

RENTABILITÉ DU PLAN DE  
DÉVELOPPEMENT 2010-2011

Régie de l'énergie
DOSSIER: R-3752-2011
DÉPOSÉE EN AUDIENCE Phase 2
Date: 7 Sept 2011
Pièces n°: A.0043

1 **MODIFICATION AU CALCUL ET À LA PRÉSENTATION DU PLAN DE**  
2 **DÉVELOPPEMENT**

3 Lors du dépôt de son Rapport annuel 2009 (dossier R-3717-2009, Gaz Métro-13, Document 3),  
4 Société en commandite Gaz Métro (« Gaz Métro ») présentait une modification à sa méthode  
5 de calcul de la rentabilité touchant surtout les projets de nouvelles constructions résidentielles  
6 et, dans une moindre mesure, les projets de développement commerciaux. Cette modification  
7 visait à donner une idée plus juste de la rentabilité et une image qui soit en lien avec le  
8 processus décisionnel d'investissement<sup>1</sup>. Gaz Métro proposait du même coup un tableau plus  
9 détaillé et plus complet afin de présenter la comparaison du plan de développement.

10 À partir de la présente cause tarifaire, le plan de développement sera établi suivant cette même  
11 méthode de calcul modifiée. Les résultats seront aussi présentés sous un format comparable à  
12 celui du Rapport annuel 2009. Ainsi, lors du Rapport annuel 2011, les résultats réels pourront  
13 de nouveau être comparés au plan de développement présenté dans la cause tarifaire : la  
14 prévision ayant été établie suivant la même méthode que celle maintenant utilisée pour le calcul  
15 de la rentabilité réelle<sup>2</sup>.

16 Par ailleurs, dans le cadre du Rapport annuel 2008 de Gaz Métro (dossier R-3680-2008), la  
17 Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (« la FCEI ») se questionnait sur l'inclusion  
18 de revenus dans le plan de développement de nouvelles ventes ayant requis peu ou pas  
19 d'investissement. À titre informatif, deux tableaux ont alors été ajoutés afin de présenter la  
20 rentabilité du plan de développement selon le type de ventes, soit *nouveaux clients* ou *ajouts de*  
21 *charge*, en plus du tableau présentant le plan de développement incluant l'ensemble des  
22 ventes.

---

<sup>1</sup> Dossier R-3717-2009, Gaz Métro-13, Document 3, page 6.

<sup>2</sup> La rentabilité « réelle » au sens du rapport annuel fait référence à la rentabilité *a priori* établie selon les paramètres prévus lors de la signature des ventes.

RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2010-2011  
Méthode de calcul modifiée

