Type de publication | Groupe cible | Programme visé | Courte description | Date de diffusion / Fréquence |
| Campagne publicitaire imprimée | Clients actuels et potentiels affaires | Programmes d'appareils et sensibilisation | 2 ^e phase d'une campagne publicitaire (11-0) mettant en évidence l'avantage concurrentiel et présentant les avantages des appareils à haute efficacité énergétique. | Mars 2010 |
| Publipostage | Clients actuels et potentiels affaires et influenceurs (ingénieurs et PCGM PME) | Programmes d'appareils et sensibilisation | Envoi direct mettant de l'avant l'avantage concurrentiel ainsi que les programmes d'appareils disponibles et les différents appareils à haute efficacité. | Mars 2010 |
| Publipostage | Clients potentiels 0-75 000 m ³ | Programmes d'appareils et sensibilisation | Envoi direct présentant les aides financières des programmes d'efficacité énergétique. | Septembre 2010 |
| Publipostage | Clients actuels 75 000 m ³ et plus | Programmes d'appareils et programme d'aide à l'implantation | Envoi direct Production d'un dépliant décrivant les programmes d'efficacité énergétique avec exemple d'un cas type – Canadel. | Février 2010 |

| | | | | |
|--|---|---|---|---------------------------|
| Dépliant LEED et le gaz naturel | Clients affaires potentiels et actuels, dont l'institutionnel et le municipal. | Sensibilisation et programmes d'appareils et aide à l'implantation | LEED et le gaz naturel une combinaison gagnante, dépliant décrivant la certification LEED et les avantages énergétiques et économiques d'utiliser le gaz naturel. | Mai 2010 |
| Campagne publicitaire imprimée | Municipalités, gestionnaires d'édifices à bureaux et institutionnels ainsi que les ingénieurs conseils, entrepreneurs en construction | Programmes d'appareils et sensibilisation | 2 ^e phase de la campagne publicitaire dans les magazines spécialisés et sur le Web mettant de l'avant une technologie à haute efficacité dans le cadre du projet LEED. | Mars à septembre 2010 |
| Dépliant Rentabilisez votre entreprise au m ³ | Clients affaires et grandes entreprises | Tous les programmes affaires et grandes entreprises du PGEE + programmes du FEÉ | Outil regroupant toutes les aides financières disponibles en efficacité énergétique y compris celles du FEÉ. Mise à jour de l'information et impression deux fois par année. | Septembre et janvier 2010 |

| | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|--|
| Programme reconnaissance | Clients grandes entreprises | Sensibilisation et programme d'aide à l'implantation | Reconnaître les clients ayant participé au programme d'aide à l'implantation au cours de l'année par la mise en valeur de ces derniers (bannière, plaque, soirée d'affaires). –Promotion aux rencontres clients et lors de différents congrès d'associations partenaires (ex. : AQME). | Rencontre clients – automne 2010 et annuel |
| Fiches techniques | Clientèle affaires et grandes entreprises | Tous les programmes | Fiches présentant différentes technologies et appareils au gaz naturel. On y mentionne les aides financières accordées pour cette technologie. On produit également des fiches présentant des cas réels du secteur industriel – l'information est intégrée à notre site Web. | Annuel |
| Bulletin bleu Éducation - santé | 500 Directeurs des ressources matérielles | Sensibilisation et Programme d'aide à l'implantation | Bulletin exposant des technologies, des mesures d'efficacité énergétique, parlant des appareils et relatant des cas types. | Décembre 2009 et mai 2010 |

| | | | | |
|------------------------------------|---|--|--|--------------------------------|
| Dépliant - Le bleu est efficace | Clients affaires | Tous les programmes affaires du PGEÉ | Outil de support que nos représentants utilisent lors de leurs rencontres avec les clients actuels et potentiels et qui présente l'ensemble des programmes en efficacité énergétique de Gaz Métro. | Février 2010 |
| Dépliant - Le bleu est efficace | Clients grandes entreprises | Tous les programmes destinés aux clients grandes entreprises. | Outil de support que nos représentants utilisent lors de leurs rencontres avec les clients actuels et potentiels et qui présente l'ensemble des programmes en efficacité énergétique de Gaz Métro. | Février 2010 |
| Guides du participant | Clients actuels affaires et grandes entreprises | Études de faisabilité et aide à l'implantation | Mise à jour et optimisation des guides indiquant la marche à suivre pour soumettre les mesures en efficacité énergétique au PGEÉ. | Février 2010 |
| Expositions et congrès commerciaux | Associations professionnelles : ACSQ, AQME, AGPI, APAGM, SANTECH, YORK. | Tous les programmes du marché affaires et grandes entreprises. | Présentations des programmes en efficacité énergétique (stand, conférences, ateliers) lors de soirées, congrès, forum ou autres. Également, participation au comité industriel de l'AQME. | Automne 2009 et printemps 2010 |

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| <p>Rencontres clients et événements en efficacité énergétique chez les clients</p> | <p>Clients affaires actuels (comptes majeurs – 75 000 m³) et clients grandes entreprises</p> | <p>Tous les programmes destinés aux clients grandes entreprises.</p> | <p>Présentation des programmes d'efficacité énergétique lors des rencontres annuelles avec les clients de la grande entreprise et des rencontres pour la clientèle affaires. Participation à des événements ponctuels portant sur l'efficacité énergétique chez des clients.</p> | <p>Automne 2010 et Annuel</p> |
| <p>Site Internet de Gaz Métro</p> | <p>Clients affaires (potentiels et existants) et grandes entreprises</p> | <p>Tous les programmes affaires et grandes entreprises.</p> | <p>Présentation des programmes en efficacité énergétique de Gaz Métro (appareils admissibles, aides financières, etc.) Mise à jour du site dont la section grandes entreprises. Intégration de LEED, d'une section bâtiment durable et du programme innovations technologiques.</p> | <p>Annuel</p> |

a. Quelques visuels d'outils ayant servi à la promotion des appareils à haute efficacité et des programmes en efficacité énergétique

Pour le marché résidentiel

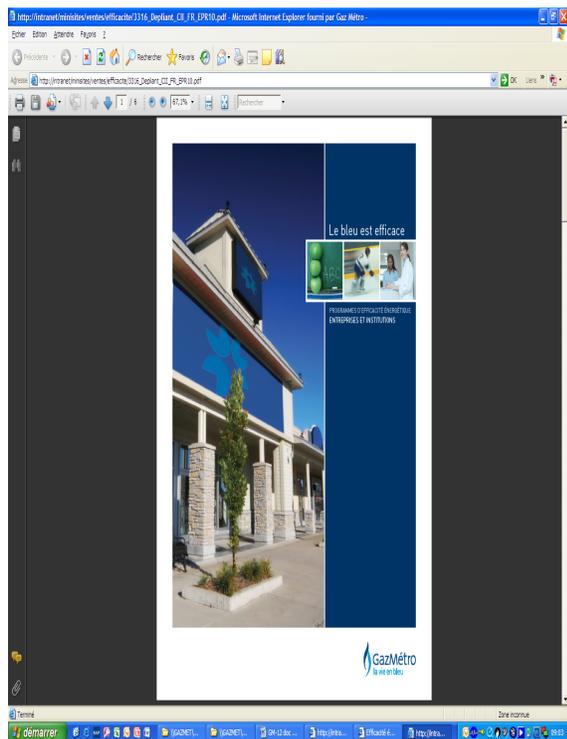


Bulletin bleu – clientèle existante



Dépliant appareil à haute efficacité

Pour le marché affaires



Rentabilisez votre entreprise au m³
PROFITEZ DE NOS AIDES FINANCIÈRES*

Nos programmes en un coup d'œil

| | VOLET | DES CRIPTION SOMMAIRE | CONTRIBUTION FINANCIÈRE ¹ DE GAZ MÉTRO |
|--|---|--|---|
| Programme d'études et d'encouragement à l'implantation de mesures d'efficacité énergétique | Étude | Encourage la réalisation d'une étude de faisabilité par une firme de génie-conseil participante. <small>Le lien des firmes participantes est disponible auprès de votre représentant Gaz Métro ou en passant au 1 800 563-1314.</small> | 50 % du coût de l'étude jusqu'à un montant maximal de 5 000\$. |
| | Encouragement à l'implantation de mesures | Favorise l'implantation de mesures d'efficacité énergétique pour optimiser l'utilisation du gaz naturel. <small>Suivant les appareils déjà installés par les programmes d'inspection d'appareils efficaces de Gaz Métro.</small> | 0,25\$/m ³ de gaz naturel économisé, jusqu'à un montant maximal de 25 000\$. |

