



## *Plan de communication 2013*

---

Août 2012

Original : 2012-08-24

GI-19  
Document 4  
6 pages  
Requête 3793-2012

---

### Activités promotionnelles/Relations publiques :

	Coût
Refonte de la section <i>Efficacité énergétique</i> du site web <sup>1</sup> .	1 000 \$
Présence au salon Expo Habitat – APCHQ.	1 000 \$
Participation au Gala d'excellence en environnement - ENVIRO ÉDUC-ACTION.	Sans frais
Collaboration avec l'Association des propriétaires du Québec division Outaouais.	Sans frais
Rencontre et envoi d'un communiqué aux partenaires d'affaires accrédités de Gazifère pour rappeler l'offre et les modalités de participation des programmes <b>Chaudière à efficacité supérieure</b> et <b>Système combo</b> .	Sans frais
Envoi d'un communiqué aux principaux installateurs d'appareil de chauffage pour rappeler l'offre et les modalités de participation des programmes <b>Chaudière à efficacité supérieure</b> et <b>Système combo</b> .	Sans frais
Rencontre et envoi d'un communiqué à l'entrepreneur en service de Gazifère pour rappeler l'offre et les modalités de participation des programmes <b>Thermostats programmables</b> , <b>Chaudière à efficacité supérieure</b> et <b>Système combo</b> .	Sans frais
Rencontre des constructeurs d'habitation de la région par le conseiller en développement de marchés secteur résidentiel de Gazifère pour rappeler l'offre et les modalités de participation des programmes <b>Récupérateur de chaleur des eaux de douche</b> et <b>Système combo</b> .	Sans frais
Parution de deux publicités dans le journal <i>Le Toit</i> de l'Association provincial des constructeurs d'habitations du Québec inc. (APCHQ).	Sans frais
Insertion d'une photo du contenu de la trousse de produits économiseurs d'eau chaude sur le site web.	Sans frais

### Placement médias :

	Coût
Publicités sur les ondes des radios NRJ et Rouge FM <sup>2</sup> .	12 550 \$

<sup>1</sup> Les coûts associés à la refonte de la section *Efficacité énergétique* du site web ont été répartis entre les trois secteurs de marché visés par le plan de communication.

<sup>2</sup> Les coûts associés aux publicités sur les ondes des radios NRJ et Rouge FM ont été répartis entre le secteur résidentiel et commercial & institutionnel.

**Outils à développer :**

	Coût
Conception et impression d'un bulletin Info Gaz – édition spéciale <i>Efficacité énergétique</i> .	5 000 \$
Conception et impression d'une bannière promotionnelle à la réception de Gazifère.	670 \$
Conception et impression d'un encart, d'une bannière web pour la page d'accueil du site web et d'une affiche promotionnelle pour le programme <b>Fenêtres ENERGY STAR®</b> .	2 000 \$
Conception et impression d'une nouvelle affiche promotionnelle pour le programme <b>Trousse de produits économiseurs d'eau chaude</b> . L'affiche sera exposée à la réception de Gazifère et à la réception d'organismes communautaires de la région.	500 \$
Réimpression d'encarts promotionnels.	450 \$

**TOTAL DES DÉPENSES POUR CE SECTEUR: 23 170 \$**

## Marché faibles revenus

### Activités promotionnelles/Relations publiques :

	Coût
Refonte de la section <i>Efficacité énergétique</i> du site web <sup>1</sup> .	1 000 \$
Entente de partenariat avec le Regroupement des OSBL d'habitation et d'hébergement avec support communautaire en Outaouais (ROHSCO).	1 000 \$
Entente de partenariat avec l'organisme livreur du programme Éconologis.	1 000 \$
Entente de partenariat avec l'ACEF de l'Outaouais.	1 000 \$
Entente de partenariat avec la corporation de développement communautaire Rond point (CDC rond point).	1 000 \$
Entente de partenariat avec la Fédération des coopératives d'habitation intermunicipale du Montréal métropolitain (FECHIMM) ou avec la Confédération québécoise des coopératives d'habitation (CQCH).	1 000 \$
Rencontre des coopératives d'habitation par le fournisseur du système de récupération de chaleur des eaux de douche.	Sans frais
Envoi d'un communiqué aux coopératives d'habitation et aux organismes à vocation sociocommunautaire pour rappeler l'offre et les modalités de participation.	Sans frais

### Placement médias :

	Coût
Promotion des programmes sociocommunautaire et du programme <b>Trousse de produits économiseurs d'eau chaude</b> sur le site web et sur le babillard de la chaîne de télévision communautaire de la région de l'Outaouais (VOX).	Sans frais

**TOTAL DES DÉPENSES POUR CE SECTEUR : 6 000 \$**

<sup>1</sup> Les coûts associés à la refonte de la section *Efficacité énergétique* du site web ont été répartis entre les trois secteurs de marché visés par le plan de communication.

## Marché commercial & institutionnel

### Activités promotionnelles/Relations publiques :

	Coût
Refonte de la section <i>Efficacité énergétique</i> du site web <sup>1</sup> .	1 000 \$
Exposition d'une bannière promotionnelle à la réception de Gazifère.	Sans frais
Entente de commandite avec l'Association Québécoise de la maîtrise de l'énergie (AQME) (parution d'une publicité dans la revue, commandite d'événements).	Sans frais
Entente de commandite avec l'Ordre des ingénieurs du Québec.	1 500 \$
Rencontre et échanges ponctuels avec les différents services de la Ville de Gatineau (service de l'environnement, service de l'urbanisme et du développement durable, service de la gestion des biens immobiliers et des infrastructures).	Sans frais
Rencontre et envoi d'un communiqué aux principales firmes de génie-conseil de la région pour rappeler l'offre en efficacité énergétique de Gazifère.	Sans frais
Rencontre avec les principaux installateurs d'appareils.	Sans frais
Rencontre et échanges ponctuels avec l'entrepreneur en service de Gazifère.	Sans frais
Rencontre avec des agents manufacturiers.	Sans frais
Rencontre et envoi d'un communiqué à l'entrepreneur en service de Gazifère pour rappeler l'offre et les modalités de participation des programmes <b>Thermostats programmables, Chaudière et chauffe-eau intermédiaire, Chaudière et chauffe-eau à condensation.</b>	Sans frais
Envoi d'une lettre par le biais de la facturation pour promouvoir la section <i>Clients affaires</i> et l'Info lettre.	Sans frais
Collaboration avec l'Association des propriétaires du Québec division Outaouais.	Sans frais

### Placement médias :

	Coût
Publicités sur les ondes des radios NRJ et Rouge FM. <sup>2</sup>	12 550 \$

<sup>1</sup> Les coûts associés à la refonte de la section *Efficacité énergétique* du site web ont été répartis entre les trois secteurs de marché visés par le plan de communication.

<sup>2</sup> Les coûts associés aux publicités sur les ondes des radios NRJ et Rouge FM ont été répartis entre le secteur résidentiel et commercial & institutionnel.

**Outils/Réimpression :**

	Coût
Conception et impression d'un outil facilitant destiné aux vendeurs d'appareils.	1 500 \$
Mise à jour et réimpression du guide <i>Relevez le défi</i> .	3 500 \$
Conception d'un guide du participant pour le programme <b>Appui aux initiatives – Optimisation énergétique des bâtiments</b> (web).	450 \$
Refonte du cahier des charges du programme <b>Étude de faisabilité</b> (web).	300 \$

**TOTAL DES DÉPENSES POUR CE SECTEUR : 20 800 \$**