

**PRÉSENTATION
DE LA DEMANDE TARIFAIRE 2012-2013
DU DISTRIBUTEUR**

1 d'efficience du Distributeur et par les changements dans les ventes par catégories de
2 consommateurs.

2. VENTES ET APPROVISIONNEMENT EN ÉLECTRICITÉ

3 L'appréciation récente du dollar canadien, la remontée de l'inflation et possiblement des
4 taux d'intérêt contribueront à une croissance modérée de l'économie québécoise en
5 2012, ce qui amène le Distributeur à établir sa prévision des ventes d'électricité à un
6 niveau similaire à celui reconnu pour 2011. Sans le contrat temporaire au tarif L conclu
7 en 2010 avec Rio Tinto Alcan en raison d'une très faible hydraulité attendue sur son
8 réseau, les ventes prévues en 2012 seraient supérieures d'environ 1 TWh à la prévision
9 reconnue pour 2011.

10 Face à une situation de surplus énergétiques importants qui perdure, le Distributeur
11 entend reconduire sa stratégie d'approvisionnements adoptée au cours des dernières
12 années. Cette stratégie consiste à tirer profit des outils développés au fil des ans afin de
13 se donner davantage de flexibilité dans la gestion de son portefeuille
14 d'approvisionnement. À cet égard, le Distributeur a conclu une entente globale de
15 modulation avec le Producteur qui doit procurer des économies de coûts
16 d'approvisionnements au bénéfice de l'ensemble des clients québécois. Les modalités
17 de cette entente sont présentées dans un dossier déposé à la Régie en juillet 2011².

3. COÛTS DE DISTRIBUTION ET DES SERVICES À LA CLIENTÈLE

18 Les coûts associés à la distribution et aux services à la clientèle s'élèvent à 3 209 M\$ en
19 2012. Ces coûts regroupent les charges d'exploitation, les autres charges comprenant
20 essentiellement l'amortissement, et le rendement de la base de tarification.

21 Les charges d'exploitation, davantage en lien avec les activités courantes, comptent
22 pour 43 % de ces coûts de 2012. Ces dernières sont en hausse de 51 M\$ par rapport au
23 montant reconnu pour 2011. N'eût été l'impact du passage aux IFRS, la croissance
24 l'évolution des charges d'exploitation du Distributeur serait de l'ordre de 0,3 % -0,2 % en

² Voir le dossier R-3775-2011.

1 | 2012, ~~soit une croissance en deçà de l'inflation prévue de 2 %~~. Cette décroissance
2 | ~~modérée~~ résulte notamment des efforts d'efficacité du Distributeur permettant d'atténuer
3 | la pression exercée par l'inflation et la croissance de ses activités sur ses charges
4 | d'exploitation.

5 | À la fin de 2012, l'optimisation des activités courantes permettra ainsi au Distributeur de
6 | générer, au bénéfice de la clientèle, des gains cumulatifs depuis 2007 de 86 M\$. Ces
7 | efforts d'amélioration de l'efficacité s'ajoutent à ceux rendus nécessaires en raison de la
8 | réduction des charges d'exploitation de 21 M\$ mandatée par la Régie pour 2011.

9 | L'ensemble des clients continue de profiter des efforts d'amélioration réalisés depuis les
10 | dernières années, et ce, tout en maintenant un service de qualité comme en témoignent
11 | notamment les indices de satisfaction de la clientèle et de continuité du service
12 | normalisé.

4. INVESTISSEMENTS

13 | Le Distributeur identifie pour 2012 des besoins d'investissement de 709 M\$ qui sont
14 | associés à des projets dont le coût est inférieur à 10 M\$, comparativement à 654 M\$
15 | autorisés pour 2011. L'augmentation des besoins provient essentiellement de
16 | l'alimentation des nouveaux abonnés et des investissements requis sur le réseau de
17 | distribution afin de répondre à la croissance de la demande.

5. EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

18 | Un budget de 233 M\$ est demandé en 2012 pour la réalisation des programmes en
19 | efficacité énergétique. Par ses efforts à ce chapitre, le Distributeur prévoit contribuer à la
20 | réalisation de 696 GWh d'économies additionnelles d'énergie portant le total cumulé à la
21 | fin de 2012 à 6,1 TWh. De façon générale, le Distributeur entend, en 2012, consolider
22 | les programmes déjà lancés pour le marché résidentiel, améliorer l'offre à l'intention des
23 | petits clients d'affaires et soutenir les projets de modernisation du programme d'offre
24 | intégrée pour les systèmes industriels.