| | PROGRAMME | EFFICACITÉ DE L'APPAREIL | CONTRIBUTION FINANCIÈRE ¹ DE GAZ MÉTRO |
|--|---|---------------------------|---|
| Programmes d'acquisition d'appareils efficaces | Chaudière à condensation ou appareil à contact direct | Efficacité de 90% et plus | 900\$ à 25 000\$ |
| | Chaudière à efficacité intermédiaire | Efficacité de 85% et plus | 400\$ à 10 000\$ |
| | Chauffe-eau à condensation | Efficacité de 90% et plus | 1 200\$ à 20 000\$ |
| | Chauffe-eau à efficacité intermédiaire | Efficacité de 85% et plus | 400\$ à 4 000\$ |
| | Unité de chauffage à l'infrastructure | Varie selon l'application | Maximum 500\$ par appareil ² |

Les programmes du FEÉ en un coup d'œil³

| PROGRAMME | DESCRIPTION SOMMAIRE | AIDE FINANCIÈRE DU FEÉ ⁴ |
|--|---|--|
| Programme de nouvelles constructions efficaces | Encourage la construction de bâtiments éconergétiques. | → 1,00\$/m ³ de gaz naturel économisé → Montant maximal de 100 000\$ |
| Programme de rénovations éconergétiques | Encourage les travaux de rénovation visant l'amélioration de l'enveloppe thermique (toit, fenêtres, isolation et plus). | → Remise en argent variant de 0,20\$ à 0,90\$/m ³ de gaz naturel économisé → Montant maximal de 100 000\$ → Jusqu'à 90% du coût du projet |
| Programme de chauffage solaire | Encourage l'acquisition et l'installation de systèmes de chauffage solaire de l'air ou de l'eau. | → 1,00\$/m ³ de gaz naturel économisé → Montant maximal de 100 000\$ → Jusqu'à 50% du coût du projet |
| Programme de récupération de la chaleur des eaux de drainage | Récupère la chaleur des eaux de drainage et permet des économies sur l'eau chaude allant jusqu'à 30%. | → 1,00\$/m ³ de gaz naturel économisé → Montant maximal de 100 000\$ |

* Certaines conditions s'appliquent. Suivez à chaque fois les conditions d'application. Suivez à chaque fois les conditions d'application.
¹ Les contributions financières sont déterminées selon la capacité et le type de l'appareil installé. Certaines conditions s'appliquent. Suivez à chaque fois les conditions d'application.
² Certaines conditions s'appliquent. Suivez à chaque fois les conditions d'application.
³ Certaines conditions s'appliquent. Suivez à chaque fois les conditions d'application.
⁴ Pour les clients de Gaz Métro, propriétaires ou locataires de bâtiments commerciaux, industriels et institutionnels ou de bâtiments multifamiliaux de 4 logements ou plus, à l'exception des clients aux tarifs à ou 5.

Appelez-nous pour connaître les possibilités pour votre entreprise
1 800 563-1314 / gazmetro.com

Dépliants résumant tous les programmes du PGEE et du FEÉ

des cas, cela entraîne une surchauffe des stationnements ou une consommation d'énergie additionnelle. Pour la majorité des immeubles multilocatifs, il est plus économique de décentraliser le chauffage des stationnements. Cette solution permet d'éviter de surchauffer les lieux, mais en plus, elle permet d'abaisser la température en période d'occupation. Selon la solution retenue, cette mesure peut être rentabilisée en 12 à 24 mois³.

MESURE 8

Limitez les coûts d'énergie liés à la ventilation de vos immeubles

La ventilation des corridors et des stationnements représente la deuxième source de consommation d'énergie en importance pour les immeubles locatifs. Pour assurer la ventilation des stationnements, il est recommandé de prévoir un enclenchement solidaire de l'alimentation de l'air frais et de l'évacuation. L'utilisation d'une sonde mesurant le monoxyde de carbone vise alors à s'assurer que le taux de ventilation de l'installation est adéquat.

Pour assurer la ventilation des corridors, le gestionnaire doit veiller à ce que chacune des heures de fonctionnement du système d'alimentation d'air frais soit justifiée, plus particulièrement durant la nuit, lorsque la température extérieure est au plus bas. La rentabilité de cette mesure peut être instantanée en raison du coût des travaux³.

MESURE 9

Réduisez vos coûts liés à la production d'eau chaude domestique

La production d'eau chaude domestique représente le troisième élément le plus important des dépenses énergétiques dans les immeubles d'appartements. Comme il est mentionné précédemment, lorsqu'il s'agit de chauffer un grand volume d'eau, il faut en premier lieu favoriser l'utilisation d'une source d'énergie économique telle que le gaz naturel. Par la suite, il faut préconiser l'emploi de chauffe-eau plus performants, dit à haute efficacité, soit 85 % et plus (chauffe-eau ou chaudière à condensation).

Comme certaines compagnies d'assurances exigent le remplacement des chauffe-eau tous les 10 ans, raison de plus pour choisir un chauffe-eau central à gaz naturel. C'est plus économique et c'est bon pour l'environnement!

3. La période de rentabilisation de l'investissement varie en fonction de différents paramètres.

Enfin, il faut se rappeler que l'efficacité d'un système d'eau chaude domestique est liée à trois facteurs, soit: la capacité de stockage du réservoir, la puissance du chauffe-eau et les conditions de fonctionnement. Il est donc très important de faire évaluer votre système de production d'eau chaude domestique par un professionnel.

MESURE 10

Réduisez vos coûts de chauffage en optimisant vos contrôles

Bon nombre de propriétaires ont adopté le contrôleur de température de type intérieur-extérieur pour leur réseau de chauffage à eau chaude. Ceux-ci, croyant éliminer leur problème de surchauffe dans l'immeuble, ont constaté à l'occasion que les résultats espérés n'ont été atteints qu'en partie. Cela dépend du contrôle de la température de l'eau chaude de chauffage. L'emploi d'un contrôleur « indoor-outdoor », ou intérieur-extérieur, ne garantit pas en soit le contrôle de la surchauffe des lieux.

Ce type de contrôleurs établit d'abord un lien entre la température extérieure et la température à maintenir dans le réseau d'eau chaude. L'objectif visé est d'éviter de surchauffer les lieux, peu importe la température extérieure. Le lien qui s'effectue alors entre la température extérieure et la température du réseau d'eau chaude est obtenu par l'utilisation d'une droite qui est programmée dans le contrôleur. Pour éviter la surchauffe, une température de l'eau du réseau est automatiquement associée à la température extérieure. L'utilisation de ce type de contrôleurs ne garantit toutefois pas à lui seul que les locaux ne surchaufferont plus.

Pour atteindre cet objectif, il manque un élément important, soit celui de permettre à l'eau chaude du réseau de chauffage d'être réglée non plus uniquement selon la température extérieure, mais bien selon la situation réelle dans l'immeuble.

Il suffit donc de lire la température dans un ou plusieurs appartements et d'informer le contrôleur de la chaufferie.

Pour moderniser votre chaufferie, profitez des aides financières de Gaz Métro, et pour rénover l'enveloppe de votre bâtiment, profitez des aides financières du Fonds en efficacité énergétique*. Pour en savoir plus, communiquez avec votre représentant Ventes ou consultez le www.gazmetro.com et le www.fee.com.

* Certaines conditions s'appliquent.

10 moyens
de réduire les coûts d'énergie
dans vos immeubles multilocatifs

Gaz Métro présente aux gestionnaires d'immeubles locatifs dix mesures visant à réduire les coûts d'énergie. Ces mesures sont décrites sommairement afin de vous donner un aperçu de leur rentabilité et de leur faisabilité.



