

GAZIFÈRE INC.
FERMETURE DES LIVRES
ÉVOLUTION DES REVENUS DE DISTRIBUTION ET DES COÛTS DE DISTRIBUTIONS TOTAUX
SUR LA DURÉE DU MÉCANISME INCITATIF
ANNÉE DE RÉFÉRENCE: 2010

| | | Fermeture 2006 (1) | Fermeture 2007 (2) | Fermeture 2008 (3) | Fermeture 2009 (4) | Fermeture 2010 5 | Cause 2010 6 |
|----|--|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Revenus de distribution (\$) | 17,646,963 | 18,584,408 | 20,486,930 | 21,971,938 | 23,539,759 (5) | 22,875,900 (9) (10) |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | Coûts de distribution totaux nets de l'excédent de rendement | | | | | | |
| 4 | remboursé aux clients (\$) | 17,580,388 | 18,462,635 | 19,858,699 | 20,745,498 | 23,161,430 (6) | 22,875,900 (9) |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | Volumes de ventes normalisés (m3) | 167,148,963 | 165,337,217 | 176,223,292 | 174,050,122 | 173,072,220 (7) | 153,361,200 (9) |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | Nombre moyen de clients | 31,269 | 32,562 | 33,889 | 35,057 | 36,273 (8) | 36,366 (9) |
| 9 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | |
| 12 | Revenus de distribution par m3 (en \$ courants) | (¢/m ³) 10.56 | 11.24 | 11.63 | 12.62 | 13.60 | 14.92 |
| 13 | | | | | | | |
| 14 | Indice d'inflation | 100.00 | 101.60 | 103.70 | 104.30 | 105.50 | 107.60 |
| 15 | | | | | | | |
| 16 | Revenus de distribution par m3 (en \$ constants 2006) | (¢/m ³) 10.56 | 11.06 | 11.21 | 12.10 | 12.89 | 13.86 |
| 17 | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | |
| 20 | Coûts de distribution par m3 (en \$ courants) | (¢/m ³) 10.52 | 11.17 | 11.27 | 11.92 | 13.38 | 14.92 |
| 21 | | | | | | | |
| 22 | Indice d'inflation | 100.00 | 101.60 | 103.70 | 104.30 | 105.50 | 107.60 |
| 23 | | | | | | | |
| 24 | Coûts de distribution par m3 (en \$ constants 2006) | (¢/m ³) 10.52 | 10.99 | 10.87 | 11.43 | 12.68 | 13.86 |
| 25 | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | |
| 28 | Revenus de distribution par client (en \$ courants) | (\$/client) 564.36 | 570.74 | 604.53 | 626.75 | 648.96 | 629.05 |
| 29 | | | | | | | |
| 30 | Indice d'inflation | 100.00 | 101.60 | 103.70 | 104.30 | 105.50 | 107.60 |
| 31 | | | | | | | |
| 32 | Revenus de distribution par client (en \$ constants 2006) | (\$/client) 564.36 | 561.75 | 582.96 | 600.91 | 615.13 | 584.62 |
| 33 | | | | | | | |
| 34 | | | | | | | |
| 35 | | | | | | | |
| 36 | Coûts de distribution par client (en \$ courants) | (\$/client) 562.23 | 567.00 | 585.99 | 591.76 | 638.53 | 629.05 |
| 37 | | | | | | | |
| 38 | Indice d'inflation | 100.00 | 101.60 | 103.70 | 104.30 | 105.50 | 107.60 |
| 39 | | | | | | | |
| 40 | Coûts de distribution par client (en \$ constants 2006) | (\$/client) 562.23 | 558.07 | 565.08 | 567.37 | 605.24 | 584.62 |
| 41 | | | | | | | |
| 42 | | | | | | | |
| 43 | | | | | | | |
| 44 | Taux d'inflation réel au 31 décembre | 1.7% | 1.6% | 2.1% | 0.6% | 1.2% | 1.7% (9) |

- Notes: (1) Voir requête 3637-2007 (Fermeture des livres 2006), GI-8, document 1, page 1 de 1, colonne 1.
(2) Voir requête 3665-2008 (Fermeture des livres 2007), GI-8, document 1, page 1 de 1, colonne 2.
(3) Voir requête 3692-2009 (Fermeture des livres 2008), GI-15, document 1, page 1 de 1, colonne 3.
(4) Voir requête 3724-2010 (Fermeture des livres 2009), GI-20, document 1, page 1 de 1, colonne 4.
(5) Voir GI-10, document 1, page 1 de 3, ligne 2 moins ligne 9, colonne 3
(6) Voir GI-10, document 1, page 1 de 3, lignes 10, 11, 12 et 17 moins ligne 3, colonne 3 moins GI-14, document 1, page 1 de 2, ligne 40 part de l'excédent de rendement remboursé aux clients.
(7) Voir GI-10, document 1.2, page 1 de 1, ligne 19, colonne 1.
(8) Voir GI-10, document 1.2, page 1 de 1, ligne 27, colonne 1.
(9) Selon la D-2009-151.
(10) L'écart entre les revenus de distribution réel de 2010 et le montant autorisé dans la cause tarifaire 2010 provient des variations dans les volumes de vente réels versus les volumes de vente budgétisés. Voir GI-10, document 1.2, colonne 4.