

**RÉPONSE D'HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION
À L'ENGAGEMENT NUMÉRO 4**

Engagement n° 4 :

Faire la corrélation en dollars constants relativement à la demande de renseignements 2B de l'ACEF de l'Outaouais (demandé par FCEI)

Réponse à l'engagement n° 4 :

Le coefficient de corrélation entre le coût total des processus Distribution et SALC, présenté en dollars constants de 2001, et le nombre d'abonnements est de 41,5 %. La corrélation entre les charges d'exploitation nettes Distribution et SALC, en dollars constants de 2001, et le nombre d'abonnements est de 47,4 %.

Cependant, pour obtenir une appréciation plus juste de la variabilité des coûts par rapport à l'abonnement, il faut également corriger la variable « coûts » des efforts d'efficience que le Distributeur a consentis durant cette période (gel des charges de 2003 à 2006 et réalisation d'un plan intégré de gestion de l'efficience de 2007 jusqu'à nos jours). En effet, ces efforts sont venus freiner le rythme d'évolution naturelle des charges d'exploitation du Distributeur, alors qu'on cherche à démontrer le lien qui existe entre les abonnements et les coûts, sans contraintes.

Aux fins de l'exercice, le Distributeur évalue, globalement, que les gains d'efficience annuels se sont situés à hauteur de 1 % des charges d'exploitations nettes durant la période 2001 à 2010 et que les gains obtenus ont été récurrents d'une année à l'autre.

Ainsi, en ajoutant ces gains d'efficience aux charges d'exploitation, la corrélation entre le coût total des processus Distribution et SALC, en dollars constants de 2001, et le nombre d'abonnements remonte à 67,5 %. De même, la corrélation liant les charges d'exploitation nettes Distribution et SALC, en dollars constants de 2001, au nombre d'abonnements passe à 79,3 %.

La corrélation entre les coûts et le nombre d'abonnements reste positive dans tous les cas, et forte, lorsque les gains d'efficience sont pris en compte.

Comme le Distributeur l'a souligné à plusieurs reprises, l'abonnement constitue, pour ses activités, l'inducteur de coûts incontournable.