Dépliant offrant des conseils en efficacité énergétique

Le bulletin bleu

GAZ MÉTRO ET LES SECTEURS DE L'ÉDUCATION ET DE LA SANTÉ

Décembre 2009



Le gaz naturel, un choix économique et performant pour votre projet LEED

Les mesures d'efficacité énergétique qui permettent d'atteindre une certification LEED sont nombreuses et leurs combinaisons offrent inévitablement de multiples solutions. Quelles sont les meilleures solutions alliant économie et performance, tout en respectant votre budget? Gaz Métro et le FÉÉ ont mandaté une firme de génie-conseil, Bouthillette Parizeau, pour se pencher sur cette diversité de choix. L'étude analyse diverses solutions comparant des solutions entièrement au gaz naturel avec des solutions entièrement électriques (TAE).

Les résultats de cette étude démontrent qu'un bâtiment utilisant le gaz naturel permet d'atteindre aisément le préalable 2 (ÉAp2) de la catégorie Énergie et atmosphère de LEED Canada pour les nouvelles constructions et rénovations majeures, et aussi d'obtenir des points à moindres coûts pour le crédit 1 (ÉAc1) de cette même catégorie. Ils révèlent aussi que le gaz naturel est un choix énergétique idéal tant sur le plan de l'économie que de la performance.

L'étude du cas d'un CHSLD

L'étude de Bouthillette Parizeau a porté sur un centre d'hébergement et de soins de longue durée (CHSLD) de 8200m². Nous vous présentons les coûts d'installation et de fonctionnement des différentes solutions de chauffage analysées. Les deux paramètres variables sont la source de chauffage ainsi que les systèmes de récupération.

Quatre solutions ont été analysées, dont les caractéristiques figurent au tableau 1. On a effectué une simulation énergétique avec ces paramètres, tout en considérant certains paramètres communs à l'ensemble de ces solutions.

Les 4 solutions à l'étude

Les solutions 1 et 2 proposent l'utilisation d'une chaudière à efficacité intermédiaire à gaz naturel, sauf que la solution 2 présente une solution de recharge à la solution 1 en optant pour un chauffage à l'eau chaude sur le périmètre. Cette solution entraîne un surcoût de construction de plus de 100 000 \$ (voir tableau 1), mais les économies atteignent presque 24 000 \$ annuellement.

La solution 3 cherche à offrir une performance intéressante tant du point de vue énergétique qu'économique à l'aide de technologies gazières usuelles mais hautement efficaces. En effet, les appareils



à condensation sont implantés au Québec depuis de nombreuses années et les avantages du chauffage par plancher radiant sont reconnus. Cette solution peut sembler coûteuse à première vue (surcoût de 290 000 \$ – tableau 1), mais les économies engendrées sont de l'ordre de 43 000 \$/an, ce qui procure un rendement des investissements (RI) de 6 ans, sans subvention. En plus, 3 points de ÉA sont obtenus.

Enfin, si on compare cette solution à la solution 4, qui fait usage de la géothermie et d'un appoint électrique, les résultats de l'étude nous montrent qu'en plus d'avoir un coût en capital additionnel de près de 430 000 \$, la géothermie génère un peu moins d'économies en frais d'exploitation, sans offrir plus de points pour le crédit 1 de ÉA. Il faut cependant noter que les deux solutions ne sont pas nécessairement comparables techniquement, la solution 3 (gaz et condensation) faisant usage d'un récupérateur de chaleur hautement performant afin d'atteindre une performance globale du bâtiment au moins équivalente à celle qu'offre la solution 4 (géothermie). Sachant que 1 point LEED conserve la même valeur peu importe le crédit, il devient alors avantageux d'opter pour une solution utilisant le gaz naturel à un coût d'investissement moindre tout en procurant des résultats similaires à la géothermie.

LES SECTEURS DE L'ÉDUCATION ET DE LA SANTÉ / www.gazmetro.com

Bulletin bleu Éducation et Santé

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the Gaz Métro website. The address bar shows the URL: http://www.gazmetro.com/affaireactuel/efficaciteenergetique/fr/html/1981722_fr.aspx?culture=fr-CA. The website header includes the Gaz Métro logo and navigation links: Accueil, Nous rejoindre, FAQ, English, Information 1 800 563-1516, and a search bar. A secondary navigation bar offers options like 'Affaires: Je suis client', 'Expertise et technologie', 'Explication des tarifs', 'Aides financières', 'Sécurité et prévention', 'Rubrique info', and 'Services en ligne'. The main content area is titled 'Innovations technologiques' and features a sidebar on the left with a tree view under 'Efficacité énergétique' containing items like 'Chaudière à condensation et appareil à contact direct', 'Chaudière à efficacité énergétique intermédiaire', 'Chauffe-eau à condensation', 'Chauffe-eau à efficacité intermédiaire', 'Unité de chauffage à infrarouge', 'Fonds en efficacité énergétique (FEE)', 'Études de faisabilité et simulations énergétiques', and 'Encouragement à l'implantation de mesures d'efficacité énergétique'. The main text includes a sub-heading 'Aide financière jusqu'à 75 % des coûts de réalisation', followed by a paragraph explaining the program's goal to encourage innovative technologies. Other sections include 'Marchés visés' (Résidentiel, commercial, institutionnel, industriel), 'Objectif du programme' (Générer des économies d'énergie grâce à l'innovation technologique), 'Évaluation' (Chaque demande est évaluée par un comité), and 'Modalités' (Les projets doivent obligatoirement inclure une innovation touchant soit une technologie, un système HVAC, une mesure de contrôle, un procédé ou l'intégration complémentaire d'énergie renouvelable).

Site Internet – intégration du nouveau programme Innovations technologiques

Les programmes d'efficacité énergétique, un coup de pouce financier

Les programmes d'aides financières*

Pour vos projets de modernisation, Gaz Métro vous offre des aides financières qui vous permettront de réaliser des études de faisabilité, d'implanter des mesures d'économie d'énergie et d'acquies des appareils à haute efficacité énergétique.

De l'assistance constante

Gaz Métro met à votre disposition une équipe d'ingénieurs experts pour vous proposer les solutions technologiques qui répondent à vos besoins.

De pair avec votre représentant ventes Gaz Métro, ils vous permettent de bénéficier de services tels que :

- L'établissement de votre bilan énergétique pour évaluer les gains susceptibles d'être réalisés;
- La recherche et l'évaluation des gazotechnologies productives pour votre entreprise;
- Une assistance technique lors de la réalisation des différentes étapes de votre projet.

* Certains critères s'appliquent.

Grâce à cet appui financier et technique, vous pouvez réaliser vos projets de réduction de consommation énergétique et économiser.

Faites appel à votre représentant ventes pour en connaître davantage en composant le 1 800 563-1516 ou consultez notre site au www.gazmetro.com/citizens-efficacite.

Le bleu stimule
l'économie

Nous sommes fiers
de vous offrir une source d'énergie
performante et économique†.



† Distribution des prix de l'Électricité de base en 2009.

Aides financières* pour les entreprises bleues



Envoi direct à la clientèle 75 000 m³ et +

Chauffe-eau à contact direct



CONCEPT

L'eau froide entre par la partie supérieure de l'appareil et descend en cascade jusqu'au réservoir. Chemin faisant, elle est réchauffée par contact direct avec le flux de fumée qui est évacué au haut de l'appareil. Un média de transfert de chaleur (nodules) permet à l'eau de se disperser uniformément dans l'appareil. La température maximale de l'eau peut atteindre 85°C (185°F). Les fumées sont refroidies à 5°C (10°F) de plus que la température de l'eau qui entre dans le chauffe-eau.