Lignes	Description	RÉSIDENTIEL		PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)		TOTAL PMD		GRAND DÉBIT		GRAND TOTAL			
		Extension de réseau (1)	Démolition de réseau (2)	Extension de réseau (3)	Total (4)	Extension de réseau (5)	Total (6)	Extension de réseau (7)	Démolition de réseau (8)	Total (9)	Total (10)	Extension de réseau (11)	Total (12)
1	Nombre de clients an 1	1 681	931	2 612	3 053	3 345	1 973	3 984	5	5 962	5 962	5	5 962
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	2 992	931	3 923	2 959	3 237	3 270	3 690	5	7 165	7 165	5	7 165
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	3 665	931	4 596	2 959	3 237	3 943	3 890	5	7 838	7 838	5	7 838
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	3 961	931	4 892	2 959	3 237	4 239	3 890	5	8 134	8 134	5	8 134
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	4 051	931	4 982	2 959	3 237	4 329	3 890	5	8 224	8 224	5	8 224
6	Volumes (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> ) an 1	4 838	2 378	7 216	66 931	61 020	14 089	69 309	40 720	128 956	128 956	40 720	128 956
7	Volumes (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> ) an 2 (cumulatif)	5 374	2 378	7 752	13 084	74 637	18 458	63 031	40 720	123 109	123 109	40 720	123 109
8	Volumes (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> ) an 3 (cumulatif)	6 583	2 378	8 961	13 084	74 637	19 667	63 931	40 720	124 318	124 318	40 720	124 318
9	Volumes (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> ) an 4 (cumulatif)	7 114	2 378	9 492	13 084	61 553	20 198	63 931	40 720	124 849	124 849	40 720	124 849
10	Volumes (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> ) an 5 (cumulatif)	7 276	2 378	9 654	13 084	74 637	20 360	63 931	40 720	125 011	125 011	40 720	125 011
11	Immobilisations (000 \$) an 0	8 281	3 981	12 262	13 863	26 900	21 498	17 665	-	39 163	39 163	-	39 163
12	Immobilisations (000 \$) an 1	2 516	-	2 516	-	-	2 516	2 516	-	2 516	2 516	-	2 516
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 292	-	1 292	-	-	1 292	1 292	-	1 292	1 292	-	1 292
14	Immobilisations (000 \$) an 3	568	-	568	-	-	568	568	-	568	568	-	568
15	Immobilisations (000 \$) an 4	172	-	172	-	-	172	172	-	172	172	-	172
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	(incluant les frais généraux)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	2 154	1 804	3 958	7 821	6 769	3 102	9 625	-	12 727	12 727	-	12 727
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 680	-	1 680	-	-	1 680	1 680	-	1 680	1 680	-	1 680
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	863	-	863	-	-	863	863	-	863	863	-	863
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	379	-	379	-	-	379	379	-	379	379	-	379
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	115	-	115	-	-	115	115	-	115	115	-	115
23	contributions clients <sup>2</sup> (000 \$) an 0	-	(755)	(1 370)	(304)	(323)	(323)	(1 058)	-	(323)	(323)	-	(323)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(615)	-	(479)	-	(308)	(620)	(1 679)	-	(1 679)	(1 679)	-	(1 679)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(479)	-	(479)	-	-	(479)	(479)	-	(479)	(479)	-	(479)
26	contributions clients (000 \$) an 3	(246)	-	(246)	-	-	(246)	(246)	-	(246)	(246)	-	(246)
27	contributions clients (000 \$) an 4	(108)	-	(108)	-	-	(108)	(108)	-	(108)	(108)	-	(108)
28	contributions clients (000 \$) an 5	(33)	-	(33)	-	-	(33)	(33)	-	(33)	(33)	-	(33)
29	Total des investissements (000 \$) an 0	8 281	3 981	12 262	12 894	26 577	21 175	17 665	-	38 840	38 840	-	38 840
30	Total des investissements (000 \$) an 1	4 055	1 049	5 104	943	8 461	4 998	6 566	-	13 564	13 564	-	13 564
31	Total des investissements (000 \$) an 2	2 494	-	2 494	-	-	2 494	2 494	-	2 494	2 494	-	2 494
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 185	-	1 185	-	-	1 185	1 185	-	1 185	1 185	-	1 185
33	Total des investissements (000 \$) an 4	444	-	444	-	-	444	444	-	444	444	-	444
34	Total des investissements (000 \$) an 5	82	-	82	-	-	82	82	-	82	82	-	82
35	Impact sur les tarifs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
36	Pour la première année (000 \$)	256	36	291	(6 173)	(6 589)	(161)	(6 137)	(2 023)	(8 321)	(8 321)	139	(8 182)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	860	(382)	498	(26 274)	(28 773)	(1 640)	(28 636)	(8 394)	(36 670)	(36 670)	510	(36 159)
38	Taux de rendement interne	9,21%	12,08%	9,68%	11,66%	25,94%	10,42%	31,64%	> 100%	23,10%	23,10%	> 100%	22,57%
39	Point mort tarifaire (années)	11,18	1,40	7,75	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

<sup>2</sup> Le nombre de clients correspond au nombre de clients pour lesquels il y a eu des ventes. Ceci comprend les nouveaux clients, mais aussi les clients existants pour lesquels un épais de consommation a été signé.  
<sup>3</sup> Les contributions clients regroupent la contribution de rachat de 3005 ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.

RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2010-2011 – NOUVEAUX CLIENTS SEULEMENT

Méthode de calcul modifiée

Ligne	Description	RÉSIDENTIEL		PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)		TOTAL PMD		GRAND DÉBIT Total (10)	GRAND TOTAL	
		Extension de réseau (1)	Densification de réseau (2)	Extension de réseau (4)	Densification de réseau (5)	Extension de réseau (6)	Densification de réseau (8)		sous total (13)	Renforcement de réseau (14)
1	Nombre de clients an 1	1 681	931	292	2 096	2 388	1 973	5 000	5 000	5 000
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	2 992	3 923	278	2 002	2 280	3 270	6 203	6 203	6 203
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	3 665	4 596	278	2 002	2 280	3 943	6 876	6 876	6 876
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	3 951	4 882	278	2 002	2 280	4 239	7 172	7 172	7 172
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	4 051	4 982	278	2 002	2 280	4 329	7 262	7 262	7 262
6	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 1	4 638	2 378	14 089	40 408	54 497	18 927	61 713	61 713	61 713
7	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 2 (cumulatif)	5 374	2 378	13 084	35 030	48 114	18 458	55 866	55 866	55 866
8	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 3 (cumulatif)	6 583	2 378	13 084	35 030	48 114	19 697	57 075	57 075	57 075
9	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 4 (cumulatif)	7 114	2 378	13 084	35 030	48 114	20 198	57 606	57 606	57 606
10	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 5 (cumulatif)	7 276	2 378	13 084	35 030	48 114	20 360	57 768	57 768	57 768
11	Immobilisations (000 \$) an 0	8 261	3 981	13 217	10 856	24 073	21 498	36 335	36 335	37 335
12	Immobilisations (000 \$) an 1	2 516	2 516	-	-	-	2 516	2 516	2 516	2 516
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 292	1 292	-	-	-	1 292	1 292	1 292	1 292
14	Immobilisations (000 \$) an 3	568	568	-	-	-	568	568	568	568
15	Immobilisations (000 \$) an 4	172	172	-	-	-	172	172	172	172
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	(fructuant les frais généraux)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	2 154	1 804	948	4 973	5 921	3 102	9 879	9 879	9 879
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 680	1 680	-	-	-	1 680	1 680	1 680	1 680
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	863	863	-	-	-	863	863	863	863
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	379	379	-	-	-	379	379	379	379
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	115	115	-	-	-	115	115	115	115
23	contributions clients <sup>2</sup> (000 \$) an 0	-	-	(323)	-	(323)	(323)	(323)	(323)	(323)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(615)	(755)	(5)	(301)	(306)	(520)	(1 676)	(1 676)	(1 676)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(479)	(479)	-	-	-	(479)	(479)	(479)	(479)
26	contributions clients (000 \$) an 3	(246)	(246)	-	-	-	(246)	(246)	(246)	(246)
27	contributions clients (000 \$) an 4	(108)	(108)	-	-	-	(108)	(108)	(108)	(108)
28	contributions clients (000 \$) an 5	(33)	(33)	-	-	-	(33)	(33)	(33)	(33)
29	Total des investissements (000 \$) an 0	8 261	3 981	12 894	10 856	23 750	21 175	36 012	36 012	37 012
30	Total des investissements (000 \$) an 1	4 055	1 049	943	4 672	5 615	4 998	10 719	10 719	10 719
31	Total des investissements (000 \$) an 2	2 494	2 494	-	-	-	2 494	2 494	2 494	2 494
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 185	1 185	-	-	-	1 185	1 185	1 185	1 185
33	Total des investissements (000 \$) an 4	444	444	-	-	-	444	444	444	444
34	Total des investissements (000 \$) an 5	82	82	-	-	-	82	82	82	82
35	Impact sur les tarifs	-	-	-	-	-	-	-	-	-
36	Pour la première année (000 \$)	256	36	(416)	(4 018)	(4 434)	(161)	(4 143)	(4 143)	(4 004)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	860	(362)	(2 500)	(16 511)	(19 011)	(1 640)	(18 513)	(18 513)	(18 003)
38	Taux de rendement interne	9,21%	12,08%	11,86%	31,94%	21,99%	10,42%	17,14%	17,14%	16,71%
39	Point mort tarifaire (années)	11,18	1,40	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2010-2011 – AJOUTS DE CHARGE SEULEMENT

