

1

RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2011-2012

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)							GRAND DÉBIT			TOTAL			
		RÉSIDENTIEL		AFFAIRES		TOTAL PMD			Nouveaux clients (8)	Ajouts de charge (9)	Total (10)	Nouveaux clients (11)	Ajouts de charge (12)	Renforcement du réseau (13)	Total (14)
		Nouveaux clients (1)	Nouveaux clients (2)	Ajouts de charge (3)	Total (4)	Nouveaux clients (5)	Ajouts de charge (6)	Total (7)							
1	Nombre de clients ¹ an 1	2 899	2 077	773	2 850	4 976	773	5 749	2	8	10	4 978	781		5 759
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	4 434	2 009	773	2 782	6 443	773	7 216	2	8	10	6 445	781		7 226
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	5 215	2 026	773	2 799	7 241	773	8 014	2	8	10	7 243	781		8 024
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	5 403	2 026	773	2 799	7 429	773	8 202	2	8	10	7 431	781		8 212
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	5 423	2 026	773	2 799	7 449	773	8 222	2	8	10	7 451	781		8 232
6	Volumes (10 ³ m ³) an 1	7 518	47 615	22 216	69 830	55 133	22 216	77 349	12 400	14 221	26 621	67 533	36 436		103 969
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	7 968	42 205	22 216	64 420	50 173	22 216	72 388	12 400	14 221	26 621	62 573	36 436		99 009
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	9 333	42 562	22 216	64 778	51 895	22 216	74 111	12 400	14 221	26 621	64 295	36 436		100 732
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	9 662	42 562	22 216	64 778	52 224	22 216	74 440	12 400	14 221	26 621	64 624	36 436		101 060
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	9 696	42 562	22 216	64 778	52 259	22 216	74 475	12 400	14 221	26 621	64 659	36 436		101 095
11	Immobilisations (000 \$) an 0	10 893	15 792	1 293	17 085	26 685	1 293	27 978	169	11	181	26 855	1 304	1 129	29 288
12	Immobilisations (000 \$) an 1	2 809	194	-	194	3 002	-	3 002	-	-	-	3 002	-	-	3 002
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 387	125	-	125	1 512	-	1 512	-	-	-	1 512	-	-	1 512
14	Immobilisations (000 \$) an 3	334	45	-	45	379	-	379	-	-	-	379	-	-	379
15	Immobilisations (000 \$) an 4	35	-	-	-	35	-	35	-	-	-	35	-	-	35
16	Immobilisations (000 \$) an 5	0	-	-	-	0	-	0	-	-	-	0	-	-	0
17	(incluant les frais généraux)														
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	3 679	6 485	1 661	8 146	10 164	1 661	11 825	-	-	-	10 164	1 661		11 825
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	2 062	85	-	85	2 147	-	2 147	-	-	-	2 147	-	-	2 147
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	1 019	11	-	11	1 030	-	1 030	-	-	-	1 030	-	-	1 030
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	245	-	-	-	245	-	245	-	-	-	245	-	-	245
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	26	-	-	-	26	-	26	-	-	-	26	-	-	26
23	contributions clients ² (000 \$) an 0	(341)	(1 118)	-	(1 118)	(1 458)	-	(1 458)	-	-	-	(1 458)	-		(1 458)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(852)	(401)	-	(401)	(1 253)	-	(1 253)	-	-	-	(1 253)	-		(1 253)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(444)	(51)	-	(51)	(495)	-	(495)	-	-	-	(495)	-		(495)
26	contributions clients (000 \$) an 3	(219)	(2)	-	(2)	(222)	-	(222)	-	-	-	(222)	-		(222)
27	contributions clients (000 \$) an 4	(53)	-	-	-	(53)	-	(53)	-	-	-	(53)	-		(53)
28	contributions clients (000 \$) an 5	(6)	-	-	-	(6)	-	(6)	-	-	-	(6)	-		(6)
29	Total des investissements (000 \$) an 0	10 552	14 674	1 293	15 967	25 227	1 293	26 520	169	11	181	25 396	1 304	1 129	27 830
30	Total des investissements (000 \$) an 1	5 635	6 278	1 661	7 939	11 913	1 661	13 574	-	-	-	11 913	1 661		13 574
31	Total des investissements (000 \$) an 2	3 005	159	-	159	3 164	-	3 164	-	-	-	3 164	-		3 164
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 133	54	-	54	1 187	-	1 187	-	-	-	1 187	-		1 187
33	Total des investissements (000 \$) an 4	228	-	-	-	228	-	228	-	-	-	228	-		228
34	Total des investissements (000 \$) an 5	20	-	-	-	20	-	20	-	-	-	20	-		20
35	Impact sur les tarifs														
36	Pour la première année (000 \$)	514	(3 576)	(1 465)	(5 042)	(3 062)	(1 465)	(4 528)	(282)	(455)	(737)	(3 344)	(1 920)	133	(5 131)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	724	(14 455)	(6 654)	(21 109)	(13 731)	(6 654)	(20 385)	(1 181)	(1 894)	(3 075)	(14 912)	(8 548)	495	(22 965)
38	Taux de rendement interne	9,92%	24,00%	66,00%	28,35%	17,17%	66,00%	19,98%	> 100%	> 100%	> 100%	17,70%	82,97%		20,73%
39	Point mort tarifaire (années)	8,70	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00		1,00

¹ Le nombre de clients correspond aux nombre de clients pour lesquels il y a eu des ventes. Ceci comprend les nouveaux clients, mais aussi les clients existants pour lesquels un ajout de consommation a été signé.

² Les contributions clients regroupent la contribution de raccordement de 300\$ ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.

Note : Par cohérence avec l'information fournie au rapport annuel et dans un souci de simplification de l'information présentée, la distinction entre les ventes sur réseau ou hors réseau n'est plus présentée. L'information est cependant présentée en distinguant les nouveaux clients des ventes en ajout de charge, tel que demandé par la Régie dans sa décision D-2010-091.

2