AVANTAGES

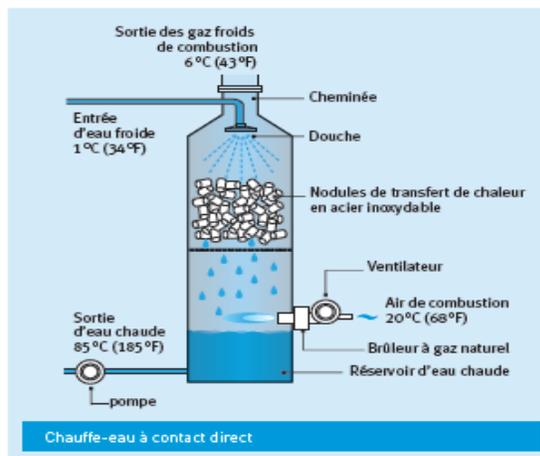
- Production d'eau chaude instantanément et à haute efficacité (90% et plus).
- Pas un appareil sous pression : n'est donc pas considéré dans l'établissement de la surveillance selon le « Règlement sur les mécaniciens de machines fixes ».
- Entretien facile.
- Grande durée de vie : construction en acier inoxydable.
- Système de contrôle flexible : chauffage ou procédé.
- Utilisation multiple : eau chaude, chauffage, air neuf, etc.
- Possibilité d'installation à l'extérieur.

APPLICATIONS

- Toutes applications nécessitant un grand besoin d'eau chaude sanitaire.
- Toutes applications ayant une alimentation ou un retour en eau froide (38°C – 100°F).
- Eau chaude requise à un maximum de 85°C (185°F).
- Institutionnel (universités) – Chauffage, eau chaude domestique, air neuf.
- Institutionnel (centres hospitaliers) – Chauffage, eau chaude domestique, air neuf, buanderie.
- Industriel :
 - Pâtes et papier;
 - Textiles;
 - Production agroalimentaire;
 - Transformation agroalimentaire;
 - Buanderie.

AIDES FINANCIÈRES DE GAZ MÉTRO

- PEÉ : L'aide financière varie de 6 500 \$ à 25 000 \$ selon la capacité de l'appareil, le montant maximal étant octroyé pour une puissance de 3 000 000 Btu/h.



LISTE DES FABRICANTS

Voici la liste des fabricants inscrits et subventionnés par le Programme en efficacité énergétique de Gaz Métro. Cette liste peut être révisée et modifiée au besoin. Veuillez en vérifier l'exactitude sur le site gazmetro.com.

- Kemco
- Sofame
- Armstrong – Flo-Direct
- Ludell

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Les capacités disponibles varient de 750 000 Btu/h à plus de 5 MMBtu/h, selon les fabricants; la valeur du débit d'eau à chauffer sera donc choisie selon la puissance choisie.
- La température requise de l'eau à chauffer : à l'entrée et à la sortie est importante pour déterminer les spécifications de l'appareil.
- L'espace disponible (hauteur et largeur de dégagement).
- L'équipement industriel qui nécessite qu'on se réfère aux critères de conception des fabricants et ingénieurs.

NORMES D'INSTALLATION

- Le code B149.3 s'applique pour l'installation d'un chauffe-eau à contact direct (train de gaz).
- Consultez les recommandations du fabricant pour l'installation de l'appareil ainsi que pour l'évacuation des produits de combustion.

gazmetro.com

Fiche technologique

Pour le marché grandes entreprises

Guide du participant
Programmes d'études de faisabilité et d'encouragement
à l'implantation de mesures d'efficacité énergétique

MARCHÉ GRANDES ENTREPRISES →



Le bleu est efficace

- Pour plus d'information →
- Description et objectif du programme →
- Volet études de faisabilité →
- Volet simulations énergétiques →
- Volet encouragement à l'implantation →
- Étapes de réalisation des programmes →
- Formulaires →

MARCHÉ GRANDES ENTREPRISES

Pour plus d'information, consultez :

- votre Conseiller ventes grandes entreprises;
- le site Internet de Gaz Métro
www.grandesentreprises.gazmetro.com;
- l'un des gestionnaires du programme:

Guy Desrosiers, ing. CEM®, PCMV
Conseiller technique,
Grandes entreprises et Efficacité énergétique
Groupe DATECH, Gaz Métro
Téléphone: 514-598-3779
gdesrosiers@gazmetro.com

Daniel Gendron, ing. CEM®, PA LEED®
Conseiller technique,
Grandes entreprises et Efficacité énergétique
Groupe DATECH, Gaz Métro
Téléphone: 418-577-5575
dgendron@gazmetro.com

Pour le dépôt des demandes ou pour toute information administrative relative au suivi des dossiers:

Par courriel:

efficaciteenergetique@gazmetro.com

Par la poste:

Gaz Métro
Service Efficacité énergétique et tarification
1717, rue du Havre
Montréal (Québec) H2K 2X3

Par télécopieur: 514-598-3700

Téléphone du secrétariat: 514-598-3840

En vigueur du 1^{er} octobre 2009 au 30 septembre 2010



Nouveau guide du participant en ligne

Chronique industrielle



Cascades réduit sa facture énergétique en implantant des mesures efficaces grâce aux aides financières de Gaz Métro

Sensible à l'environnement, Cascades a mis sur pied, il y a maintenant plus de 10 ans, le Groupe d'intervention en énergie. Cette équipe spécialisée dans le domaine de l'efficacité énergétique chapeaute les efforts de Cascades dans l'optimisation de la consommation d'énergie dans toutes ses usines d'Amérique du Nord.

Cascades a eu recours à plusieurs reprises aux programmes d'efficacité énergétique de Gaz Métro et a reçu d'importantes aides financières. C'est notamment le cas pour l'usine de Candiac qui a bénéficié du Programme d'aide à l'implantation pour avoir mis en place des mesures très efficaces à l'été 2009.



Les fluides chaud et froid ne sont pas en contact dans ce type d'équipement.

Le transfert de chaleur avec un récupérateur sert normalement à préchauffer l'air de combustion. Il s'effectue par la cloison installée entre l'air et les fumées.

L'air nécessaire à la combustion est pris directement dans l'enceinte de l'usine de Cascades à Candiac à une température d'environ 21 °C (70 °F). L'air passe à travers l'échangeur à tubes, captant au passage la chaleur des fluides chauds eux-mêmes chauffés par les fumées rejetées, et est ainsi préchauffé à une température de 216 °C (420 °F). Cet air est ensuite acheminé au brûleur.

basse qu'avant. Cette meilleure performance est rendue possible grâce à une nouvelle tour d'eau possédant une plus grande superficie d'échange.

Le préchauffage de l'eau utilisée permet ainsi d'économiser sur la consommation de gaz naturel nécessaire au réchauffement du mélange. L'eau entre dans l'échangeur à environ 30 °C (90 °F) pour être préchauffée à une température de 60 °C (140 °F). Ceci permet de couper la vapeur nécessaire pour chauffer la pâte avant son arrivée à la machine.

Le préchauffage de l'air d'une unité d'apport d'air frais

Chronique industrielle – Cas type

4 Statut sur les activités d'évaluation

Durant l'année 2009-2010, les trois programmes mentionnés ci-après ont fait l'objet d'une évaluation et les rapports sont présentés dans le cadre de l'examen administratif des évaluations de programmes du PGEÉ de Gaz Métro déposé au plus tard le 31 décembre 2010 :

- *PE103 Thermostats électroniques programmables (marché résidentiel)*
- *PE202 Chaudière à efficacité intermédiaire (marché CII)*
- *PE 210 Chaudière à condensation (marché CII)*

5 Statut sur les activités de recherche

Les coûts réels des activités de recherche de l'année 2009-2010 totalisent 210 902 \$, ce qui représente 105 % du budget prévu de 200 000 \$. L'état d'avancement des activités de recherche par marché est présenté aux tableaux suivants.