Méthode de calcul modifiée

Ligne	Description	RÉSIDENTIEL			PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)			TOTAL PMD			GRAND DÉBIT	GRAND TOTAL		
		Extension de réseau de réseau (1)	Densification de réseau (2)	Total (3)	Extension de réseau de réseau (4)	Densification de réseau (5)	Total (6)	Extension de réseau de réseau (7)	Densification de réseau (8)	Total (9)		solde total (13)	Rendement de réseau (14)	Total (15)
1	Nombre de clients an 1										5	962		962
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)						957	957	957	957	5	962		962
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)						957	957	957	957	5	962		962
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)						957	957	957	957	5	962		962
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)						957	957	957	957	5	962		962
6	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 1						26 523	26 523	26 523	26 523	40 720	67 243		67 243
7	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 2 (cumulatif)						26 523	26 523	26 523	26 523	40 720	67 243		67 243
8	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 3 (cumulatif)						26 523	26 523	26 523	26 523	40 720	67 243		67 243
9	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 4 (cumulatif)						26 523	26 523	26 523	26 523	40 720	67 243		67 243
10	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 5 (cumulatif)						26 523	26 523	26 523	26 523	40 720	67 243		67 243
11	Immobilisations (000 \$) an 0						2 827	2 827	2 827	2 827		2 827		2 827
12	Immobilisations (000 \$) an 1													
13	Immobilisations (000 \$) an 2													
14	Immobilisations (000 \$) an 3													
15	Immobilisations (000 \$) an 4													
16	Immobilisations (000 \$) an 5													
17	(incluant les frais généraux)													
18	Subvention PRC (000 \$) an 1						2 848	2 848	2 848	2 848		2 848		2 848
19	Subvention PRC (000 \$) an 2													
20	Subvention PRC (000 \$) an 3													
21	Subvention PRC (000 \$) an 4													
22	Subvention PRC (000 \$) an 5													
23	contributions clients* (000 \$) an 0													
24	contributions clients (000 \$) an 1						(2)	(2)	(2)	(2)		(2)		(2)
25	contributions clients (000 \$) an 2													
26	contributions clients (000 \$) an 3													
27	contributions clients (000 \$) an 4													
28	contributions clients (000 \$) an 5													
29	Total des investissements (000 \$) an 0						2 827	2 827	2 827	2 827		2 827		2 827
30	Total des investissements (000 \$) an 1						2 848	2 848	2 848	2 848		2 848		2 848
31	Total des investissements (000 \$) an 2													
32	Total des investissements (000 \$) an 3													
33	Total des investissements (000 \$) an 4													
34	Total des investissements (000 \$) an 5													
35	Impact sur les tarifs						(2 155)	(2 155)	(2 155)	(2 155)		(4 178)		(4 178)
36	Pour la première année (000 \$)						(9 763)	(9 763)	(9 763)	(9 763)		(18 157)		(18 157)
37	Pour les chq premières années (000 \$)													
38	Taux de rendement Interne						50,90%	50,90%	50,90%	50,90%		86,70%		86,70%
39	Point mort tarifaire (années)						1,00	1,00	1,00	1,00		1,00		1,00

