

**Demande :**

- 3.1 Dans un contexte de prix du gaz naturel relativement faible et stable, Gaz Métro a-t-elle l'intention d'adapter sa gestion du programme des dérivés financiers à ce contexte pour l'année tarifaire 2012? Si oui veuillez indiquer comment. Si non veuillez expliquer pourquoi.

**Réponse :**

Gaz Métro étudie régulièrement l'efficacité de sa stratégie en fonction du contexte de marché et en fonction des caractéristiques de la clientèle (en particulier, la position concurrentielle face à l'électricité).

Gaz Métro a réalisé certaines modifications à sa stratégie en 2009 et en 2010, suite à la diminution des prix observés, notamment :

- en privilégiant les prix fixe et les colliers, des instruments plus efficaces par rapport aux prix fixes à remboursement maximal (PFRM) et colliers à remboursement maximal (CARM), et
- en réduisant la quantité de dérivés achetés.

Gaz Métro croit toujours que le programme de produits dérivés est pertinent comme police d'assurance dans l'éventualité où les prix ne seraient plus bas et stables. Gaz Métro croit que la stratégie actuellement utilisée dans le cadre du programme est bien adaptée aux conditions actuelles de marché pour remplir les trois objectifs du programme.

Régie de l'énergie
DOSSIER: R-3809-2012
DÉPOSÉE EN AUDIENCE
Date: 6 NOVEMBRE 2012
Pièces n°: A-0035