5.1 Recherche de marché

Tableau 8 : Recherche et développement

| Code PAEE | Description de la mesure | Description de la recherche | Suivi |
|-----------|---|--|---|
| AR203 | Participation aux activités d'organismes spécialisés en EÉ (R-CII) | Gaz Métro participe activement aux activités d'organismes spécialisés en EÉ tels que l'AQME, le CEE, etc. Cette participation lui permet de bénéficier de l'expertise, du savoir-faire et du support en matière de conception, de développement, de mise en œuvre et d'évaluation des programmes d'efficacité énergétique. | Gaz Métro poursuit sa participation auprès de ces organismes spécialisés. L'information qu'elle obtient de celles-ci est utile à Gaz Métro pour différents aspects des programmes. |
| AR205 | Mesurage en temps réel et profil de charges (R) | Mesurage en temps réel des générateurs d'air chaud et des chauffe-eau dans 49 maisons unifamiliales. | Gaz Métro a pris la décision de mettre fin à ce projet. Pour des raisons de sécurité Gaz Métro a décidé de retirer les sous-compteurs des clients, ce qui a généré des frais additionnels. |
| AR206 | Mise à jour du chiffrier du PGEÉ, de la base de données centrale des PAEE et des coûts évités. | Mise à jour de la base de données centrale du PGEÉ et du chiffrier global du PGEÉ. | Des modifications ont été apportées au chiffrier du PGEÉ permettant de générer les tableaux afin qu'elle comble tant les besoins du PGEÉ que ceux de la Régie. Mentionnons la correction aux tests de rentabilité et plus spécifiquement au TCTR. |
| AR208 | Participation aux sous-comités techniques de CSA sur l'élaboration de normes standards afin d'établir l'efficacité énergétique des appareils à gaz naturel. | Il est important que Gaz Métro soit partie prenante à ce processus qui déterminera finalement l'efficacité des équipements utilisés par sa clientèle. | Gaz Métro a participé aux rencontres de la CSA. Toutefois des frais n'ont pas été encourus compte tenu de la participation en téléconférence. |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| AR210 | Activité d'étude et veille des meilleures pratiques en EÉ | Ce projet a pour objectif de dégager du budget et des ressources afin de réaliser des études d'étalonnage des programmes et des activités en efficacité énergétique chez d'autres distributeurs d'énergie et dans d'autres juridictions. Il s'agit pour Gaz Métro de demeurer à l'avant-garde en matière d'efficacité énergétique, en modifiant ses programmes existants ou en développement de nouveaux programmes. | Gaz Métro a réalisé une étude sur le balisage des programmes d'efficacité énergétique chez d'autres distributeurs gaziers. Ces exercices lui permettent de se comparer et de dépister des idées de nouveaux programmes. |
| AR211 | Étude de balisage sur la méthode d'évaluation des taux d'opportuniste | Ce projet vise à examiner quelles sont les méthodes utilisées par les distributeurs d'énergie afin de mesurer le taux d'opportunisme. | Le rapport sera déposé dans le cadre de l'examen administratif des évaluations de programmes du PGEÉ de Gaz Métro au plus tard le 31 décembre 2010. |
| AR212 | Étude sur la méthode d'évaluation du taux de bénévole | Ce projet vise à examiner quelles sont les méthodes utilisées par les distributeurs d'énergie afin de mesurer le taux de bénévolat. | Le rapport sera déposé dans le cadre de l'examen administratif des évaluations de programmes du PGEÉ de Gaz Métro au plus tard le 31 décembre 2010. |

6 Conclusion

Le présent rapport annuel démontre l'expertise de Gaz Métro en matière d'efficacité énergétique avec des programmes qui ont fait leur preuve au fil des ans. Les résultats obtenus témoignent de la préoccupation de plus en plus grandissante des consommateurs face à une consommation énergétique responsable. Gaz Métro est satisfaite des résultats obtenus, tout en demeurant à l'affût des améliorations qu'elle peut apporter à ses programmes.

L'objectif annuel du PGEÉ de Gaz Métro a été atteint et les programmes du PGEÉ ont permis de générer des économies d'énergie nettes de plus de 32 Mm³ (plus de 37 Mm³ d'économies brutes), ce qui représente un taux de réalisation de 108 % par rapport à l'objectif annuel, et ce, sans dépasser le budget autorisé par la Régie.

Les économies annuelles nettes réalisées en 2009-2010, additionnées à celles réalisées en 2007-2008 et 2008-2009, permettent ainsi à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la performance relatif au PGEÉ de 4 M\$^[1] prévu au mécanisme incitatif.

TABLEAU I : RAPPORT DE SUIVI ET D'IMPLANTATION DU PGEÉ 2009-2010
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2010

| Programmes | Code | Prévisions | | | Réalizations | | | Pourcentage de réalisation | | |
|---|-------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-------------|-------------|
| | | Participants nets | Économies (m²) | Budget \$ | Participants nets | Économies (m²) | Budget \$ | Participants | Économies | Budget |
| Programmes tangibles résidentiels | | | | | | | | | | |
| Générateur d'air chaud (marché existant) | PE101 | 610 | 297 070 | 292 739 \$ | 936 | 455 832 | 438 892 \$ | 153% | 153% | 150% |
| Générateur d'air chaud (marché NC) | PE102 | 683 | 236 145 | 245 739 \$ | 1 271 | 439 593 | 441 642 \$ | 186% | 186% | 180% |
| Thermostat électronique programmable | PE103 | 1 250 | 228 750 | 144 239 \$ | 1 982 | 362 615 | 151 469 \$ | 159% | 159% | 105% |
| Chaudière efficace | PE111 | 395 | 158 000 | 414 239 \$ | 416 | 166 532 | 392 683 \$ | 105% | 105% | 95% |
| Chauffe-eau instantané (projet pilote) | PE113 | 333 | 46 218 | 209 978 \$ | 333 | 46 350 | 197 294 \$ | 100% | 100% | 94% |
| Générateur d'air chaud (marché Faible Revenu) | PE131 | 3 | 1 461 | 39 478 \$ | 18 | 8 766 | 50 827 \$ | 600% | 600% | 129% |
| Thermostat électronique programmable (marché Faible Revenu) | PE133 | 80 | 11 200 | 74 978 \$ | 11 | 1 540 | 35 759 \$ | 14% | 14% | 48% |
| Chaudière efficace (marché Faible Revenu) | PE141 | 5 | 2 000 | 62 018 \$ | 9 | 3 600 | 48 227 \$ | 180% | 180% | 78% |
| Sous-total | | 3 358 | 980 844 | 1 483 406 \$ | 4 976 | 1 484 827 | 1 756 792 \$ | 148% | 151% | 118% |
| Programmes tangibles CII | | | | | | | | | | |
| Chauffe-eau à efficacité intermédiaire | PE200 | 20 | 107 217 | 117 478 \$ | 16 | 58 892 | 125 589 \$ | 80% | 55% | 107% |
| Générateur d'air chaud | PE201 | 21 | 25 536 | 35 039 \$ | 71 | 85 728 | 92 188 \$ | 336% | 336% | 263% |
| Chaudière à efficacité intermédiaire | PE202 | 66 | 301 092 | 330 553 \$ | 147 | 1 093 139 | 882 221 \$ | 223% | 363% | 267% |
| Études de faisabilité | PE207 | 33 | 523 925 | 242 954 \$ | 50 | 679 380 | 240 201 \$ | 154% | 130% | 99% |
| Encouragement à l'implantation | PE208 | 95 | 4 955 432 | 1 132 194 \$ | 71 | 3 513 909 | 991 976 \$ | 75% | 71% | 88% |
| Chaudière à condensation | PE210 | 846 | 4 954 630 | 5 109 578 \$ | 955 | 4 361 429 | 3 461 920 \$ | 113% | 88% | 68% |
| Chauffe-eau à condensation | PE212 | 150 | 634 950 | 854 228 \$ | 212 | 459 940 | 1 524 458 \$ | 142% | 72% | 178% |
| Infrarouge | PE215 | 612 | 813 680 | 458 978 \$ | 1 355 | 1 351 223 | 668 443 \$ | 221% | 166% | 146% |
| Innovation technologique | PE220 | 10 | 350 000 | 379 716 \$ | 1 | - | 59 213 \$ | 10% | 0% | 16% |
| Sous-total | | 1 852 | 12 666 462 | 8 660 716 \$ | 2 879 | 11 603 631 | 8 046 210 \$ | 155% | 92% | 93% |
| Programmes tangibles VGE | | | | | | | | | | |
| Études de faisabilité | PE211 | 24 | 4 727 319 | 411 644 \$ | 30 | 12 902 948 | 470 719 \$ | 126% | 273% | 114% |
| Chaudières et Chauffe-eau efficaces | PE213 | 10 | 260 100 | 264 416 \$ | 41 | 732 420 | 656 856 \$ | 413% | 282% | 248% |
| Infrarouge | PE217 | 16 | 26 907 | 85 716 \$ | 0 | - | 52 726 \$ | 0% | 0% | 62% |
| Encouragement à l'implantation (industriels) | PE218 | 13 | 9 200 677 | 1 052 821 \$ | 7 | 4 864 294 | 679 535 \$ | 51% | 53% | 65% |
| Encouragement à l'implantation (institutionnels) | PE219 | 7 | 1 808 710 | 353 954 \$ | 3 | 542 951 | 207 641 \$ | 47% | 30% | 59% |
| Sous-total | | 69 | 16 023 713 | 2 168 552 \$ | 81 | 19 042 613 | 2 067 475 \$ | 117% | 119% | 95% |
| Programmes intangibles | | | | | | | | | | |
| Sensibilisation R | PE106 | 0 | - | 117 478 \$ | n/a | - | 67 151 \$ | | | 57% |
| Sensibilisation Faible revenu | PE136 | 0 | - | 87 478 \$ | n/a | - | 55 021 \$ | | | 63% |
| Sensibilisation CII | PE204 | 0 | - | 117 478 \$ | n/a | - | 130 633 \$ | | | 111% |
| Sensibilisation VGE | PE214 | 0 | - | 57 478 \$ | n/a | - | 59 822 \$ | | | 104% |
| Sensibilisation en entreprise | PE205 | 0 | - | 44 478 \$ | n/a | - | 35 521 \$ | | | 80% |
| Sous-total | | - | - | 424 388 | - | - | 348 149 | | | 82% |
| Autres activités | | | | | | | | | | |
| Études et recherche | | | | - \$ | | | - \$ | | | |
| Sous-total | | | | - \$ | | | - \$ | | | |
| BUDGET TOTAL DU PLAN | | 5 279 | 29 671 018 | 12 737 062 \$ | 7 936 | 32 131 071 | 12 218 627 \$ | 150% | 108% | 96% |

