

**RÉPONSE D'HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION
À L'ENGAGEMENT NUMÉRO 13**

Engagement n° 13 :

Relativement à la question 51.3, faire la ventilation de la somme prévue de 300 000 \$ pour 2012 entre promotion, communication, sondage. (Demandé par la Régie)

Réponse à l'engagement n° 13 :

Le tableau E-13 présente la description des sommes prévues au budget 2012 pour réaliser les activités de commercialisation auprès de la clientèle bi-énergie.

**Tableau E-13
Activités de commercialisation Bi-Énergie**

Activités de commercialisation - promotion et communication : <ul style="list-style-type: none"> • Auprès des clients au DT et anciens clients DT : envoi de lettres • Auprès des fournisseurs, installateurs et distributeur - plan de commercialisation conjoint : dépliants, présence à des congrès • Auprès des agents d'immeubles : Info courriels, dépliants et présence à des congrès • Mise à jour du site Internet du Distributeur 	225 000 \$
Suivi des indicateurs de performance et sondages (évaluer la satisfaction à l'égard du tarif et augmenter la notoriété: <ul style="list-style-type: none"> • Post test suite à des envois de lettre • Mise à jour du sondage sur le suivi global de l'évolution du marché 	75 000 \$
Total	300 000 \$

Le Distributeur souligne que le plan de commercialisation conjoint avec ses partenaires de l'industrie du mazout n'est pas encore finalisé, laissant à tous une certaine flexibilité pour profiter des opportunités qui pourraient être identifiées dans le cadre des prochaines rencontres.