

PLAN
D'APPROVISIONNEMENT GAZIER
HORIZON 2011-2013

Régie de l'énergie
DOSSIER: R-3752-2011 Phox 2
DÉPOSÉE EN AUDIENCE
Date: 9 Sept 2011
Pièces n°: A-0042



Tableau 8

SITUATION CONCURRENTIELLE PROJETÉE 2011 à 2013
Marché résidentiel

(Gaz naturel = 100)	Nouvelle construction Équipements neufs et efficaces	Construction existante Équipements neufs et efficaces	Construction existante Équipements existants
Volume annuel	1 923 m ³	2 657 m ³	3 179 m ³
1 2010-2011			
2 Mazout #2	116	120	113
3 Électricité	93	100	85
4 2011-2012			
5 Mazout #2	119	123	116
6 Électricité	95	101	86
7 2012-2013			
8 Mazout #2	120	124	117
9 Électricité	96	103	87

Tableau 9

SITUATION CONCURRENTIELLE PROJETÉE 2011 à 2013
Marché affaires

(Gaz naturel = 100)	14 600 m ³	41 500 m ³	100 000 m ³	400 000 m ³
Volume annuel				
1 2010-2011				
2 Mazout #2	123	132	137	156
3 Électricité	115	115	114	135
4 2011-2012				
5 Mazout #2	127	133	141	159
6 Électricité	116	116	115	135
7 2012-2013				
8 Mazout #2	128	136	141	161
9 Électricité	118	119	116	137

3.2.1. Marché résidentiel

De 2011 à 2013, Gaz Métro anticipe une situation concurrentielle favorable au gaz naturel face au mazout n°2 pour les clients résidentiels. Cet avantage, déjà élevé pour 2011, devrait croître au cours des deux autres années du plan d'approvisionnement. Ainsi, le mazout, qui devrait être de 13 % à 20 % plus coûteux que le gaz naturel en 2011, serait de 17 % à 24 % plus coûteux en 2013.