TABLEAU II : RÉPARTITION DU BUDGET PRÉVU 2009-2010
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2010

| Programmes | Code | Mise de fonds unitaire (\$) | Économie unitaire (m³) | Développement & formation | Aide financière | Commercialisation | Suivi et évaluation | Support et administration | TOTAL |
|---|-------|-----------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------|---------------------|---------------------------|----------------------|
| Programmes tangibles résidentiels | | | | | | | | | |
| Générateur d'air chaud (marché existant) | PE101 | 550 \$ | 487 | - \$ | 274 500 \$ | - \$ | - \$ | 18 239 \$ | 292 739 \$ |
| Générateur d'air chaud (marché NC) | PE102 | 300 \$ | 346 | - \$ | 227 500 \$ | - \$ | - \$ | 18 239 \$ | 245 739 \$ |
| Thermostat électronique programmable | PE103 | 70 \$ | 183 | 1 000 \$ | 75 000 \$ | 10 000 \$ | 40 000 \$ | 18 239 \$ | 144 239 \$ |
| Chaudière efficace | PE111 | 708 \$ | 400 | 1 000 \$ | 350 000 \$ | 5 000 \$ | 40 000 \$ | 18 239 \$ | 414 239 \$ |
| Chauffe-eau instantané (projet pilote) | PE113 | 524 \$ | 139 | 1 000 \$ | 157 500 \$ | 5 000 \$ | 10 000 \$ | 36 478 \$ | 209 978 \$ |
| Générateur d'air chaud (marché Faible Revenu) | PE131 | - \$ | 487 | - \$ | 3 000 \$ | - \$ | - \$ | 36 478 \$ | 39 478 \$ |
| Thermostat électronique programmable (marché Faible Revenu) | PE133 | - \$ | 140 | 1 000 \$ | 20 000 \$ | 7 500 \$ | 10 000 \$ | 36 478 \$ | 74 978 \$ |
| Chaudière efficace (marché Faible Revenu) | PE141 | - \$ | 400 | 1 000 \$ | 7 040 \$ | 7 500 \$ | 10 000 \$ | 36 478 \$ | 62 018 \$ |
| Sous-total | | | | 5 000 \$ | 1 114 540 \$ | 35 000 \$ | 110 000 \$ | 218 866 \$ | 1 483 406 \$ |
| Programmes tangibles CII | | | | | | | | | |
| Chauffe-eau à efficacité intermédiaire | PE200 | 13 287 \$ | 5 415 | 1 000 \$ | 60 000 \$ | 10 000 \$ | 10 000 \$ | 36 478 \$ | 117 478 \$ |
| Générateur d'air chaud | PE201 | 412 \$ | 1 200 | - \$ | 16 800 \$ | - \$ | - \$ | 18 239 \$ | 35 039 \$ |
| Chaudière à efficacité intermédiaire | PE202 | 8 103 \$ | 4 562 | 1 000 \$ | 243 075 \$ | 10 000 \$ | 40 000 \$ | 36 478 \$ | 330 553 \$ |
| Études de faisabilité | PE207 | 9 064 \$ | 16 096 | 5 000 \$ | 116 760 \$ | 20 000 \$ | 10 000 \$ | 91 194 \$ | 242 954 \$ |
| Encouragement à l'implantation | PE208 | 55 591 \$ | 52 383 | 1 000 \$ | 990 000 \$ | 10 000 \$ | 40 000 \$ | 91 194 \$ | 1 132 194 \$ |
| Chaudière à condensation | PE210 | 13 295 \$ | 5 860 | 1 000 \$ | 5 052 100 \$ | 10 000 \$ | 10 000 \$ | 36 478 \$ | 5 109 578 \$ |
| Chauffe-eau à condensation | PE212 | 6 881 \$ | 4 233 | 1 000 \$ | 796 750 \$ | 10 000 \$ | 10 000 \$ | 36 478 \$ | 854 228 \$ |
| Infrarouge | PE215 | 313 \$ | 1 329 | 5 000 \$ | 387 500 \$ | 20 000 \$ | 10 000 \$ | 36 478 \$ | 458 978 \$ |
| Innovation technologique | PE220 | 45 000 \$ | 35 000 | 5 000 \$ | 300 000 \$ | 15 000 \$ | 5 000 \$ | 54 716 \$ | 379 716 \$ |
| Sous-total | | | | 20 000 \$ | 7 962 985 \$ | 105 000 \$ | 135 000 \$ | 437 731 \$ | 8 660 716 \$ |
| Programmes tangibles VGE | | | | | | | | | |
| Études de faisabilité | PE211 | 23 197 \$ | 199 045 | 5 000 \$ | 290 450 \$ | 15 000 \$ | 10 000 \$ | 91 194 \$ | 411 644 \$ |
| Chaudières et Chauffe-eau efficaces | PE213 | 6 321 \$ | 26 010 | 1 000 \$ | 188 700 \$ | 10 000 \$ | 10 000 \$ | 54 716 \$ | 264 416 \$ |
| Infrarouge | PE217 | 313 \$ | 1 703 | 1 000 \$ | 10 000 \$ | 10 000 \$ | 10 000 \$ | 54 716 \$ | 85 716 \$ |
| Encouragement à l'implantation (industriels) | PE218 | 423 892 \$ | 701 806 | 5 000 \$ | 931 627 \$ | 15 000 \$ | 10 000 \$ | 91 194 \$ | 1 052 821 \$ |
| Encouragement à l'implantation (institutionnels) | PE219 | 355 816 \$ | 275 718 | 5 000 \$ | 232 760 \$ | 15 000 \$ | 10 000 \$ | 91 194 \$ | 353 954 \$ |
| Sous-total | | | | 17 000 \$ | 1 653 537 \$ | 65 000 \$ | 50 000 \$ | 383 015 \$ | 2 168 552 \$ |
| Programmes intangibles | | | | | | | | | |
| Sensibilisation R | PE106 | | | - \$ | - \$ | 80 000 \$ | 1 000 \$ | 36 478 \$ | 117 478 \$ |
| Sensibilisation Faible revenu | PE136 | | | - \$ | - \$ | 50 000 \$ | 1 000 \$ | 36 478 \$ | 87 478 \$ |
| Sensibilisation CII | PE204 | | | - \$ | - \$ | 80 000 \$ | 1 000 \$ | 36 478 \$ | 117 478 \$ |
| Sensibilisation VGE | PE214 | | | - \$ | - \$ | 20 000 \$ | 1 000 \$ | 36 478 \$ | 57 478 \$ |
| Sensibilisation en entreprise | PE205 | | | 1 000 \$ | - \$ | 5 000 \$ | 2 000 \$ | 36 478 \$ | 44 478 \$ |
| Sous-total | | | | 1 000 \$ | - \$ | 235 000 \$ | 6 000 \$ | 182 388 \$ | 424 388 \$ |
| Autres activités | | | | | | | | | |
| Études et recherche | | | | | | | | | - \$ |
| Sous-total | | | | | | | | | - \$ |
| BUDGET TOTAL DU PLAN | | | | 43 000 \$ | 10 731 062 \$ | 440 000 \$ | 301 000 \$ | 1 222 000 \$ | 12 737 062 \$ |

