

20.2 Gaz Métro a-t-elle envisagé des changements au niveau du type ou de l'importance relative des différents instruments financiers qu'elle utilise durant les mois d'hiver afin de réduire la volatilité mensuelle des achats couverts pour les mois de novembre à avril. Veuillez commenter.

Réponse :

Gaz Métro ne prévoit pas de changements au niveau du type d'outils, spécifiquement afin de réduire la volatilité mensuelle des achats couverts pour les mois de novembre à avril. Gaz Métro détermine sa stratégie de couverture, ainsi que le type d'outils utilisé, en fonction de l'ensemble des objectifs du programme et en fonction des conditions de marché en vigueur. Rappelons que les trois objectifs du programme sont de stabiliser le coût du gaz naturel, de limiter l'impact des flambées et de préserver la position concurrentielle du gaz naturel.

La différence entre la volatilité du coût moyen d'approvisionnement (45 %) par rapport à la volatilité des achats non couverts (20 %) étant essentiellement causée par les variations du pourcentage de couverture sur la période de mesure (tel qu'expliqué dans la réponse à la question 20.1), le choix des outils de couverture a peu d'impact sur cette différence dans un environnement de prix stable.

Pour réduire la volatilité mensuelle du coût moyen d'approvisionnement, il faudrait que le pourcentage de couverture puisse être maintenu à un niveau constant. Ceci est toutefois impossible, tel que mentionné dans la réponse à la question 20.1.

20.3 Gaz Métro a-t-elle fait appel à un expert conseil externe pour faire évaluer son programme de produits financiers dérivés et pour obtenir des informations ou des suggestions concernant les meilleures pratiques dans le domaine de la gestion de produits dérivés chez les grandes entreprises d'utilité publique. Si oui, veuillez présenter le sommaire des informations reçues. Si non, veuillez commenter sur l'intérêt de faire appel à un tel expert.

Réponse :

Gaz Métro n'a pas fait appel à des experts externes dans le domaine de la gestion des produits dérivés.

Gaz Métro ne fait présentement aucune gestion active du portefeuille de dérivés financiers sur le gaz naturel ; chaque dérivé est conservé jusqu'à échéance.

N'ayant pas comme mandat de « battre le marché », Gaz Métro croit que la gestion présentement utilisée est conforme à l'esprit du programme de produits dérivés approuvé par la Régie. Dans ce contexte particulier, Gaz Métro ne juge pas pertinent d'encourir des coûts pour engager un expert externe.