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2010, R-3745-2010

TABLEAU III : RÉPARTITION DU BUDGET RÉALISÉ 2009-2010
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2010

| Programmes | Code | Mise de fonds unitaire (\$) | Économie unitaire | Développement & formation | Aide financière | Commercialisation | Suivi et évaluation | Support et administration | TOTAL | |
|---|-------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|----------------------|
| Programmes tangibles résidentiels | | | | | | | | | | |
| Générateur d'air chaud (marché existant) | PE101 | 550 \$ | 487 | - \$ | 420 750 \$ | 77 \$ | 1 804 \$ | 16 261 \$ | 438 892 \$ | |
| Générateur d'air chaud (marché NC) | PE102 | 300 \$ | 346 | - \$ | 423 500 \$ | 77 \$ | 1 804 \$ | 16 261 \$ | 441 642 \$ | |
| Thermostat électronique programmable | PE103 | 70 \$ | 183 | - \$ | 119 205 \$ | 77 \$ | 15 927 \$ | 16 261 \$ | 151 469 \$ | |
| Chaudière efficace | PE111 | 707 \$ | 400 | - \$ | 369 600 \$ | 77 \$ | 6 746 \$ | 16 261 \$ | 392 683 \$ | |
| Chauffe-eau instantané (projet pilote) | PE113 | 524 \$ | 139 | - \$ | 157 950 \$ | 77 \$ | 6 746 \$ | 32 521 \$ | 197 294 \$ | |
| Générateur d'air chaud (marché Faible Revenu) | PE131 | - \$ | 487 | 258 \$ | 18 000 \$ | 47 \$ | - \$ | 32 521 \$ | 50 827 \$ | |
| Thermostat électronique programmable (marché Faible Revenu) | PE133 | - \$ | 140 | 258 \$ | 2 932 \$ | 47 \$ | - \$ | 32 521 \$ | 35 759 \$ | |
| Chaudière efficace (marché Faible Revenu) | PE141 | - \$ | 400 | 258 \$ | 15 400 \$ | 47 \$ | - \$ | 32 521 \$ | 48 227 \$ | |
| Sous-total | | | | 775 \$ | 1 527 337 \$ | 525 \$ | 33 028 \$ | 195 127 \$ | 1 756 792 \$ | |
| Programmes tangibles CII | | | | | | | | | | |
| Chauffe-eau à efficacité intermédiaire | PE200 | 12 262 \$ | 3 718 | - \$ | 72 600 \$ | 17 123 \$ | 3 345 \$ | 32 521 \$ | 125 589 \$ | |
| Générateur d'air chaud | PE201 | 406 \$ | 1 200 | - \$ | 57 000 \$ | 17 123 \$ | 1 804 \$ | 16 261 \$ | 92 188 \$ | |
| Chaudière à efficacité intermédiaire | PE202 | 6 450 \$ | 7 438 | - \$ | 817 300 \$ | 17 123 \$ | 15 276 \$ | 32 521 \$ | 882 221 \$ | |
| Études de faisabilité | PE207 | 9 603 \$ | 13 528 | - \$ | 151 050 \$ | 4 503 \$ | 3 345 \$ | 81 303 \$ | 240 201 \$ | |
| Encouragement à l'implantation | PE208 | 53 714 \$ | 49 228 | - \$ | 902 825 \$ | 4 503 \$ | 3 345 \$ | 81 303 \$ | 991 976 \$ | |
| Chaudière à condensation | PE210 | 15 473 \$ | 4 567 | - \$ | 3 368 850 \$ | 17 123 \$ | 43 426 \$ | 32 521 \$ | 3 461 920 \$ | |
| Chauffe-eau à condensation | PE212 | 5 919 \$ | 2 165 | - \$ | 1 468 700 \$ | 17 123 \$ | 6 113 \$ | 32 521 \$ | 1 524 458 \$ | |
| Infrarouge | PE215 | 456 \$ | 997 | - \$ | 612 685 \$ | 17 123 \$ | 6 114 \$ | 32 521 \$ | 668 443 \$ | |
| Innovation technologique | PE220 | 72 077 \$ | - | - \$ | 2 923 \$ | 5 704 \$ | 1 804 \$ | 48 782 \$ | 59 213 \$ | |
| Sous-total | | | | - \$ | 7 453 933 \$ | 117 449 \$ | 84 574 \$ | 390 255 \$ | 8 046 210 \$ | |
| Programmes tangibles VGE | | | | | | | | | | |
| Études de faisabilité | PE211 | 23 055 \$ | 429 664 | 49 \$ | 376 324 \$ | 11 238 \$ | 1 804 \$ | 81 303 \$ | 470 719 \$ | |
| Chaudières et Chauffe-eau efficaces | PE213 | 3 035 \$ | 17 719 | 148 \$ | 597 900 \$ | 6 418 \$ | 3 609 \$ | 48 782 \$ | 656 856 \$ | |
| Infrarouge | PE217 | - \$ | - | - \$ | - \$ | 2 139 \$ | 1 804 \$ | 48 782 \$ | 52 726 \$ | |
| Encouragement à l'implantation (industriels) | PE218 | 407 909 \$ | 730 091 | 49 \$ | 585 140 \$ | 11 238 \$ | 1 804 \$ | 81 303 \$ | 679 535 \$ | |
| Encouragement à l'implantation (institutionnels) | PE219 | 356 600 \$ | 175 122 | 49 \$ | 113 246 \$ | 11 238 \$ | 1 804 \$ | 81 303 \$ | 207 641 \$ | |
| Sous-total | | | | 295 \$ | 1 672 610 \$ | 42 271 \$ | 10 827 \$ | 341 473 \$ | 2 067 475 \$ | |
| Programmes intangibles | | | | | | | | | | |
| Sensibilisation R | PE106 | | | - \$ | - \$ | 34 630 \$ | - \$ | 32 521 \$ | 67 151 \$ | |
| Sensibilisation Faible revenu | PE136 | | | - \$ | - \$ | 22 500 \$ | - \$ | 32 521 \$ | 55 021 \$ | |
| Sensibilisation CII | PE204 | | | - \$ | - \$ | 98 112 \$ | - \$ | 32 521 \$ | 130 633 \$ | |
| Sensibilisation VGE | PE214 | | | - \$ | - \$ | 27 301 \$ | - \$ | 32 521 \$ | 59 822 \$ | |
| Sensibilisation en entreprise | PE205 | | | - \$ | - \$ | 3 000 \$ | - \$ | 32 521 \$ | 35 521 \$ | |
| Sous-total | | | | - \$ | - \$ | 185 543 \$ | - \$ | 162 606 \$ | 348 149 \$ | |
| Autres activités | | | | | | | | | | |
| Études et recherche | | | | | | | | | - | |
| Sous-total | | | | | | | | | - | |
| BUDGET TOTAL DU PLAN | | | | | 1 070 \$ | 10 653 880 \$ | 345 788 \$ | 128 428 \$ | 1 089 461 \$ | 12 218 627 \$ |

TABLEAU IV : RAPPORT DE SUIVI - EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES EN KG
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2010

| Composantes | kg/GJ | 2009-2010 | | |
|------------------|--------|-----------------|-------------------|-----------|
| | | Prévisions (kg) | Réalisations (kg) | Réalisé % |
| NO _x | 0,0208 | 23 143 | 25 090 | 108% |
| SO _x | 0,0004 | 445 | 482 | 108% |
| Particules | 0,0060 | 6 676 | 7 237 | 108% |
| CO | 0,0070 | 7 789 | 8 444 | 108% |
| VOC _s | 0,0030 | 3 338 | 3 619 | 108% |
| CH ₄ | 0,0010 | 1 113 | 1 206 | 108% |
| N ₂ O | 0,0014 | 1 558 | 1 689 | 108% |
| CO ₂ | 51,000 | 56 745 822 | 61 517 611 | 108% |

1 GJ = 26,66 m³
 Source: Consumer's Gas, EBRO 480, Exhibit D2, Schedule 1, page IV-21

TABLEAU V : RAPPORT DE SUIVI - EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES EN \$
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2010

| Composantes | \$/GJ | 2009-2010 | | |
|------------------------|--------|-----------------------|-------------------------|--------------|
| | | Prévisions (12/12) | Réalisations (12/12) | Réalisé % |
| NO _x | 0,1800 | 200 279 \$ | 217 121 \$ | 108% |
| SO _x | 0,0001 | 134 \$ | 145 \$ | 108% |
| Particules | 0,0300 | 33 380 \$ | 36 187 \$ | 108% |
| CO | 0,0100 | 11 127 \$ | 12 062 \$ | 108% |
| VOC _s | 0,0100 | 11 127 \$ | 12 062 \$ | 108% |
| CH ₄ | 0,0003 | 350 \$ | 380 \$ | 108% |
| N ₂ O | 0,0065 | 7 243 \$ | 7 853 \$ | 108% |
| CO ₂ 15 \$ | 0,7650 | 851 187 \$ | 922 764 \$ | 108% |
| CO ₂ 50 \$ | 2,5500 | 2 837 291 \$ | 3 075 881 \$ | 108% |
| CO ₂ 100 \$ | 5,1000 | 5 674 582 \$ | 6 151 761 \$ | 108% |

1 GJ = 26,66 m³
 Source: Consumer's Gas, EBRO 480, Exhibit D2, Schedule 1, page IV-21

TABLEAU VI : RENTABILITÉ A POSTERIORI

| Programmes | Code | Test du Coût Total des Ressources (TCTR) | | | |
|--|-------|---|-------------------|-------------------|--------------------|
| | | Prévisionnel avant modification ^[1] | Impact net | | |
| | | | Prévisionnel | Réel | Écart |
| Programmes tangibles résidentiels | | | | | |
| Générateur d'air chaud (marché existant) | PE101 | 989 023 | 730 060 | 1 132 481 | 402 420 |
| Générateur d'air chaud (marché NC) | PE102 | 798 172 | 680 129 | 1 283 972 | 603 843 |
| Thermostat électronique programmable | PE103 | 870 669 | 835 292 | 1 400 181 | 564 889 |
| Chaudière efficace | PE111 | 522 428 | 261 578 | 320 772 | 59 193 |
| Chauffe-eau instantané (projet pilote) | PE113 | (39 948) | (181 103) | (163 150) | 17 953 |
| Générateur d'air chaud (marché Faible Revenu) | PE131 | (27 908) | (30 738) | (2 979) | 27 759 |
| Thermostat électronique programmable (marché NC) | PE133 | (1 996) | (20 864) | (20 767) | 98 |
| Chaudière efficace (marché Faible Revenu) | PE141 | (41 146) | (47 787) | (17 688) | 30 099 |
| Sous-total | | 2 979 775 | 2 226 567 | 3 932 821 | 1 706 254 |
| Programmes tangibles CII | | | | | |
| Chauffe-eau à efficacité intermédiaire | PE200 | 174 981 | 137 622 | 400 354 | 262 732 |
| Générateur d'air chaud | PE201 | 86 483 | 76 179 | 283 282 | 207 103 |
| Chaudière à efficacité intermédiaire | PE202 | 677 707 | 475 809 | 2 963 391 | 2 487 582 |
| Études de faisabilité | PE207 | 9 021 854 | 351 475 | 447 155 | 95 680 |
| Encouragement à l'implantation | PE208 | 13 940 463 | 8 203 552 | 5 581 045 | (2 622 506) |
| Chaudière à condensation | PE210 | 1 799 238 | 9 726 907 | 4 828 455 | (4 898 453) |
| Chauffe-eau à condensation | PE212 | 2 827 058 | 1 348 247 | (16 125) | (1 364 372) |
| Infrarouge | PE215 | 453 915 | 2 525 053 | 3 999 161 | 1 474 108 |
| Innovation technologique | PE220 | 68 965 | (214 054) | (114 950) | 99 104 |
| Sous-total | | 29 027 005 | 22 630 791 | 18 371 769 | (4 259 023) |
| Programmes tangibles VGE | | | | | |
| Études de faisabilité | PE211 | 6132813 | 5 876 659 | 17 420 658 | 11 543 998 |
| Chaudières et Chauffe-eau efficaces | PE213 | 889572 | 801 105 | 2 214 438 | 1 413 334 |
| Infrarouge | PE217 | 29087 | 11 206 | (40 832) | (52 038) |
| Encouragement à l'implantation (industriels) | PE218 | 17236481 | 17 116 951 | 9 155 584 | (7 961 367) |
| Encouragement à l'implantation (institutionnels) | PE219 | 4097441 | 4 378 353 | 863 677 | (3 514 676) |
| Sous-total | | 28 385 394 | 28 184 274 | 29 613 525 | 1 429 251 |
| | | 60 392 174 | 53 041 632 | 51 918 115 | (1 123 517) |

Tableau VII : Répartition des participants réels 2009-2010

| Programme | % payé engagé en 2009-2010 | % payé engagé avant 2009-2010 | Nombre de participants net 2009-2010 |
|--|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| PE101 Générateur d'air chaud (Marché existant) | 48% | 52% | 936 |
| PE102 Générateur d'air chaud (Marché NC) | 40% | 60% | 1271 |
| PE103 Thermostats programmables | 47% | 53% | 1982 |
| PE111 Chaudière efficace | 58% | 42% | 416 |
| PE113 Chauffe-eau instantanée (Projet pilote) | 14% | 86% | 333 |
| PE131 Générateur d'air chaud (Marché faible revenu) | 100% | 0% | 18 |
| PE133 Thermostats programmables (Marché faible revenu) | 81% | 19% | 11 |
| PE141 Chaudière efficace (Marché faible revenu) | 18% | 82% | 9 |
| PE200 Chauffe-eau intermédiaire 85% + | 54% | 46% | 16 |
| PE201 Générateur d'air chaud | 34% | 66% | 71 |
| PE202 Chaudière intermédiaire 85%+ | 30% | 70% | 147 |
| PE207 Étude de faisabilité CII | 28% | 72% | 50 |
| PE208 Encouragement à l'implantation CII | 34% | 66% | 71 |
| PE210 Chaudière à condensation 90%+ | 52% | 48% | 955 |
| PE212 Chauffe-eau à condensation | 52% | 48% | 212 |
| PE215 Infrarouge CII | 60% | 40% | 1355 |
| PE220 Innovation technologique | 100% | 0% | 1 |
| PE211 Étude de faisabilité VGE | 29% | 71% | 30 |
| PE213 Chaudière et chauffe-eau efficace | 17% | 83% | 41 |
| PE217 Infrarouge VGE | | | 0 |
| PE218 Encouragement à l'implantation (Industriel) | 33% | 67% | 7 |
| PE219 Encouragement à l'implantation (Institutionnel) | 0% | 100% | 3 |